

Federico García Baena

Maitre De Conférences



Cursus universitaire

- 2022** **Thèse de doctorat en Sciences de Gestion - spécialité Marketing**
Titre de la thèse : « Le consommateur et l'expérience du Self-Tracking. Une ethnographie au cœur de trois sous-cultures : la boxe, le CrossFit et le fitness »
Soutenance : 13 décembre 2022, à l'IAE de Poitiers
Directeur de travaux : Professeur **Thomas STENGER**, Université de Poitiers, France
Rapporteurs : Professeur **Renaud GARCIA-BARDIDIA**, Université de Bourgogne, France
 Professeure **Maud HERBERT**, Université de Lille, France
Suffragants : Professeur **Eric ARNOULD**, Aalto University, Finlande
 Professeur **Nicolas CHANAVAT**, Université de Rouen, France
 Professeure **Catherine VIOT**, Université Claude Bernard Lyon 1, France
Mention très honorable, avec les félicitations du jury à l'unanimité
- 2017** **Diplôme Universitaire (DU) Recherche en Science de Gestion**
Titre : « « Je me mesure donc je suis ». Une étude des pratiques inspirées du mouvement du quantified self »
Directeur du mémoire : Professeur **Thomas STENGER**
Mention très bien
- 2012** **Master Marketing et Communication**, Université Jean Moulin Lyon 3
- 2010** **Licence Communication et langues**, Université Jean Moulin Lyon 3

Recherche

▸ *Axes de recherche*

Consommation et expériences éthiques de consommation, self-tracking et mesure de soi, internet des objets et objets connectés, identités et catégorisations sociales, sociologie de la consommation, méthodes de recherche qualitatives (ethnographie, *digital methods*), sports et boxes.

► **Publications**

García Baena, F. (2024). Self-Tracking. In Elgar Encyclopedia of Consumer Behavior, Edward Elgar Publishing Limited

García Baena, F. et Stenger, T. (2025). *Citius, altius, fortius*. L'injonction à la résilience dans le monde du sport. Ouvrage collectif: Résilience.

► **Projets en cours**

García Baena, F. et Stenger, T. (2025). L'expérience numérique de la reconnaissance de soi et les données de Self-Tracking. *Soumis en mars 2024 à Recherche et Applications en Marketing (ABS : 1 et FNEGE : 2)*

Bode, M., **García Baena, F.**, Kristensen, D. B., Pesset, B., Tanninen, M. (2025). Discussing Digital Inequalities. *En cours de préparation. Cible : Journal of Business Ethics (ABS 3, FNEGE 1, FT50)*

El Alami Pizón, Y. et **García Baena, F.** (2025/2026). *Autoethnographic reflections on self-tracking. Rédaction en cours. Cible : Consumption Markets & Culture (ABS : 2 et FNEGE : 3)*

García Baena, F. et Farias, M. (2025/2026). The cruel moralities of self-tracking. *En cours de préparation. Cible : Journal of Business Ethics (ABS 3, FNEGE 1, FT50)*

► **Projets en préparation**

García Baena, F. et Stenger, T. (2025/26). The Recognition Paradigm. The case of Self-Tracking. *Rédaction en cours. Cible : International Journal of Research in Marketing (ABS 4, FNEGE 1)*

García Baena, F. et Lallemand, C. (2025). Le Self-Tracking et ses paradoxes : relire les objets connectés à l'aune des approches féministes. *Projet en cours. Cible : Consumption Markets & Culture (ABS : 2 et FNEGE : 3)*

► **Communications internationales**

2024 **García Baena, F.** et Stenger, T. (2024). Self-tracking and self-recognition in sports cultures. *Association For Consumer Research Conference, Paris, France - en attente*

2023 **García Baena, F.** (2023). No pain no gain: the ethical Self-Tracking experience. In "Techno Utopia and Digital Inequalities: The Case of Self-Tracking", Session spéciale avec Pesset, Tanning, Kristensen et Bode. *Consumer Culture Theory Conference, Lund, Suède*

2023 **García Baena, F.** (2023). Quantified feelings. Promises of the [post-human] body. Corrected Quantified-Self score. Séries de trois poèmes, pour Poetry track. *Consumer Culture Theory Conference, Lund, Suède*

2019 **García Baena, F.** (2019). Self-tracking in Sports: an emic perspective. In "Fitness Culture(s)", Session spéciale avec Thompson and Isisag, Kuruoglu et Kristensen. *Consumer Culture Theory Conference, Montréal, Canada*

► **Communications nationales**

2024 **García Baena, F.** et Stenger, T. (2024). Les données du self-tracking : Une expérience de la

2022 **García Baena, F.** (2022). « Je suis ce que je dis que je suis ! ». Mesure de soi et reconnaissance pour le sportif quantifié. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Le Havre, France

2018 **García Baena, F.** (2018). « Je me mesure donc je suis ». Le soi et la mesure de soi : utilisation d'objets connectés et pratiques de médiations identitaires dans le contexte pugilistique. *Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Rouen, France

2018 **García Baena, F.** (2018). « Je me mesure donc je suis ». Le self-tracking et la reconnaissance de l'individu capable. Soi et mesure de soi dans le contexte sportif. *Journées Thématiques (ED 613), Les sciences sociales et les enjeux de reconnaissance*, Limoges, France

► **Workshops**

2024 **García Baena, F.** et Lallemand, C. (2024). Le Self-Tracking et ses paradoxes : relire les objets connectés à l'aune des approches féministes. *Workshop interdisciplinaire francophone « Genre, Marketing et Consommation »*, Paris, France - *accepté*

2021 **García Baena, F.**, et Rodriguez, M. (2021). Mundane Body Enhancement. The case of Wearable Devices. *Workshop Intersecting The Body: Identity, Performativity, And Technology*, Neoma Reims, en ligne

2019 **García Baena, F.** (2019). Being one with myself (Tracking). Recognition and mutuality in the context of sports. *EIASM 10th Interpretive Consumer Research Workshop*, Lyon, France

► **Formations**

2023 **Digital methods**, Université d'Amsterdam, Janvier 2023
Formation visant à développer les compétences techniques et théoriques pour l'exploitation des données numériques open source (OSINT).

2018 **Videography Workshop**, EM Lyon, mai 2018
Formation visant à développer les compétences techniques et théoriques pour le recours à la vidéo dans la production scientifique.

► **Séminaires doctoraux**

2018 **Les méthodes visuelles**, Université de Rouen Normandie, Novembre 2018
Séminaire présentant la diversité des dispositifs, des approches et des visées théoriques représentées dans les méthodes visuelles, en tant que méthodes de production et d'analyse de données ou mode de présentation des résultats de recherche.

2018 **Consumption Theory: A Canon Of Classics**, Southern Denmark University, Juin 2018
Séminaire portant sur différents auteurs et courants de recherche en théorie sociale, sur leur impact sur la compréhension de la culture contemporaine de consommation, et la recherche sur la consommation.

2017 **Qualitative Methods and Research Design**, Université de Lille - Skema, Novembre 2017

L'objectif du séminaire était de familiariser les jeunes chercheurs aux méthodes qualitatives, et leur utilisation dans le cadre de projets de recherche sur la consommation.

► **Activités associées à la recherche**

Revues en Marketing : reviewer pour l'International Journal of Research in Marketing (IJRM) et Consumption Markets & Culture (CMC)

Revue en Sciences de Gestion : reviewer pour la Revue de l'Organisation Responsable (ROR)

Congrès et conférences : reviewer pour l'Association Française du Marketing (AFM)

Alternative Consumption Research (ALCOR), membre

Qualifié Maître de Conférence en 2023

Expériences professionnelles académiques

► **Enseignement**

De 2018 à 2024 **ESDES Business School**, Lyon

180 heures d'enseignement en moyenne par an, dans les programmes Grande École et Bachelor, de la 1^{re} à la 5^e année, avec des groupes de 15 à 70 étudiants. La grande majorité des cours est assurée en anglais, grâce à une maîtrise professionnelle de la langue. Ci dessous une liste non exhaustive des cours assurés:

2018 **Groupe Sup de Co La Rochelle**, La Rochelle

Directeur de mémoire de fin d'études (3)

2014 - 2015 **EAC**, Lyon

Bachelor Marché de l'Art et Médiation culturelle :

- [B1,2,3] Conception de site web
- [B1,2,3] Ateliers Photoshop

► **Responsable de programme**

2018 - 2020 **ESDES Business School**, Lyon

Responsable de spécialisation, master Marketing & Digital Business.

- **Ingénierie pédagogique** en cohérence avec l'ADN de l'école, les autres spécialisations et les programmes de premier cycle. Le cursus a également été développé en tenant compte du marché et des attentes des étudiants.
- **Gestion du programme** : représentation du programme auprès des différentes instances décisionnelles en matière de pédagogie (Comité d'Évaluation des Programmes), des anciens, actuels et futurs étudiants et des entreprises partenaires (actuelles et potentielles). Cela s'est fait en proximité avec les différents acteurs, leur donnant accès et leur permettant de contribuer au flux d'informations.
- **Projets transversaux** : dans le cadre de la proximité avec les professeurs enseignant dans le programme et les entreprises mobilisées pour les études de cas, des projets transversaux ont été mis en œuvre. Favorisant les synergies entre trois cours différents (Market Research, Cross Channel UX, Branding), les étudiants ont travaillé sur le projet pendant l'année académique, puis l'ont transmis aux nouveaux arrivants (de M1 à M2).

► **Accreditations**

- 2020 - 2021** **ESDES Business School**, Lyon
- Participation au processus d'accréditations internationales (AACSB et EFMD).
 - Membre du « faculty panel » pour le processus d'accréditation AACSB
 - Workshop participation on Rubrics and syllabus conception

► **Expériences professionnelles antérieures**

- 2016 - 2017** **Ingénieur de Recherche [CIFRE]**, Publika, Valhauques, France
- **Département R&D** : recherche d'opportunités commerciales dans l'internet des objets, acculturation du personnel aux enjeux des objets connectés
 - **Projet de subvention avec BpiFrance** : dans le cadre d'un projet SaaS IoT que j'ai initié, j'ai travaillé à l'obtention d'une subvention pour développer le projet. Cela impliquait la conception du service en SaaS, suite à une étude de marché, une analyse des ressources internes, et la préparation de la demande de subvention. J'ai travaillé en collaboration avec le département informatique et le responsable d'InnovaFinance (spécialisé dans la demande de subventions). La subvention a été acceptée en 2017
 - **Département marketing** : chef de projet web, briefs clients, élaboration de stratégies marketing, présentations et suivis de projets

- 2013 - 2016** **Responsable web marketing**, ESDES Business School, Lyon
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie d'*inbound marketing*
 - Refonte du site web : chef de projet de refonte du site web institutionnel (site actuel)
 - Management : assistant web marketing et assistant communication

- 2012 - 2013** **Assistant marketing**, Euronews, Ecully
- Missions opérationnelles : analyse d'audience, politique de prix, de marque et branding, création graphique, événementiel

- Since 2011** **Consultant web marketing**, entreprise individuelle, France
- **Stratégie** : conseil en stratégie marketing (inbound, influence) et business development
 - **Déploiement opérationnel** : web design (WordPress, Joomla, et CMS propriétaires), community management, production graphique (PAO)
 - **Formateur** : Search Engine Marketing (Référencement gratuit et payant : Google Ads, Facebook Ads), Community Management, PAO

Logiciels, langues et pratique sportive

- Logiciels**
- Production audio-visuelle** : vidéo (iMovie, Final Cut Pro) et graphique (Photoshop)
 - Développement et gestion de sites internet** : CMS open source et propriétaires, logiciels d'analyse d'audience, bases du langage HTML, Mailchimp
 - Bureautique** : suite microsoft et iWork
 - Enseignement** : Moodle, Genially, Slack,

Langues **Trilingue:** maîtrise professionnelle de l'espagnol (langue maternelle), de l'anglais et du français

Sports **Educateur Sportif:** Brevet d'État 1^{er} degrés spécialisation boxe Française

Compétiteur international en boxe française, full contact et kick boxing

Boxe française : champion de France (2007) et vice champion du monde (2010).

Participation aux championnats du monde en boxe française en 2008, 2010, 2022, 2024.

Compétiteur dans le championnat Élite A entre 2011 et 2015

Kick boxing : médaille de bronze au championnat mondial WAKO (2011)

Full Contact: Compétiteur dans le championnat classe A entre 2012 et 2015