



ROMAIN DEBRU

Maître de Conférences en Marketing à l'IAE Savoie Mont Blanc

Membre du laboratoire IREGE



THÈMES DE RECHERCHE

- Marketing Social
- Comportements de santé (activité physique et sédentarité)
- Motivation
- Changement de comportement
- Populations vulnérables

ENSEIGNEMENTS

2023 - Aujourd'hui MCF à l'IAE Savoie Mont Blanc

- **Licence 1 Economie Gestion** : Introduction à la gestion (18h CM)
- **Licence 3 Marketing et Communication** : Comportement du consommateur (15h CM ; 18h TD)
- **Master 1 Stratégie Digitale** : Méthodologie de l'enquête (7h CM ; 7h TD)

2022 - 2023 ATER à l'IAE de Tours Val de Loire

- **Licence 1** : Introduction à la gestion (4h CM)
- **Licence 3 Parcours Sciences de Gestion** : Etudes Quantitatives (10h CM ; 30h TD) ; Marketing (36h TD) ; Techniques de négociation commerciale (2h CM ; 12h TD) ; Simulation de gestion (38h TD) ; Réseaux sociaux et e-communication (10h CM ; 36h TD)

2019 - 2022 Vacataire à l'IAE de Grenoble

- **Licence 3 Management** : Etude de cas Marketing (36h TD)
- **Master 1 Marketing Vente** : Marketing des Services (9h CM) ; Marketing Social & Sociétal (18h TD) ; Marketing Management (36h TD)



IAE d'Annecy, 4 chemin de
Bellevue, 74940 Annecy



romain.debru@univ-smb.fr

FORMATION

- Doctorat en **Sciences de Gestion, spécialité Marketing** (2018/2022, Université Grenoble Alpes)
- Master 2 **Advanced Research in Marketing** (mise à niveau en tant qu'auditeur libre, 2018/2019, IAE Grenoble)
- Master **Nutrition et Santé Humaine** (2016/2018, Université de Clermont Auvergne)
- Master **STAPS, Activité Physique Adaptée** (2014/2016, Université de Clermont Auvergne)

ENCADREMENT & SUIVI

Suivi de mémoires

- **Licence 3 Management** : 1 mémoire
- **Master 1 Marketing Vente** : 9 mémoires
- **Master 1 Stratégie Digitale** : 9 mémoires
- **Master 2 Stratégie Digitale** : 2 mémoires

Encadrement d'alternant

- **Master 1 Marketing Vente** : suivi d'un alternant

RESPONSABILITÉS

- **2024 / Aujourd'hui** : Référent pour les sportifs de haut et bon niveau pour l'IAE Savoie Mont Blanc
- **2023 / Aujourd'hui** : Responsable du Master 1 Stratégie Digitale, spécialité Marketing de l'offre et de l'Expérience Client
- **2020 / Aujourd'hui** : Membre de la commission Ethique et Déontologie de la Recherche de l'Association Française du Marketing

RECHERCHES EN COURS

- **Projet STARS** (Santé et Trajectoires des AppRentis du Supérieur) dans le cadre de l'appel à projets SHINE, USMB
- **Porteur des projets TEMAP (1 & 2)** (Tous En Mouvement Avec Paris 2024) en collaboration avec les laboratoires IREGÉ et MAGELLAN, financé par le CEOF (Centre d'Etudes Olympiques Français) et co-financé par l'IREGÉ
- **Projet YEAH** (Youth hEALTH from a Holistic perspective) dans le cadre de l'appel à projets Européen Horizon
- **Rédaction d'un article** portant sur des entretiens visant à mieux comprendre les comportements d'activité physique et de sédentarité chez des adultes défavorisés
- **Rédaction d'une revue systématique** de la littérature sur l'efficacité des interventions en marketing social ayant pour objectif de modifier les comportements d'activité physique et de sédentarité
- **Rédaction d'un article** portant sur deux expérimentations en ligne ayant pour objectif de tester différentes communications pour réduire les comportements de sédentarité
- **Réalisation de deux expérimentations en ligne** en 2025 sur la frustration des besoins psychologiques fondamentaux en lien avec la théorie de l'auto-détermination dans le contexte de l'activité physique et de la sédentarité chez des adultes défavorisés (budget obtenu)

VALORISATION

Publications

- **Un chapitre d'ouvrage** : Debru, R., Helme-Guizon, A., Lépine, V., Guizani, H. & Pison, C. (2022), Chapitre 3. Vers une meilleure compréhension des comportements de santé en vue de les faire évoluer : l'intégration de la théorie de l'auto-détermination au modèle socio-écologique. Dans : Karine Gallopel-Morvan éd., Marketing social et nudge: Comment changer les comportements en santé ? (pp. 60-67). Caen: EMS Editions.
- **Un article** : (rang 3 FNEGE). Helme-Guizon, A. & Debru, R. (2020), Bien vieillir et bien-être : le rôle des objets connectés dans l'activité physique des seniors. Décisions Marketing, 98, 15-36.

Communications

- Debru, R (2024), Le marketing social pour faire évoluer les comportements d'activité physique et de sédentarité chez des adultes défavorisés : revue systématique de la littérature, JIMS, EDHEC Paris, 4 juin.
- Debru, R. (2023), Motivations to Compensate Physical Activity and Sedentary Behaviors: A Formative Research among Disadvantaged Adults: A Structured Abstract, Academy of Marketing Science World Conference, Canterbury, UK, July 11th-14th.
- Debru, R. (2023), Contribution à la compréhension du processus de compensation des activités physiques chez des adultes défavorisés : le rôle du caractère imposé du comportement, Congrès International de l'Association Française de Marketing, Vannes, France, 10-12 mai.
- Debru, R. (2022), Understanding physical activity and sedentary behaviors among disadvantaged adults: a qualitative approach based on motivational and interactional dynamics, European Marketing Academy Conference, Budapest, Hungary, May 24th.
- Debru, R et Helme-Guizon, A. (2022), Towards a theory-based model to induce behavioural change in terms of physical activity and sedentarity: an application to adults living in a low socioeconomic position, European Social Marketing Conference, Thessalonique, June 22th - 24th.
- Debru, R. (2021), Comprendre Les activités physiques et les comportements sédentaires chez des adultes défavorisés : Une approche par les dynamiques motivationnelles et interactionnelles, Congrès International de l'Association Française de Marketing, Angers, 19 - 21 mai.
- Debru, R., Helme-Guizon A., & Pison C. (2020) Social marketing program for improving physical activity practice and reduce sedentary lifestyle (poster)., "Time to Move": 3rd edition of the International Transplantoux Symposium, Louvain, Belgique, February 7th,8th.

Vulgarisation

- Contribution à l'ouvrage collectif de l'AFM (Wiki) : Helme-Guizon, A et Debru, R. (2022), Adopter une démarche éthique et intègre dans une étude marketing.
- Un article dans The Conversation : Helme-Guizon, A. et Debru, R. (2020), Les outils digitaux, partenaires du bien-vieillir des seniors.

ACTIVITES DOCTORALES

- **2022** : Lauréat du prix de thèse de l'Ecole Doctorale Sciences de Gestion de Grenoble
- **2020** : Participation au programme CEFAG de la FNEGE
- **2019 / 2020** : Secrétaire de l'Axe Comportements Responsables et Enjeux Sociétaux du laboratoire CERAG
- **2019** : Participation au Doctoral Bootcamp et au colloque doctoral de l'AFM