

# CURRICULUM VITAE

<b>ROMAIN GANDIA</b>	<b>DOCTEUR EN SCIENCES DE GESTION</b>	
	Laboratoire IREG, USMB – 4 chemin de Bellevue, Annecy-le-Vieux	
	06.30.48.10.43	
	<a href="mailto:romain.gandia@univ-smb.fr">romain.gandia@univ-smb.fr</a>	
	40 ans	
	<b>THEMES DE RECHERCHE</b>	
Management de l'innovation, dépendance des ressources, business model multiface		
<b>PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Management stratégique (Master 1)</li><li>- Management de l'innovation (Licence 3, Master 1)</li><li>- Management de projet &amp; agilité (Licence 3, Master 1, Master 2)</li><li>- Management des Systèmes d'Information / Gouvernance des SI (Master 1 / Master 2)</li><li>- E-Business Model &amp; E-Business (Master 1, Master 2)</li><li>- Méthodologie de la recherche en sciences de gestion (Master 2)</li><li>- Serious Games : Shadow Manager, Horizon/TexStrat (Master), Nuit de la Crise (Master)</li><li>- Accompagnement de projet d'innovation numérique (Master 1, Master 2)</li></ul>		

## FORMATION ET DIPLOMES

2007-2010	Thèse en Sciences de Gestion (allocataire : CITIA et Assemblée des Pays de Savoie)
2006-2007	Master Recherche Décisions et Organisations (option Gestion). Mention Bien
2005-2006	Master Entreprenariat des Technologies de l'info. et de la Com. Mention Bien
2004-2005	Licence Management de Projet et Systèmes d'Info. Mention Assez Bien
2003-2004	Licence Pro. Gestion de Production Industrielle. Mention Bien
2001-2003	BTS Mécanisme et Automatismes Industriels. Mention Bien
Juin 2001	Baccalauréat Sciences et Techniques Industrielles

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2016	Maître de conférences à l'Université Savoie Mont-Blanc (IAE d'Annecy)
2012-2016	Enseignant Chercheur à l'INSEEC Business School (Groupe INSEEC – site de Chambéry)
2010-2012	Enseignant Chercheur à l'École Supérieure de Commerce de Chambéry
2007-2010	Allocataire de recherche / Moniteur à l'Université de Savoie (IMUS Annecy / IUT Bourget-du-Lac)

## TRAVAUX DE RECHERCHE

### Publications dans des revues classées HCERES

- Richard, A., Gandia, R., Gardet, E. (2025), De la vision commune à la conception cognitive d'un business model soutenable : une approche méthodologique par les scénarios utopistes, *Décisions Marketing*, forthcoming (rang B).
- Ruiz, E., Gandia, R. (2025), Sources of dependence and non-profit business model trajectory: Evidence from Lyon e-Sport, *Journal fo Business Model*, forthcoming.
- Markoff-Legrand, A., Bocquet, R., Gandia, R. (2024), Multi-level neo-institutional analysis of pressures and tensions for adopting a digitally driven business model innovation: Responses from a French energy incumbent, *Technological Forecasting and Social Change*, 205 (rang A).
- Genet, C., Gandia, R., Colombero, S. (2023), The simultaneous management of business model innovation and replication processes: The case of Airbnb's "experiences", *Journal of Business Model*, 11(2).
- Gandia, R. (2023) Standardiser la créativité au sein d'une communauté touristique : le cas de la plateforme numérique Airbnb, *Marché et organisations*, 47, 99-123.
- Ruiz, E., Gandia, R. (2022) The key role of the event in combining business and community-based logics for managing an ecosystem: Empirical evidence from Lyon e-Sport, *European Management Journal*, 41(4), 560-574 (rang B).
- Dubouloz, S., Bocquet, R. Equey, C., Gandia, R., Gardet, E. (2021) SMEs' open innovation: applying a barrier approach, *California Management Review*, 64(1), 113-137 (rang A).

- Parmentier, G., Paris, T., Gandia, R. (2021) De la créativité à l'innovation : paradoxes, articulation et enjeux, *Innovations*, 3(66), 5-16 (rang B).
- Gandia, R., Parmentier, G. (2020) La gestion stratégique d'un portefeuille de business models connectés : une application au secteur du numérique, *Management International*, 1-19 (rang A).
- Salvador, M., Gandia, R. (2020) Le rôle stratégique du chef prescripteur dans le tourisme gastronomique : le cas des produits locaux, *Recherche en Sciences de Gestion*, 4(139), 63-82 (rang B).
- Gandia, R., Parmentier, G. (2020) Managing Open Innovation through Digital Boundary Control: The Case of Multi-sided Platforms in the Collaborative Economy, *Journal of Innovation Economics & Management*, 32(2), 159-180 (rang B).
- Gandia, R., Gardet, E. (2019) Sources of Dependence and Strategies to Innovate: Evidence from Video Game SMEs, *Journal of Small Business Management*, 57(3), 1136-1156 (rang A).
- Gandia, R., Parmentier, G. (2017) Optimizing value creation and value capture with a digital multi-sided business model, *Strategic Change*, 26(4), 323-331 (rang C).
- Gandia, R., Jeannot, F. Guallino, G. (2017) Améliorer la proposition de valeur d'un business model via la simulation mentale : le cas des produits technologiques innovants, *Revue Française de Gestion*, 43(264), 43-60 (rang A).
- Parmentier, G., Gandia, R. (2017) Redesigning the Business Model: From one-sided to multi-sided, *Journal of Business Strategy*, 38(2), 52-61 (rang C).
- Gandia, R., Gardet, E., Guallino, G. (2016) Quelles stratégies pour gérer les asymétries d'interdépendance ? Une application aux studios de jeu vidéo français, *Revue Française de Gestion*, 42(256), 103-123 (rang A).
- Parmentier, G., Gandia, R. (2016) Gérer l'ouverture dans un business model multiface : le cas du jeu vidéo en ligne, *Revue Française de Gestion*, 42(254), 107-128 (rang A).
- Gandia, R., Brion, S. (2016) How to Avoid Dependence in Video Game Industry: The Case Ankama, *International Journal of Arts Management*, 18(2), 26-41 (rang C).
- Gandia, R., Tourancheau, F. (2015) Strategizing and Organizing in the Innovation Process: An Innovizing Perspective Applied to a Multimedia Firm, *European Business Review*, 27(3), 281-196 (rang B).
- Gardet, E., Gandia, R. (2014) Les modalités de résolution de conflits au sein de réseaux d'innovation, *Revue Française de Gestion*, 40(240), 45-61 (rang A).
- Parmentier, G., Gandia, R. (2013) Managing Sustainable Innovation with a User Community Toolkit: The Case of the Video Game Trackmania, *Creativity and Innovation Management*, 22(2), 195-208 (rang B).
- Gandia, R. (2013) The Digital Revolution and Convergence in the Video Game and Animation Industries: Effects on the Strategic Organization of the Innovation Process, *International Journal of Arts Management*, 15(2), 32-45 (rang C).
- Gandia, R., Gardet, E. (2012) Sources de dépendance et stratégie pour innover : une application aux studios de jeu vidéo français, *Management & Avenir*, 56, 77-95 (rang B).
- Gandia, R., Brion, S., Mothe, C. (2011), Innovation ouverte et management de la propriété intellectuelle : Quelles stratégies dans le secteur du jeu vidéo ? *Revue Française de Gestion*, 37(210), 117-131 (rang A).

#### Ouvrage

- Parmentier, G., Gandia, R. (2025), Strategy and Business Models in the Digital Age, *Edward Elgar Publishing*, forthcoming.
- Parmentier, G., Gandia, R. (2022), Strategies et business models à l'ère digitale, *De Boeck Supérieur*, 256 p.

#### Chapitre d'ouvrage et cas pédagogique

- Gandia, R., Parmentier, G. (2025), The Role of Multi-sided Business Models in Managing Creative Ecosystems: The Case of the Online Video Game Industry, in Pellegrin-Boucher, E., Roy, P. (Ed.), *Business Models Innovation in Creative and Cultural Industries*, *Routledge*, forthcoming.
- Gandia, R. (2024), The Role of Creative Capabilities in Opening up the Business Model Innovation Process, in Ruiz, E. (Ed.), *The Creative Capabilities of Open Organizations*, *STE Ltd and John Wiley & Sons Inc.*, 240 p.
- Ruiz, E., Gandia, R. (2023), From Winemaking to Wine Tourism: A Business Model Innovation. The Role of Value in Business Model Trajectory, in Sigala, M., Haller, C. (eds.) *Technology Advances and Innovation in Wine Tourism: New Managerial Approaches and Cases*, *Springer*, 289 p.
- Gandia, R., Rüling, C.C. (2022), Failing to configure: life and death of the Forum Blanc, in Béliard, A.-S., Naulin, S. (eds.) *Trade Shows in the 21st Century: The Role of Events in Structuring Careers and Professions*, Cheltenham, *Edward Elgar Publishing*, 256 p.
- Ruiz, E., Gandia, R., Brion, S. (2021), Orchestrating External User Communities and Balancing Control and Autonomy in Fast Growing Community Contexts: Lego Group and Ankama, in Cohendet, P., Rao, M., Ruiz, E., Sarazin, B., Simon, L. (eds.) *Communities of Innovation: How Organizations Harness Collective Creativity and*

*Build Resilience*, World Scientific Publishing Company, 412 p.

- Gandia, R. (2019) Le cas Ankama : une success story atypique, in Demil, B. (dir.) *Business models et trajectoires stratégiques à l'ère digitale*, Presses des Mines, 196 p.
- Gandia, R., Parmentier, G. (2015) Stratégie d'innovation ouverte et gestion de la propriété intellectuelle, le cas Nadeo/Trackmania : quand une communauté innovante s'empare d'un jeu ouvert, **Cas pédagogique**, Edition EMS.

#### Communications dans des colloques internationaux et nationaux avec comité de lecture

- Gandia, R., Ruiz, E. (2024) Unpacking the experimental process of business model innovation: the case of photojournalism industry, **7ème Symposium KCO**, 21 mai, Grenoble.
- Richard, A., Gandia, R., Gardet, E. (2024) Les facteurs explicatifs de l'engagement et l'émergence d'une dynamique collective pour l'innovation de business model durable : le cas des stations de montagne, **XXXIIIe Conférence de l'AIMS**, 3-6 juin, Montréal, Canada.
- Richard, A., Gandia, R., Gardet, E. (2023) The Role of Utopia in Shaping Innovative Sustainable Business Model: A Cognitive Approach Applied to Mountain Ski Resorts, **39th EGOS Colloquium**, 6-8 July, Cagliari.
- Genet, C., Gandia, R., Colombero, S. (2022) How does Airbnb support business model innovation and replication processes through a digital platform?, **Business Model Conference**, 21-23 June, Lille.
- Shomali, A., Parmentier, G., Gandia, R. (2022) Organizational capabilities for Business Model Innovation in Established Firms, **Business Model Conference**, 21-23 June, Lille.
- Gandia, R., Verjus, H., Clivillé, V., Berrah, L. (2022) Effets du déploiement d'un MES sur l'innovation organisationnelle : le cas d'un fournisseur aéronautique, **XXXIe Conférence de l'AIMS**, 31 mai – 3 juin, Annecy.
- Markoff-Legrand, A., Bocquet, R., Gandia, R. (2021) Towards a multi-level approach to the adoption of a digital-driven business model innovation by incumbents, **Business Model Conference**, 5-6 October, Copenhagen.
- Somali, A., Parmentier, G., Gandia, R. (2021) Organizational capabilities and process of business model innovation for digital offers, **Annual Meeting of AOM**, 1-4 Août, online.
- Gandia, R., Genet, C., Colombero, S. (2021) The role of Multi-sided Platform in the Business Model Replication: Lessons from the Airbnb case, **XXXe Conférence de l'AIMS**, 2-4 Juin, online.
- Markoff-Legrand, A., Bocquet, R., Gandia, R. (2021) External Pressures and Internal Tensions Behind Digitalization: A Neo-Institutional Perspective on Business Model Innovation, **11ème journée du GT Innovation**, 25-26 Mars, online.
- Gandia, R., Bocquet, R., Dubouloz, S., Gardet, E. (2020) Organizing the Open Business Model Dynamics in Social Economy: A Sustainable Approach applied to SMEs, **36th EGOS Colloquium**, 2-4 July, online.
- Dubouloz, S., Equey, C., Bocquet, R., Gandia, R., Gardet, E. (2020) Openness is not a long, quiet river for small and medium enterprises, **Annual Meeting of AOM**, 7-11 Août, online.
- Rüling, C-C., Gandia, R. (2020) Failing to configure: Life and death of the Forum Blanc, **36th EGOS Colloquium**, 2-4 July, online.
- Bocquet, R., Gardet, E., Dubouloz, S., Gandia, R. (2020) Inter-organizational relations for open innovation in SMEs: toward a network perspective, **XXIXe Conférence de l'AIMS**, 3-5 Juin, online.
- Gandia, R., Ruiz, E. (2019) Liberté créative et indépendance stratégique dans l'industrie musicale : une approche par la dépendance des ressources, **Workshop l'industrie musicale**, Strasbourg, France, 5-6 Décembre.
- Equey, C., Gandia, R. (2019) Open Innovation process in SMEs: Understanding Drivers and Barriers, **Proceedings of the XXX ISPIM Innovation Conference**, Florence, Italy, 16-19 Juin.
- Ruiz, E., Gandia, R. (2019) Effets des sources de dépendance sur la trajectoire d'un business model non lucratif : le cas de l'association Lyon e-Sport, **XXVIIIe Conférence de l'AIMS**, Dakar, Sénégal, 12-14 Juin.
- Gandia, R., Genet, C., Colombero, S. (2019) How do Organizations Support Business Model Replication Through Digital Platforms, **3rd Business Model Conference**, New York, United States, 3-4 Juin.
- Gandia, R., Ruiz, E. (2018) Combiner écosystèmes d'affaires et communautaires dans un événement e-sport : quelles externalités pour l'innovation ?, **9ème journée du GT Innovation**, Montréal, Canada, 17-19 Octobre.
- Gardet, E., Gandia, R., Melmoux, E. (2018) Freins internes au déploiement d'une innovation digitale : le cas des Manufacturing Execution System, **XXVIIe Conférence de l'AIMS**, Montpellier, France, 6-8 Juin.
- Revet, K., Gandia, R. (2018) Impact de la gestion des connaissances et de l'apprentissage organisationnel sur la capacité d'absorption et l'innovation, **XXVIIe Conférence de l'AIMS**, Montpellier, France, 6-8 Juin.
- Parmentier, G., Gandia, R. (2017) Managing risk in the digital business model in creative industries: the cases of Video games and Transmedia, **33th EGOS Colloquium**, Copenhagen, Denmark, 6-7 Juillet.
- Parmentier, G., Gandia, R. (2016) Business Model Ambidexterity: Combining Exploration and Exploitation Business Models in Sustainable Innovation, **32th EGOS Colloquium**, Naples, Italie, 7-9 Juillet.

- Gandia, R., Jeannot, F., Guallino, G. (2016) Simulation mentale et anticipation des freins à l'engagement du consommateur dans la proposition de valeur : une application aux produits réellement nouveaux, **XXVe Conférence de l'AIMS**, Hammamet, Tunisie, 30 mai - 1 Juin.
- Parmentier, G., Gandia, R. (2015) Redesigning the Business Model: From One-sided to Multi-sided, **31th EGOS Colloquium**, Athènes, Grèce, 2-4 Juillet.
- Gandia R., Guallino, G. (2015) Organizing Value Creation and Value Capture in the Innovation Process: Evidence from Video Game SMEs, **XXIVe Conférence de l'AIMS**, Paris, France, 3-5 Juin.
- Gandia, R., Parmentier, G. (2014) Modularity in Business Model Portfolios: Lessons from the Digital Industry, **30th EGOS Colloquium**, Rotterdam, Pays-Bas, 3-5 Juillet.
- Gandia, R., Gardet, E. (2014) Quelles stratégies pour gérer les asymétries d'interdépendance ? Une application aux studios de jeux vidéo français, **XXIIIe Conférence de l'AIMS**, Rennes, France, 26-28 Mai.
- Gandia, R., Parmentier, G. (2013) How to Manage the Open-Closed Balance of Innovation through Multi-sided Business Model: The Case of Videogame, **29th EGOS Colloquium**, Montréal, Canada, 4-5 Juillet.
- Gardet, E., Gandia, R. (2013) L'influence du type de conflit sur les modalités de résolution de conflits au sein de réseau d'innovation, **XXIIe Conférence de l'AIMS**, Clermont-Ferrand, France, 10-12 Juin.
- Gandia, R., Tourancheau, F. (2012) La fabrique de la stratégie et de l'organisation au sein du processus d'innovation : une perspective d'Innovizing appliquée au cas d'une entreprise multimédia, **XXIe Conférence de l'AIMS**, Lille, France, 3-6 Juin.
- Gandia, R. (2012) The Organization of the Innovation Process to Create and Capture Value: Evidence from the Video Game Industry, **R&D Management Conference**, Grenoble, France, 23-25 Mai.

## AUTRES ACTIVITES ET INTERNATIONAL

### Responsabilités administratives

Depuis 2023	Responsable du Master Système d'Information & Innovation Numérique – IAE Annecy – Université Savoie Mont Blanc
2021-2023	Responsable du Master Information & Management des Entreprises – IAE Annecy – Université Savoie Mont Blanc
2016-2021	Responsable du Master Management des Technologies de l'Information et de l'Innovation – IAE Annecy – Université Savoie Mont Blanc
2012-2016	Responsable spécialisation Sport & Evènementiel – programme Grande Ecole (Master 1)
2011-2013	Coordinateur interne de la Recherche et Développement – ESC Chambéry/INSEEC
2010-2012	Responsable spécialisation Management de projet – programme Grande Ecole (Master 1)

### Responsabilités scientifiques

Depuis 2022	Editeur associé à la revue M@n@gement
2020-2024	Co-porteur du Groupe Thématique Innovation de l'AIMS Coordinateur ST-AIMS « Le renouvellement des défis du management stratégique de l'innovation », <b>XXXIe Conférence de l'AIMS</b> , 31 mai – 3 juin, Annecy.
2022	Coordinateur ST-AIMS « Orchestrer et valoriser les ressources pour de nouveaux BM face aux grands défis sociétaux et environnementaux », <b>XXXIe Conférence de l'AIMS</b> , 31 mai – 3 juin, Annecy
2020	Coordinateur ST-AIMS « Innovation Ouverte & PME », <b>XXIXe Conférence de l'AIMS</b> , Toulouse, France, 2-5 Juin.
2017	Coordinateur ST-AIMS « Comprendre les trajectoires de Business Model – vers une approche dynamique et transversale », <b>XVIIe Conférence de l'AIMS</b> , Lyon, France, 7-9 Juin

### Encadrement doctoral

- Richard, A. (2025) *Transformation stratégique des stations de montagne : une approche par le Business Model durable*, sous la direction de Gandia, R. et Gardet, E., Univ. Savoie Mon Blanc, soutenance prévue pour automne 2025.
- Markoff-Legrand, A. (2023) *Logiques, pressions et tensions à l'œuvre dans l'adoption des innovations de business model : une perspective multiniveau*, sous la direction de Bocquet, R. et Gandia, R., Univ. Savoie Mont Blanc.
- Somali, A. (2020) *Capacités organisationnelles et processus d'innovation des modèles d'affaires dans l'économie numérique : le cas des entreprises manufacturières établies*, sous la direction de Parmentier, G. et Gandia, R., Univ. Grenoble Alpes.

## Mobilité internationale

- Visiting à l'**Université de Canterbury** et l'**Université Lincoln** avec les Professeurs Pavel Castka et Johanna Fountain, dans le cadre d'un CRCT (congé recherche), Nouvelle-Zélande, avril 2024.
- Collaboration et travail de recherche avec les Professeurs Mark Freel et David Doloreux, **Telfer School of Management - University of Ottawa**, septembre et octobre 2009.

## Projet de recherche

2021-2024	Projet Pix.T (coordonateur Worldcrunch) « blockchain et photojournalisme » (Fonds Europe)
2020-2023	Chaire IOPEN (co-responsable) « Innovation Ouverte et Management 4.0 à l'ère du numérique »
2019-2022	Projet ANR-18-CE26-0007 (coordonateur CERAG) « Capacités Créatives des Organisations »
2018-2021	Chef de file Français du Projet Interreg V Franco-Suisse IOP « Innovation Ouverte et Prospective »
2018-2021	Projet ANR-16-CE26-0002 (coordonateur PACTE) « carrières notoriétés : le rôle des événements »
2012-2017	Projet ANR-13-SOIN-0001 (coordonateur GEM) « <i>Better Business Models</i> »

## Animation d'évènements professionnels

- Évènement French Tech - Innovation Collaborative des Alpes (2024), **Table Ronde Panel d'experts de l'innovation du territoire Alpin**, 7 novembre 2024, Centre de Conventions ArchParc.
- Évènement Chaire IOPEN – Clôture (2024), **Une performance durable avec l'innovation ouverte – bilan de la chaire IOPEN de la Fondation USMB**, 15 février 2024, Maison des Entreprises d'Annecy.
- Évènement Projet ANR CCO – Clôture (2023), **Développez les capacités créatives de votre entreprise**, 30 novembre 2023, GEM Campus Paris.
- Masterclass #2 – Chaire IOPEN (2022), **Impératif de la transformation des organisations : pourquoi et comment ?**, 26 avril 2022, IAE Savoie Mont Blanc
- Webinove (2021), **Business Models durables et innovants : comment le tourisme de montagne peut s'inspirer d'autres industries ?**, 1 juillet 2021, Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc, online.
- Évènement Projet Interreg IOP – Clôture (2021), **Lancement de la plateforme d'Innovation Ouverte & Prospective Franco-Suisse**, 28 juin 2021, InnoVales, Saint-Pierre-en-Faucigny.
- Masterclass #1 – Chaire IOPEN (2020), **Innovation Ouverte : une nouvelle perspective stratégique**, 23 octobre 2020, Maison des Entreprises d'Annecy.
- Forum Blanc – CITIA (2016), **Rentabiliser le Transmédia : quels modèles économiques ?**, 13 au 15 janvier 2016, Grand-Bornand.

## Prix et distinctions

- **Prix du meilleur évaluateur** de la conférence de l'AIMS (2012, 2013, 2015).