IREGE
INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION ET ECONOMIE

Séminaire

DE RECHERCHE

Le projet PICTO (Pictorial Inspiration Cards for Tourism Operators) a pour objectif déployer une méthode de médiation par l'image pour le tourisme qui permet de mieux capter les attentes de futurs voyageurs et de pouvoir également projeter les participants dans un voyage imaginé, fictif. En utilisant l'image comme langage de l'imaginaire, les opérateurs de tourismes (tours opérateurs, office de tourisme, agences de voyages) et les chercheurs en tourisme peuvent alors dépasser les différences culturelles, de langages et permettre aux participants de traduire leurs pensées en éléments visuels satisfaisants (couleurs chatoyantes, projection dans les personnages insérés dans les images, harmonie du trait). Le projet prend la forme d'un jeu de plateau avec des cartes à sélectionner parmi des catégories prédéfinies (activités, souvenirs, accompagnateurs, transports, etc.).

Élodie MANTHÉ

USMB - IREGE

Présentation d'un jeu de carte méthodologique en tourisme basé sur la mémoire prospective

16 janvier 2025

12h15 - Salle 103 - IAE SMB Annecy

Zoom / Calendrier