

SOUTENANCE



de thèse



**MARDI
25
NOVEMBRE**

**14H00
SALLE 103
IAE SMB**



**AMANDA PRUSKI YAMIM
(GEM, USMB, IREGÉ)**

**DU JUGEMENT À
L'ACTION : COMMENT
LES HEURISTIQUES
INFLUENCENT LES
DÉCISIONS DES
CONSOMMATEURS**

(...) Cette thèse explore trois manières distinctes dont l'usage des heuristiques peut influencer les consommateurs. (...). Dans l'ensemble, cette thèse met en évidence le rôle central des heuristiques et des inférences dans la construction des comportements des consommateurs. Elle apporte des contributions significatives tant sur le plan théorique que pratique, en offrant des pistes de réflexion utiles aux chercheurs comme aux professionnels. Les résultats présentés ouvrent des perspectives concrètes en matière de stratégie marketing, de politiques publiques et d'éducation des consommateurs.

Composition du jury

Soffien BATAOUI (Université Jean Moulin Lyon 3, Laboratoire Magellan), Rapporteur

Sonia CAPELLI (IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3, Laboratoire Magellan), Rapporteur

Dominique KRÉZIAK (Université de Savoie Mont Blanc, Laboratoire IREGÉ), Examinatrice

Julien SCHMITT (ESCP Business School)
Examineur

Carolina WERLE (Grenoble Ecole de Management, Université de Savoie Mont-Blanc, Laboratoire IREGÉ), Directrice de thèse