

Soutenance

H D R

Jury

- Laurent BERTRANDIAS,
Toulouse Business School
- Marie-Laure GAVARD-PERRET,
Université Grenoble Alpes
- Géraldine MICHEL,
Paris Panthéon Sorbonne
- Rémi MENCARELLI,
Université Savoie Mont Blanc
- Gaëlle PANTIN-SOHER, Université
d'Angers
- Bertrand URIEN,
Université de Bretagne Occidentale



Mohamed DIDI ALAOUI

Université Côte d'Azur - GRM

La distance psychologique :
une variable clé pour gérer les
réponses du consommateur

25 mars 2025

14h00 - Salle 103 (IAE SMB) - Comodal

Teams