

# Margot DYEN

34 ans

[margot.dyen@gmail.com](mailto:margot.dyen@gmail.com)

+33 6 77 16 47 62

<https://www.researchgate.net/profile/Dyen-Margot/research>

## Expériences professionnelles en recherche

- Depuis 2021**  
2 ans et demi
- Maîtresse de conférences en sciences de gestion - Université Savoie Mont Blanc, Laboratoire IREG, IUT Annecy
- Analyse des stratégies d'approvisionnement en circuit courts en zone rurale**  
↳ *Projet RurAlim (Financement Université Savoie Mont Blanc)*
- Adaptation de l'aide alimentaire sur un territoire en temps de crise : le cas d'un quartier de Marseille**  
↳ *Projet BeSafe*
- Le Wwoofing comme expérience transformative des pratiques alimentaires**  
↳ *Projet Wwoofing (Chaire Tourisme Durable Université Savoie Mont Blanc)*
- Etude de l'impact de la sociabilité numérique sur les pratiques nutritionnelles**  
↳ *Projet ALIMNUM (ANR)*
- Analyse de combinaisons de pratiques alimentaires pour réduire le gaspillage**  
↳ *Projet COREGA (Fondation Benjamin Delessert, Fondation Université Savoie Mont Blanc)*
- 2020-2021**  
7 mois
- Post-doctorat - Ingénieure de recherche contractuelle - Institut Paul Bocuse, Lyon
- Création de lien social dans des cantines solidaires de quartier**  
↳ *Projet « Cantines de quartier et lien social » (Région AuRA)*
- 2019-2020**  
13 mois
- Post-doctorat - Ingénieure de recherche contractuelle - Laboratoire d'économie et de gestion de l'Ouest (LEGO) Université de Bretagne Occidentale
- Trajectoires alimentaires des personnes âgées**  
**Expérimentation sociale pour limiter la dénutrition et améliorer le bien-être des résidents en EHPAD**  
↳ *Projet NutriCHIC (Région Bretagne)*
- 2018**  
2 mois
- Post-doctorat - Ingénieure de recherche contractuelle - UMR Marchés Organisations Institutions et Stratégies d'Acteurs (MOISA) Institut Agro Montpellier
- Freins sociaux et rôle des communautés dans l'adoption d'un régime réduit en viande**  
↳ *Projet Social Influences in Vegetarism and Veganism (Montpellier Université d'Excellence)*
- 2015-2018**  
3 ans
- Doctorante - UMR MOISA Institut Agro Montpellier - Fondation Louis Bonduelle
- Application des campagnes Manger Bouger et Anti Gaspi : approche par les théories des pratiques**  
↳ *Thèse CIFRE (Fondation Louis Bonduelle)*
- 2014**  
2 mois
- Ingénieure d'étude contractuelle - UMR MOISA INRAE
- Quelles incitations pour favoriser la réduction du gaspillage alimentaire en foyer**  
↳ *Projet FregAlim (ADEME)*
- 2014**  
6 mois
- Ingénieure d'étude (stage) - UMR MOISA Institut Agro Montpellier, Chaire UNESCO Alimentations du Monde, Résolis
- Initiatives de promotion de l'alimentation durable sur les territoires : focus sur des ateliers culinaires à destination des bénéficiaires de l'aide alimentaire**  
↳ *Projet Isard - Recensement d'Innovations pour des systèmes alimentaires responsables et durables (Chaire UNESCO Alimentations du monde)*

## Formations et qualifications

---

- 2022-2023 **Animatrice Fresque du Facteur Humain (FFH) et Fresque du climat** : Ateliers participatifs de réflexion et de sensibilisation aux enjeux de durabilité et à la transformation des comportements.
- 2019-2020 **Training for European Post-doctoral Grants** Construire et rédiger un projet pour un appel à projet européen dans le cadre des appels Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA)
- 2018 **Qualification Maître de Conférences Section 6 CNU – Sciences de gestion**
- 2018 **Doctorat en sciences de gestion, Marketing social. UMR MOISA, Institut Agro Montpellier**  
Direction de la thèse : Lucie Sirieix (Institut Agro Montpellier), Co-direction : Sandrine Costa (INRAE)  
Jury de thèse : Mme Séverine Gojard, (Directrice de recherche en sociologie, INRAE), Mme Patricia Gurvies (Professeure en gestion, AgroParisTech) M. Laurent Bertrandias (Professeur en gestion, Toulouse Business School) Mme Angélique Rodhain (Maîtresse de conférence en gestion, Université de Montpellier)
- 2014 **Diplôme d'ingénieur agronome Institut Agro Montpellier**  
Spécialisation : **Master recherche en économie et gestion appliquées à l'Agriculture l'Alimentation et le Développement Durable** (EcoDéva ex-A2D2) co-habilité Institut Agro Montpellier, Université de Montpellier et Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (IAMM)
- 2012-2013 **Année de césure tutorée**  
Projet «Jouons avec la terre ?» : documentaire et jeu de rôles sur l'appropriation foncière par les mines de charbon en Indonésie  
Stage : Fédération Régionale des Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural (FRCIVAM) : Analyse d'une échelle multi-critères d'évaluation de la durabilité : adaptations aux vigneron languedociens
- 2012 **Mobilité internationale Programme ChilFagri**  
Master en microéconomie et développement économique des entreprises, Université de Talca (Chili)  
Stage : Mise en œuvre d'une démarche participative pour la gestion de l'eau dans les communautés d'éleveurs et d'agriculteurs de la zone aride de la Serena (Chili)
- 2018-2020 **Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles BCPST – Lycée Thiers, Marseille**

## Enseignements

---

- Depuis 2021 IUT d'Annecy – Départements Techniques de commercialisation et Carrières sociales - Niveau L1 et L2  
**Enjeux et controverses du système alimentaire, Initiation à la recherche en sciences sociales, Suivi de mémoires, Etudes de marché – 250h ETD par année universitaire**
- 2018 - 2024 ISARA, école d'ingénieur agri-alimentaire Lyon - Niveau L3 à M2  
**Food Health and Sociology, Méthodologie en SHS, Economie de la consommation – 60h ETD**
- 2016-2019 Institut Agro Montpellier - Niveau L3 à M2, Mastère  
**Territoires et entreprises dans le développement durable, Enjeux et controverses du système alimentaire, Méthodologie qualitative – 100h ETD**

## Activités d'organisation pour la valorisation de la recherche

---

- 2017 **Assistante de rédaction** du numéro spécial Bien-être de la revue Décisions Marketing (rédactrices en chef invitées Lucie Sirieix (UMR MOISA, Institut Agro Montpellier), et Patricia Gurvies (UMR GENIAL, AgroParisTech)
- 2015 **Membre du comité d'organisation** de la Journée du Marketing Agroalimentaire de Montpellier (JMAM) accueillie par l'Institut Agro Montpellier et co-organisée par l'UMR MOISA et le laboratoire MRM

## Responsabilités institutionnelles et scientifiques

---

Depuis 2022	<b>Directrice des études</b> des étudiants de l'IUT d'Annecy en 2 <sup>ième</sup> année de Techniques de Commercialisation (recrutement vacataires, construction de l'emploi du temps, actualisation de la maquette pédagogique, gestion d'un cursus « international »)
2017	<b>Membre élue (collège doctorants) du Conseil Scientifique</b> de l'Institut Agro Montpellier
2016-2017	<b>Représentante des doctorants au CODIR de l'UMR MOISA</b>
2016-2017	<b>Animatrice du groupe de doctorants <i>Entre Thés'arts</i></b> : organisation d'ateliers mensuels pour les doctorants des UMRs Innovation et MOISA

## Réseaux de recherche et sciences/société

---

Depuis 2023	<b>Membre du réseau Cap' Rural</b> - Réseau Rural en région Auvergne Rhône-Alpes
Depuis 2020	Membre du Groupement d'Intérêt Thématique (GIT) de l'association française de marketing (AFM) : <b>Développement durable</b>
Depuis 2020	Membre du GIT de l'AFM : <b>Alternative Consumption Research</b>
Depuis 2019	Membre du GIT de l'AFM : <b>Temps et vieillissement</b>
Depuis 2016	Membre du réseau de recherche n°5 (RN5) <b>Sociology of Consumption</b> de la European Sociological Association
Depuis 2016	Membre de l'association française de marketing ( <b>AFM</b> )

## Compétences

---

<b>Techniques</b>	Gestion de projets (financements UE, suivi-évaluation de projets), organisation et animation d'ateliers participatifs, enquête de terrain (entretiens semi-directifs, observations, focus groups, techniques projectives, expérimentations, questionnaires), analyse qualitative (analyse thématique), analyse statistique (univariée, multivariée), analyse bibliographique
<b>Informatiques</b>	Analyse qualitative (NVivo, MaxQDA, MindMapping), analyse statistique (Sphinx, XLStat), Bureautique (MS Office)
<b>Linguistiques</b>	Français (langue maternelle), Anglais (TOEIC 855 niveau C1), Espagnol (Courant niveau C1/C2)

# Margot DYEN

## Liste de publications et de communications

### Articles dans des revues à comité de lecture

---

- (P1) **Dyen**, M., Hémar-Nicolas, V., Mugel, O. (2024) Food aid in times of crisis-A material and social approach of the foodscape. *Systèmes alimentaires*, 2024(9), 43-67.
- (P2) David, M., **Dyen**, M., Ezan, P. (2024) Les Youtubeuses: des actrices de la promotion du manger sain? Une approche par les théories des pratiques. *Recherche et Applications en Marketing* (French Edition), 07673701241232602.
- (P3) Gourmelen, A., Guillemot, S., Malas, Z., **Dyen**, M. (2024) Segmenter les personnes âgées selon leur risque de malnutrition : combinaison d'une approche centrée sur les attitudes et d'une approche comportementale. *Décisions Marketing*, 114(2), 35-64.
- (P4) **Dyen**, M., Gourmelen, A., Guillemot, S., Malas, Z., Tamaro, A. (2023), Fostering healthy ageing through understanding food coping strategies, *European Journal of Marketing*, Vol. 57 No. 9, pp. 2572-2591. <https://doi.org/10.1108/EJM-11-2020-0845>
- (P5) Sirieix, L., de Lanauze, G. S., **Dyen**, M., Balbo, L., Suarez, E. (2023). The role of communities in vegetarian and vegan identity construction. *Journal of retailing and consumer services*, 75, 103470.
- (P6) **Dyen**, M., Michaud, M. (2023) Social ties and sustainability in neighborhood canteens: a care-based approach. *Frontiers in Sustainability*, 4, 16.
- (P7) Hémar-Nicolas V., Mugel O., **Dyen**, M. (2023) La pauvreté alimentaire à l'épreuve du Covid-19 : Repenser les stratégies de coping à travers le *care*. *Carnets de la consommation* Numéro spécial Soins et consommation (6)
- (P8) Guillemot S., **Dyen**, M. (2023) Prendre en charge les besoins non médicaux des personnes âgées dépendantes vivant en collectivité : mécanismes, leviers et freins à l'œuvre dans les temps de repas *Carnets de la consommation* Numéro spécial Soins et consommation (6)
- (P9) Guillemot, S., **Dyen**, M., Tamaro, A. (2022). Vital service captivity: Coping strategies and identity negotiation. *Journal of Service Research*, 25(1), 66-85.
- (P10) **Dyen**, M., Guillemot, S., Tamaro, A. (2021). Attitudes towards dependence and consumption: a process rooted in past experience. *Journal of Marketing Management*, 1-21.
- (P11) **Dyen**, M., Sirieix, L., Costa, S. (2021). Fostering food waste reduction through food practice temporalities. *Appetite*, vol. 161, p. 105131.
- (P12) **Dyen**, M., Sirieix, L., Costa, S. (2021). Bien manger et ne pas gaspiller la nourriture, une question d'organisation? *Décisions Marketing*, no 101, p. 89-112.
- (P13) **Dyen** M., Sirieix L., Costa S., Depezay L., Castagna E. (2018). Exploring the dynamics of food routines: A practice-based study to understand households' daily life, *European Journal of Marketing*, vol. 52, no 12, p. 2544-2556.
- (P14) **Dyen** M., Sirieix L. (2016). How does a local initiative contribute to social inclusion and promote sustainable food practices? Focus on the example of social cooking workshops. *International Journal of Consumer Studies*, 40(6), 685-694

### Chapitres d'ouvrage

---

- (P15) David M., **Dyen** M., Ezan P., Les routines mises en scène sur Youtube peuvent-elles favoriser des pratiques alimentaires saines ? *Pratiques et numérique*. Accepté - Edition en cours
- (P16) Le Borgne G., **Dyen** M., Sebbane M., Chaboud G. (2021) Lutte contre le gaspillage alimentaire : approches et limites des actions centrées sur le consommateur, *Marketing et développement durable*, Editions ISTE-WILEY
- (P17) **Dyen**, M., Sirieix, L. (2021). Manger ensemble pour mieux manger. Quelle mise en pratique ? *Les évolutions des liens sociaux autour des nouvelles pratiques alimentaires*, 1-25.

## Valorisation grand public

---

- (P18) Balbo L., De Lanauze G., Sirieix L., **Dylen** M. (2023) Article dans The Conversation. *Comment se construisent les identités végétariennes ou végétaliennes.*
- (P19) **Dylen** M., Le Borgne G., Sirieix L. (2020) Article dans The Conversation. *Comment le confinement peut durablement transformer nos pratiques alimentaires*
- (P20) **Dylen** M., Le Borgne G. (2023) Interview pour le magazine l'Extension. *Le rôle accru des influenceurs* <https://groupe-ecomedia.com/magazine-extension-automne-2023/> (p29-30)
- (P21) **Dylen** M., Kreziak D (2021) Interview pour le groupe Ecomedia. *Consommation en circuits courts, une tendance qui s'inscrit dans la durée* <https://groupe-ecomedia.com/consommation-en-circuits-courts-une-tendance-qui-sinscrit-dans-la-duree/>.
- (P22) Guillemot S., **Dylen** M., Tamaro A. (2022) Module E-Learning en partenariat avec l'Adria « Accompagner le bien-être en EHPAD »

## Congrès, journées ou conférences dans le champ du marketing, marketing social et des sciences de la consommation

---

### Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation

- (C1) (Cherbourg, 2023) *Le WWOOFING, l'étincelle du changement ?* **Dylen** M., Kreziak D., Rohr E., Pereira A.
- (C2) (Rouen, 2022) « *Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises situations* » *Etude des combinaisons de pratiques conduisant à (ne pas) gaspiller.* Le Borgne G., **Dylen** M., Sirieix L.
- (C3) (Caen, 2020) *Transition entre le 3ème et le 4ème âge : Comment se construit l'attitude vis-à-vis de la dépendance?* **Dylen** M., Guillemot S., Tamaro A.
- (C4) (Angers, 2019) *Le processus d'adaptation dans un service négatif : le cas de l'alimentation dans les EHPAD.* Guillemot S., **Dylen** M., Tamaro A.
- (C5) (Caen, 2016) *Comprendre le gaspillage alimentaire et l'équilibre alimentaire en foyer grâce aux théories des pratiques.* **Dylen** M., Sirieix L., Costa S.

### Congrès annuel de l'association française de marketing (AFM)

- (C6) (Vannes, 2023) *Les mécanismes de résilience du bien-être alimentaire des familles pauvres en situation de crise.* Mugel O., **Dylen** M., Hémar-Nicolas V.
- (C7) (Vannes 2023) *Végan ou végétarien ? Entre pratiques et convictions, l'étiquette participe-t-elle de l'engagement ?* Séré de Lanauze G., **Dylen** M., Balbo L., Sirieix L., Suarez-Dominguez E.
- (C8) (Tunis, Tunisie, 2021) *Prévenir la malnutrition des personnes âgées par la compréhension des effets du vieillissement sur les pratiques alimentaires : une typologie en trois profils.* Guillemot S., Gourmelen A., Malas Z., **Dylen** M.
- (C9) (Tunis, Tunisie, 2021) *Le manger sain sur Youtube ou les mises en scène d'un art de vivre.* David M., **Dylen** M., Ezan P.
- (C10) (*Distanciel*, 2021) *Favoriser la réduction du gaspillage alimentaire par la temporalité des routines alimentaires.* **Dylen** M., Sirieix L., Costa S.
- (C11) (Biarritz, 2020) *Bien manger et réduire le gaspillage alimentaire, une question d'organisation ?* **Dylen** M., Sirieix L., Costa S.
- (C12) (Biarritz, 2020) *Qu'est-ce que ça peut leur faire si je ne mange pas de viande ? Influence des freins sociaux sur les trajectoires des végétariens/vegans.* Sirieix L., Séré de Lanauze G., **Dylen** M., Suarez-Dominguez E., Balbo L.
- (C13) (Tours, 2017) *Le consommateur, « sollicité » ou « non sollicité » dans la mise en place de ses pratiques ? Approche de la consommation alimentaire par les théories des pratiques.* **Dylen** M., Sirieix L., Costa S.

### Congress of the Association for Consumer Research

- (C14) (*Online*, 2021) *Food well-being at the time of Covid-19: The use of coping strategies rooted in caring for low socio-economic status families.* Mugel O., **Dylen** M., Hémar-Nicolas V.
- (C15) (*Online*, 2020) *Poster : Social Influences on the Process of Remaining a Vegetarian.* Sirieix L., Séré de Lanauze G., **Dylen** M.
- (C16) (*Online*, 2020) *Social and spatiotemporal track to reduce food waste.* **Dylen** M., Sirieix L., Costa S.

- (C17) (San Diego, USA, 2017) *Understanding food routines: focus on interactions between food waste and healthy eating with practice theories.* **Dyen M.**, Sirieix L., Costa S.

#### **Journée du Marketing agroalimentaire de Montpellier**

- (C18) (2021) *Manger moins pour vivre plus : Le rôle de la pression temporelle ultime dans les changements alimentaires des personnes âgées.* Gourmelen A., Malas Z., Guillemot S., Tamaro A., **Dyen M.**
- (C19) (2020) *Impact des dimensions du vieillissement sur les changements de pratiques alimentaires : une approche compréhensive.* **Dyen M.**, Gourmelen A., Guillemot S., Malas Z.
- (C20) (2019) *Poster : Le bien-être alimentaire dans les EHPAD : une lecture au prisme du cadre conceptuel des services négatifs.* Guillemot S., **Dyen M.**, Tamaro A.

#### **World Social Marketing Conference de l'ISMA -International Social Marketing Association**

- (C21) (Cali, Colombie, 2023) *Caring to Escape Food Poverty: The Food Well-Being Resilience among Low SES Families in a Crisis Context.* Mugel O., **Dyen M.**, Hémar-Nicolas V.

#### **European Social Marketing Conference**

- (C22) (Thessalonique, Grèce, 2022) *From practice to identity: the role of communities in the construction of veg\*n social identities.* Sirieix L., Séré de Lanauze G., **Dyen M.**, Balbo L., Suarez-Dominguez E

#### **Conférence of the Academy of Marketing Science (AMS)**

- (C23) (Nouvelle Orléans, USA, 2018) *Understanding the interactions between food waste and healthy eating: a practice-based study of public recommendations targeting consumer.* **Dyen M.**, Sirieix L., Costa S.

#### **Nordic Conference of Consumer Research (NCCR)**

- (C24) (Aarhus, Danemark, 2016) *Understanding consumers' food waste and healthy eating at home through practice theories.* **Dyen M.**, Sirieix L., Costa S.

### **Congrès, journées ou conférences dans le champ de la sociologie**

---

#### **Conference of the European Sociological Association (ESA) – Research Network Sociology of consumption**

- (C25) (2019, Manchester) Présentation du projet *The digitization of food practices.* **Dyen M.**, Bezençon V., Martens L.
- (C26) (2018, Copenhague) *Methodological contribution to dig into practices: A practice-based study of food practices with projective technics.* **Dyen M.**
- (C27) (2017, Athens) *Understanding food routines: focus on interactions between food waste and healthy eating with practice theories.* **Dyen M.**, Sirieix L., Costa S.

### **Congrès, journées ou conférences dans le champ de la nutrition**

---

#### **Journées francophones de nutrition**

- (C28) (Nantes, 2017) *Poster : PNNS et lutte contre le gaspillage : quelles synergies ? quelles contradictions ? Focus sur la recommandation « convivialité ».* **Dyen M.**, Sirieix L., Costa S., Depezay L., Castagna E.
- (C29) (Montpellier, 2016) *Poster : Analyse et représentation des routines quotidiennes : application des théories des pratiques à l'alimentation en vue d'une nouvelle approche des politiques publiques.* **Dyen M.**, Sirieix L., Costa S., Depezay L., Castagna E.

### **Congrès, journées ou conférences thématiques pluridisciplinaires**

---

- (C30) (Paris, 2024) **Workshop Genre, Marketing et Consommation** (GIT ALCOR (Alternative Consumption Research) de l'AFM) *Interactions entre régimes alimentaires et visions du monde : trajectoires de jeunes femmes.* **Dyen M.**, Feliu F., Devineau S., Cohen P.
- (C31) (Lille, 2021) **Journée Consommation et soins** (GIT ALCOR) *Le bien-être alimentaire des familles vulnérables à l'épreuve de la Covid 19 : des stratégies de coping ancrées dans le care.* Mugel O., **Dyen M.**, Hémar-Nicolas V.
- (C32) (*Distanciel*, 2022) **Colloque international Communication et numérique** (LabCMO, Université du Québec à Montréal) *Les routines mises en scène sur Youtube peuvent-elles favoriser des pratiques alimentaires saines ?* David M., **Dyen M.**, Ezan P.

- (C33) (Fontainebleau, 2021) **Colloque « Attractivité des territoires : défis et enjeux pour les acteurs »** (Université Paris-Est Créteil, Université Gustave Eiffel, Conseil Départemental de la Seine-et-Marne) *Les contributions des acteurs du territoire à l'amélioration du bien-être alimentaire des familles vulnérables pendant le confinement du printemps 2020*. Mugel O., **Dyen M.**, Hémar-Nicolas V.
- (C34) (Rennes, 2020) **Colloque Épiphanies végétariennes, prise de conscience et transition alimentaire** (Université de Rennes) *Végétarisme : identité sociale et mécanismes d'influences entre individu, communauté et société*. Séré de Lanauze G., Sirieix L., **Dyen M.**, Suarez-Dominguez E.
- (C35) (Dubrovnik, 2015) **Congress Perspectives on sustainable consumption** (Iner-University Center) *How does a local initiative contribute to social inclusion and promote sustainable food practices? Focus on the example of social cooking workshops*. **Dyen M.**, Sirieix L.

### **Activités de relecture pour des revues et congrès**

---

**European Journal of Marketing** (2 articles révisés)

**Consumption and society** (1 article révisé)

**Décisions marketing** (1 article révisé)

**International Journal of Gastronomy** (1 article révisé)

**Carnets de la consommation** (1 article révisé)

Depuis 2021 :

- Membre du comité scientifique de la **Journée du Marketing Agroalimentaire de Montpellier (JMAM)**
- Membre du comité scientifique du **congrès international de l'association française de marketing (AFM)**