

SÉMINAIRE

—→ **de recherche** ←—

**JEUDI
12
MARS**

**12H15
SALLE 103
TEAMS**



**GUY PARMENTIER
(UNIVERSITE GRENOBLE
ALPES)**

LES CAPACITÉS CRÉATIVES
DES ORGANISATIONS :
CONCEPTION ET MESURE
D'UN NOUVEAU CONCEPT

Le concept de capacités créatives des organisations conçoit la créativité comme une capacité stratégique basée sur de grandes routines organisationnelles. Nous parcourons dans cette présentation les évolutions de la créativité organisationnelle et comment s'est construit le concept de capacités créatives des organisations et son échelle de mesure au travers plusieurs recherches effectuées dans le projet ANR CCO.