

## ROMUALD GROUILLE

46 avenue de Genève, 74000 Annecy  
07.82.42.45.75 – [romuald.grouille@univ-smb.fr](mailto:romuald.grouille@univ-smb.fr)

### PARTIE 1. EXPERIENCES PROFESSIONNELLES ET DIPLOMES UNIVERSITAIRES

#### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES PREPONDERANTES

- **Maitre de Conférences en Marketing.** IAE Savoie Mont Blanc. Institut de Recherche en Gestion et en Économie (IREGE). Université Savoie Mont Blanc (2024-aujourd'hui)
- **Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER).** IUT de Tours. Département Gestion des Entreprises et des Administrations. Laboratoire Val de Loire Recherche en Management (VALLOREM). Université de Tours (2022-2024)
- **Doctorant contractuel avec missions d'enseignement.** École doctorale Sciences de la Société : Territoires, Économie, Droit (SSTED). Institut d'Administration des Entreprises (IAE), Université de Tours (2019-2022)
- **Professeur certifié en économie et gestion,** option communication et gestion des ressources humaines. Éducation nationale – détachement dans l'enseignement supérieur (2020-aujourd'hui)
- **Chargé de cours (vacataire).** IAE et IUT de Tours, département Techniques de Commercialisation. Université de Tours (2017-2019)
- **Auxiliaire de recherche et d'enseignement.** Université de Montréal (UdeM). École des Relations Industrielles. Observatoire sur la santé et le mieux-être au travail (janv. à dec. 2018)
- **Auxiliaire de recherche.** Université de Montréal (UdeM). Chaire de recherche sur les inégalités sociales (2015-2016)
- **Directeur des Opérations.** Groupe Cacao 70 – Commerce d'Hôtellerie-Restaurant (CHR), Montréal (2014-2016)

#### DIPLOMES UNIVERSITAIRES

- **Doctorat en Sciences de Gestion.** Thèse soutenue le 4 décembre 2023. Laboratoire Val de Loire Recherche en Management (VALLOREM), Université de Tours (2019-2023)
- **Master 2 Recherche en Sciences de Gestion (RSG).** IAE, Université de Tours. *Major de promotion* (2016-2017)
- **Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées (DESS)** – parcours gestion. École des Hautes Études Commerciales (HEC), Université de Montréal (2012-2013)
- **Master 1 Développement des Ressources Humaines (DRH)** – parcours alternance. Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne (2011-2012)
- **Master Économie et Gestion des Structures Sanitaires et Sociales (EGSSS).** Université de Tours (2009-2011)
- **Licence Administration Économique et Sociale (AES).** Université de Tours (2006-2009)

### PARTIE 2. TRAVAUX DE RECHERCHE

Thèse de doctorat en sciences de gestion. *Évolution de la perception employeur au travers de l'expérience en emploi : quelle influence sur la fidélité ? Le cas de nouveaux entrants de l'armée de Terre et de l'Air.* Laboratoire VALLOREM, École Doctorale SSTED, Université de Tours. Direction : Pr. Daniel Leroy (2019-2023)

#### ARTICLES DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE

- |   |      |         |
|---|------|---------|
| • Grouille R. (2023). Évolution de la perception de l'image employeur à l'aune de l'expérience collaborateur : une perspective longitudinale. <i>Gestion des Ressources Humaines</i> , 49(1), 71-99   | Paru | FNEGE 3 |
| • Mbey Sendegue, A., Grouille, R. (2023). Les incidences du télétravail contraint sur le bien-être au travail des salariés : une étude exploratoire réalisée lors du premier confinement en France. <i>Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels</i> , 29(77), 23-49. | Paru | FNEGE 3 |
| • Grouille, R. (2022). Segmenter les perceptions de la marque employeur chez des recrutés : quel (s) apport (s) RH ? <i>Revue management et avenir</i> , (5), 153-175.  | Paru | FNEGE 3 |
| • Grouille R., Desgourdes C., Leroy D. (2024). The mechanism of recognition and its place, role, and effects on well-being at work in determining an inclusive climate. <i>Journal of Management Development</i> .  | Paru | FNEGE 4 |

- Grouille R. (**révision**). La marque employeur, un outil de fidélisation ? Éléments de réponse par l'étude d'une cohorte de nouveaux engagés. *Industrial Relations*. Révision FNEGE 2
- Grouille R., Leroy D. (**révision**). A Good Salary... What's the Point? The Employer Brand, its Distinctive Attributes and Subjectively-Appreciated Benefits. *International Journal of HRM*. Révision FNEGE 2

### CHAPITRES D'OUVRAGE

- Grouille R., Bordarie J. (**2024**). Cultures organisationnelles et anticipation face au (télé)travail en période de crise. Dans Bordarie J., Damiens A. (dir.). *Le monde d'après, c'est maintenant ? La société à l'ère de la pandémie de COVID-19*. Presses Universitaires de Rennes (PUR).
- Grouille R. (**2022**). The Influence of Employer Brand Image on Newcomers' Intention to Stay in the French Army. In Kaswengi J., Ingarao A. (Eds.). *Management Science—Theory and Applications. Brands, Products, Labels and the COVID-19 Pandemic, impact and perspectives*. Nova Science Publisher.

### COMMUNICATION DANS DES COLLOQUES AVEC COMITE DE SELECTION

- Grouille R. (**2024**). *Vérifier les promesses employeurs au cours de l'expérience en emploi*. 35ème congrès de l'AGRH (Barcelone, 22-25 Octobre).
- Grouille R. (**2024**). *La marque employeur comme outil de fidélisation : perspectives critiques*. 33ème conférence de l'AIMS (Montréal, 3-6 Juin).
- Grouille R. (**2024**). *La marque employeur au cours de l'expérience en emploi : un réel outil de fidélisation ?* Congrès National de la Recherche des IUT, CNRIUT, édition 2024 (Mulhouse, 27-28 Mars).
- Grouille R. (**2023**). *Rôle et influence de la marque employeur et de l'identification organisationnelle sur la fidélité du collaborateur : des mécanismes à penser selon l'étape de carrière ?* 4ème Journée de recherche sur le Marketing des Ressources Humaines - AFM (Paris, 30 Novembre).
- Grouille R. (**2023**). *L'identification organisationnelle comme mécanisme explicatif de l'influence de la marque employeur sur la fidélisation*. 34ème congrès de l'AGRH. GRH : défis, territoires & acteurs (Ajaccio, 25-27 Octobre).
- Grouille R., Tassigny L. (**2023**). *La reconnaissance comme mécanisme explicatif de l'inclusion*. 34ème congrès de l'AGRH. GRH : défis, territoires & acteurs (Ajaccio, 25-27 Octobre).
- Grouille R. (**2022**). *Gérer sa marque employeur par les bénéfices perçus plutôt que les attributs : une tentative de segmentation exploratoire*. 32ème congrès de l'AGRH : vers une approche inclusive de la GRH. (Rennes, 19-21 Octobre).
- Grouille R. (**2022**). *Déterminer le caractère unique d'un emploi, redéfinir l'image employeur à partir du cadre d'analyse de la valeur perçue*. 9ème Colloque Prix & Valeur, Association Française du Marketing - AFM (Tours, 23 Juin).
- Grouille R. (**2022**). *Segmenter des profils RH via les perceptions de la marque employeur*. 3ème Journée de recherche sur le Marketing des Ressources Humaines - AFM (La Grande Motte, 10 juin).
- Grouille R., Chevalier S., Bordarie J. (**2022**). *Effet de l'orientation entrepreneuriale et du leadership transformationnel sur l'intention de demander la pérennisation du télétravail*. Colloque international "Covid et Société" (Tours, 10-11 Mars).
- Grouille R. (**2021**). *Les effets de la crise sanitaire sur la perception de la marque employeur, le cas de l'Armée de l'Air et de l'Espace*. 2ème colloque International sur l'intelligence des marques, labels et Produits - COBLI (Orléans, 24-25 juin)
- Grouille R., Leroy D. (**2021**). *Inclusion, reconnaissance et bien-être au travail : quelle articulation ?* 21ème colloque international ISEOR, Academy of Management, ISODC et le CNAM (Lyon, 9-10 juin).
- Grouille R., Leroy D. (**2020**). *Vers une approche situationnelle du bien-être au travail*. Groupe de Travail de l'Association francophone de GRH (AGRH) « santé sécurité au travail », 3ème Forum de l'IMPACT (Aix-Marseille, 12 mars).
- Grouille R., Petit A., Leroy D. (**2017**). *Santé psychologique au travail et contexte organisationnel : proposition méthodologique de captation des représentations sociales*. 5ème congrès ARAMOS (Grenoble, 23 et 24 Novembre).

### AUTRES MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

- Grouille R. (**2021**). *Marque employeur et respect du contrat psychologique : évolution de long terme et effets d'adéquations. Le cas des forces armées françaises*. 31ème congrès de l'AGRH. Atelier Doctoral (Tours, 4-5 mars)
- Grouille R., Mbey A. (**2021**). *Quels effets d'un télétravail à temps plein et contraint ? Une étude exploratoire sur des télétravailleurs lors du premier confinement*. Journée d'étude « Injonctions à la (dis)continuité en période de crise » (Tours, 12 mai)

## CONFERENCES ET SEMINAIRES PROFESSIONNELS

- Institut des Hautes Études de la Défense Nationale (IHEDN). Conférence de recherche opérationnelle « *Marque employeur et l'armée de terre et fidélisation des militaires* ». Délégation Régionale Centre-Val de Loire de l'IHEDN. <https://www.jeunes-ihedn.org/events/marque-employeur-de-larmee-de-terre-et-fidelisation-des-militaires/> (**Avril 2024**)
- Chambre du Commerce et de l'Industrie de Touraine (CCI) & Smart Base RH (SBRH). Conférence de vulgarisation « *Fidéliser par la marque employeur. Le cas des forces armées françaises* ». <https://www.youtube.com/watch?v=OccF8vUDiC8> (**Mai 2022**)

## AUTRES MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

- **Conférence-bilan des projets financés.** *Marque employeur et fidélité, le cas de la fédération SYNTEC (MEFFID)*. Appel à Projet jeunes docteurs et doctorants, 10<sup>ème</sup> journée scientifique de la MSH Val de Loire. <https://www.canal-u.tv/chaines/mshvalde Loire/journee-scientifique-de-la-msh-val-de-loire-2023/marque-employeur-et-fidelite> (**28 fev. 2023**)
- **Membre du comité organisateur** du Colloque international *La société à l'ère du covid-19 : causes, enjeux et conséquences d'une crise*. Université de Tours. Jimmy Bordarie, Séverine Chevalier, Audrey Damiens, Romuald Grouille, Nathalie Levy, Véronique Plichon. <https://covidetsociete.sciencesconf.org/> (**10 et 11 mars 2022**)
- **Conférence de vulgarisation scientifique.** Radio Campus Tours - La méridienne. <https://www.radiocampustours.com/emissions/la-meridienne-msh-romuald-grouille-vallorem/> (**déc. 2021**)
- **Séjour de recherche** : École des Relations Industrielles (ÉRI), Université de Montréal (UdeM). Observatoire sur la santé et le mieux-être au travail (**janv. à dec. 2018**)
  - Séminaire : Méthodologies de recherche qualitatives et quantitatives
  - Séminaire : Épistémologie en sciences de gestion
  - Séminaire : Histoire des relations industrielles
- **Article de vulgarisation** : « *De la libéralisation des inégalités* ». Billet de la chaire de recherche sur les inégalités sociales du Canada, sous la direction du professeur Cécile Van de Velde. Université de Montréal (UdeM). Grouille R. (**2016**).

## PRIX ET DISTINCTIONS

- **Prix de Thèse AFM 2024** « thèse remarquable ». 40<sup>ème</sup> Congrès International de l'AFM (Paris, 5-7 Juin)
- **Prix de la meilleure communication - atelier doctoral (2021)** « *Marque employeur et respect du contrat psychologique : évolution de long terme et effets d'adéquations. Le cas des forces armées françaises* ». 31<sup>ème</sup> Congrès de l'AGRH (Tours, 4 mars)

## FINANCEMENTS SUR APPELS A PROJETS :

- Appel à Projet Régionaux (APR) Région Centre-Val de Loire :  
**Projet INPEC** : Injonctions à la (dis)continuité en période de Crise : enjeux psychosociaux, économiques et juridiques liés à la COVID-19. Co-porteurs : Bordarie J. ; Damiens A. ; Grouille R. ; Levy N. ; Plichon V. (**Projet APR 2020**)
- Appel à projet jeunes docteurs et doctorants de la Maison des Sciences Humaines (MSH) Val de Loire :  
**Projet MIFFED** : Marque Employeur et Fidélité. Le cas de la Fédération SYNTEC.  
Porteur : Grouille R. (**MSH Val de Loire, 2022**)

## ACTIVITES ADMINISTRATIVES – COMMUNAUTE SCIENTIFIQUE

- **Évaluateur ad hoc** pour le 32<sup>ème</sup> Congrès AGRH (**2022**).
- **Évaluateur ad hoc** pour le Colloque International des Sciences de Gestion – COLIGES (**2023**).
- **Membre du conseil scientifique** du colloque annuel de la revue Politiques et Management Publics (**2024**).
- **Membre du comité scientifique** de la 4<sup>ème</sup> journée de recherche sur le marketing des ressources humaines, Association Française de Marketing – AFM (**2023**).
- **Membre du Conseil de Vie du Laboratoire (CVL)** - Représentant des doctorants (**2021-2024**).
- **Membre élu des Conseils Centraux** ; Université de Tours – Commission Recherche. Collège Doctoral (**2023-2024**).
- **Expert ad hoc** pour le Haut Conseil l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCERES). Procédure d'accréditation pour l'Université de Djibouti (**2021**).

### PARTIE 3. SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENTS

Intitulé du cours	Nb Heures	Niveau & Cours	Formation	Années
Études et recherches commerciales	15h CM / 96h TD	DUT 1 TC (IUT)	FI	2017-19
Négociation commerciale	24h TD	DUT 1 TC (IUT)	FI	2017-19
Informatique appliquée	24h TD	L2 Gestion (IAE)	FI	2018-19
Gestion des ressources humaines	18h TD	L3 Relations Industrielles (UdeM - Montréal)	/	2018-19
Méthodologie de recherche en SST	24 h TD	M1&2 Relations Industrielles (UdeM - Montréal)	/	2018-19
Théorie des organisations 1 & 2	20h CM	L1 & L2 Sciences de Gestion (IAE)	FI	2019-22
Problème contemporain des orga.	24h TD	L3 Sciences de Gestion (IAE)	FA	2020-21
Facteurs prédisposants au stress	9h CM	Master 2 QVT (IAE)	FI, FA, FC	2020-21
Gestion des ressources humaines	13h CM / 78h TD	BUT1 GEA (IUT)	FI	2022-24
Pratiques du recrutement	6h CM / 14h TD	BUT2 GEA (IUT)	FI & FA	2022-24
Méthodologie de recherche	9h CM	Master 2 MQP (IAE)	FI, FA, FC	2022-24
<b>TOTAL D'HEURES (2017-2024) :</b>	<b>962h (HETD)</b>			

- 24 encadrements de stages et rapports (BUT) ;
- Encadrement de 5 mémoires M2 MQP ;
- Conception de 3 SAÉ (BUT)