

Benjamin ASTIER

Courriel : benjamin.astier@univ-smb.fr

[Id HAL](#) ; [Id ORCID](#) ; [LinkedIn](#)

Maître de conférences en Sciences de Gestion et du Management (CNU 06)

Université Savoie Mont Blanc

IUT de Chambéry, IREGE

Chercheur associé à l'Université Catholique de Lille



Axes de recherche

Écosystèmes d'innovation et dynamiques territoriales – Décision et sensemaking –
Entrepreneuriat & création de valeurs – Transformations numériques

Table des matières

1. Parcours académique.....	2
2. Production scientifique	2
2.1 Travail doctoral – thèse monographique	2
2.2 Articles publiés en revues à comité de lecture	3
2.3 Chapitres d'ouvrages.....	3
2.4 Communications en manifestations scientifiques	3
2.5 Activités de diffusion de la recherche	4
3. Engagements, expertises et financements.....	5
3.1 Engagements & responsabilités	5
3.2 Évaluations pour des revues scientifiques	5
3.3 Financements obtenus	5
4. Principaux enseignements dispensés	6

1. Parcours académique

Depuis 2026	Maître de conférences en Sciences de Gestion et du Management. Université Savoie Mont Blanc – IUT de Chambéry Institut de Recherche en Gestion et en Économie (IREGE) Chercheur associé à l'Université Catholique de Lille (UCL)
2023 - 2026	Maître de conférences en Sciences de Gestion et du Management. Université Clermont Auvergne – IUT Clermont Auvergne Laboratoire Communication et Sociétés (EA4647) Chercheur associé à l'Université Catholique de Lille
2021 – 2023	ATER Université Polytechnique Hauts-de-France – IUT de Valenciennes Laboratoire de Recherche Sociétés et Humanités (LARSH) Double qualification au grade de Maître de conférences (2022), en Sciences de Gestion et du Management (CNU06) et Sciences de l'Information et de la Communication (CNU71)
2017 – 2021	Doctorant Université Polytechnique Hauts-de-France, laboratoire DeVisu EA2445 Université Catholique de Lille Enseignant contractuel (2020 - 2021) Université Polytechnique Hauts-de-France – IUT de Valenciennes Rattaché au laboratoire DeVisu, EA2445 Vacataire (2019) Université Polytechnique Hauts-de-France Université Catholique de Lille

2. Production scientifique

2.1 Travail doctoral – thèse monographique

Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, 2021.

Écosystème d'innovation et processus info-communicationnels : enjeux du textile dans les Hauts-de-France.

Direction : Michel Labour, HDR (UPHF) ; co-encadrement : James Boyer, PhD (LEM, UMR9221).

Financement : Université Catholique de Lille, Région Hauts-de-France

Jury de thèse : Christian Bourret, Pr. (rapporteur, Université Gustave Eiffel), Patrick Cohendet Pr. (examinateur, HEC Montréal), Annick Jehanne (invitée d'honneur), Sylvie Leleu-Merviel, Pr. (présidente, Université Polytechnique Hauts-de-France), Sylvie Parrini-Alemanno, Pr. (rapporteur, Conservatoire National des Arts et Métiers).

Mots-clés : Écosystème d'innovation (ESI), processus info-communicationnels, méthode triadique, construit de sens, décision, textile, Hauts-de-France.

2.2 Articles publiés en revues à comité de lecture

Astier, B., Brunner, P. (2025). Entreprendre à l'ère numérique : comment les étudiants-entrepreneurs mobilisent-ils l'information ? *Entreprendre & Innover*, 66(3), 61-75.

Astier, B., Labour, M., Leleu-Merviel, S. (2023). Ceci n'est pas une « Organisation » : quelle épistémologie pour le *bazaar* ? *Communication & management*, 20(1), 85-102.

Astier, B., Labour, M., Leleu-Merviel, S. (2022). De l'intrapreneuriat à l'interpreneuriat : mise en tension informationnelle entre sécurité et transversalité. *Communication & management*, 19(2), 11-28.

Astier, B. (2021). Pour un protocole de quantification de données qualimétriques : cas de l'analyse idiographique d'un écosystème d'innovation. *RIHM, Revue des Interactions Humaines Médiatisées*, 22(2), 1-33.

Boyer, J., Labour, M., **Astier, B.**, Douceur, B. (2021). *Openlabs* : rôles et apports décisionnels dans un écosystème d'innovation ? *Management International-Mi*, 25(Spécial Strasbourg), 1-19.

Astier, B., Labour, M. (2021). *Walk the talk*—risque perçu et innovation collaborative : le cas de Plateau Fertile, un tiers-lieu textile. *Approches Théoriques en Information-Communication (ATIC)*, (2), 47-73.

2.3 Chapitres d'ouvrages

- Bourgne, P., **Astier, B.** (2026). Exploring the singularities empowering artisans. Insights from a transdisciplinary pedagogical experiment. Dans : *Dialogues & Prospects - Arts & Crafts – Design*. International Conference on Arts & Crafts and Design (CIMAD).
- **Astier, B., Brunner, P.** (2026). *The Digital Intermediary: The New Role of University Incubators in the Era of AI and Big Data*. In: Ramadani, V., Caputo, A., Theodoraki, C., & Gërguri-Rashiti, S., *Entrepreneurship, Big Data, and AI Synergy. Ethical, Societal, and Regulatory Considerations*. Springer Nature, Cham.

2.4 Communications en manifestations scientifiques

- Boyer, J., **Astier, B.**, Labour, M. (juin 2026). Innovation Ecosystem & Territory: the Role of Aspirations in Decision-making processes. *XXVème conférence annuelle de l'AIMS*. Saint-Étienne. Lauréat : **prix de la meilleure communication**.
- **Astier, B.**, Bourgne, P. (octobre, 2025). Interroger la création de valeur par l'artisanat d'art : singularité et innovation. *Groupe Thématique Innovation, AIMS*. Annecy.
- **Astier, B.** (juin, 2025). Middlegrounding ? Genèse et matérialisation : le cas de la mode durable en France. *XXIVème Congrès de l'AIMS*. Lille.
- Lapoutte, A., Makaya, C., Tavakoli, M., **Astier, B.**, Bazenet, F. (juin, 2025). La résonance (H.Rosa) pour comprendre les pratiques des chercheurs. *12ème congrès de la SPSG*. Toulouse.
- **Astier, B.** (octobre, 2024). Middlegrounding ? Genèse et évolution : étude de cas longitudinale. *Groupe Thématique Innovation, AIMS-AIM*. Cannes.
- **Astier, B., Brunner, P.** (octobre, 2024). Pratiques informationnelles des étudiants-entrepreneurs face à l'incertitude. *17ème Congrès CIFE-PME*. Montréal.

- Bourgne, P., **Astier, B.** (juillet, 2024). Entrepreneuriat et artisanat d'art : retour sur une expérience pédagogique transdisciplinaire. *Colloque de recherche de l'Université Foraine*. Clermont-Ferrand.
- **Astier, B.** ; Brunner, P. (avril, 2024). Comportements informationnels des étudiants-entrepreneurs. *2ème Conférence internationale, CREE, Entreprendre Ensemble pour Demain*. Roanne.
- Bourgne, P., **Astier, B.** (avril, 2024). Exploring the Singularities Empowering Artisans: Insights from a Transdisciplinary Pedagogical Experiment. *International Conference on Arts & Crafts and Design (CIMAD)*. Saint Etienne.
- Brunner, P., **Astier, B.** (mars, 2024). Informational behaviours of student entrepreneurs within a regional entrepreneurial ecosystem. *6TH CREATIVE SPARK. Entrepreneurial Ecosystems: Theory, Evidence and Practice*. 6-7 March 2024. Berlin (hybrid).
- **Astier B.**, Brunner, P. (novembre, 2023). Informational behaviours to tame uncertainty: case of student-entrepreneurs in Northern France. *RENT Research in Entrepreneurship and Small Business*. Gdansk.
- **Astier, B.**, Brunner, P. (juin, 2023). « Comment les étudiants-entrepreneurs s'informent : une approche par la Personal Construct Theory », au 13^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI). Strasbourg.
- **Astier, B.** (juin, 2021). « Informational culture and digital space-times... on Slack ». Colloque *The Network Society: Re-evaluations and Applications of a Concept*, organisé par la SFSIC et l'ISTC.
- **Astier, B.**, (juillet, 2019). « Contribution of a textile third-place in Roubaix to a regional innovation ecosystem ». Colloque international *Fashion Costume and Visual Culture (FCVC)*. Roubaix.
- Boyer J., **Astier B.**, Labour M., Douceur B., (octobre, 2018). Place des « tiers-lieux » et « OpenLabs » dans l'écosystème d'innovation de la région des Hauts-de-France : Regards des acteurs classiques de l'innovation. Neuvièmes journées du Groupe Thématique Innovation de l'AIMS, *Communautés, écosystèmes et innovation, les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation*. HEC, Montréal, Canada.
- **Astier B.**, (octobre 2018). Le processus décisionnel comme prisme d'analyse de l'émergence d'un écosystème d'innovation régional : le cas des Hauts-de-France. Journée Doctorale des Neuvièmes journées du Groupe Thématique Innovation de l'AIMS, *Communautés, écosystèmes et innovation, les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation*. HEC, Montréal, Canada.

2.5 Activités de diffusion de la recherche

- Brunner P., **Astier B.** (2026). *Étudiants-entrepreneurs : et si tout commençait par l'information ?*. FNEGE Médias, Vidéos et podcasts en Gestion et Management. Disponible [ici](#).
- **Astier, B.**, (2024). *Le marketing digital expliqué aux élèves BAC Pro commerce d'Anna Rodier*. Dans l'émission *La fabrique de l'info*, RCF. Disponible [ici](#).

3. Engagements, expertises et financements

3.1 Engagements & responsabilités

Depuis 2025 :

- Membre du comité d'évaluation de la Sous Thématique *Collectifs inter-organisationnels et défis sociétaux* de l'AIMS.

2025 :

- Membre du comité scientifique du colloque *Réseaux socionumériques et communication des organisations*. Université Clermont Auvergne, 20 et 21 mars 2025, Clermont-Ferrand.

2024-2026 (IUT) :

- Co-responsable du parcours Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat (BUT TC).
- Membre du conseil de perfectionnement du département TC de l'IUT Clermont-Auvergne.

Depuis 2023 :

- Membre du groupe de *Recherche & Expertise en Entrepreneuriat* (<https://r2e.univ-lorraine.fr/>)

2018 – 2022 :

- Représentant des doctorants au conseil du laboratoire DeVisu EA2445 (LaRSH depuis 2021).

3.2 Évaluations pour des revues scientifiques

- Management International (MI)
- Communication & Management (C&M)
- K@iros

3.3 Financements obtenus

- 2026 – Commission Recherche IUT, Université Clermont Auvergne
 - **Projet** : capacitation entrepreneuriale des métiers de l'artisanat d'art
 - **Rôle** : co-porteur de projet avec Patrick Bourgne. Montant : 900 €
- 2025 – Commission Recherche IUT, Université Clermont Auvergne
 - **Projet** : les comportements informationnels des étudiants-entrepreneurs.
 - **Rôle** : porteur du projet. Montant : 1600 €
- 2017-2020 – Co-financement doctoral par l'Université Catholique de Lille et la Région Hauts-de-France

4. Principaux enseignements dispensés

Marketing digital

- | | |
|--|-----------------------|
| • Stratégie de marketing digital | BUT2, BUT3 |
| • Stratégie de contenu et rédaction web | BUT2, BUT3 |
| • <i>Social media</i> | BUT2, BUT3, M2 (DSAA) |
| • Principes de la communication digitale | BUT2 |

Management et entrepreneuriat

- | | |
|--|------|
| • Entrepreneuriat & <i>Business Model</i> | BUT3 |
| • Management de la créativité et de l'innovation | BUT3 |
| • Management de l'innovation par les écosystèmes | M1 |
| • Management des organisations | BUT1 |
| • Anthropocène : enjeux des trois écologies | M2 |

Méthodes et suivi

- | | |
|---|-------------|
| • Guide d'entretien et analyse thématique | Transversal |
| • Projet Personnel et Professionnel | BUT2, BUT3 |
| • Mémoire de recherche | M2 |
| • Portfolio | BUT2, BUT3 |
| • Stage, alternance | BUT2, BUT3 |

Volume d'enseignement cumulé : 1628,5h équivalent TD (2019-2026) :

Tous niveaux académiques, en formation initiale et en alternance, CM, TD, TP, SAE.