

Soutenance

DE THESE

Au cours de la dernière décennie, le développement de produits durables et éco-responsables dits produits verts est devenu une tendance mondiale, rendant le sujet de l'innovation de ce type de produits un sujet central dans le monde universitaire.

Cependant, la recherche dans ce domaine reste fragmentée en raison d'études dispersées dans diverses disciplines et revues, et ayant comme conséquence le manque d'une vue d'ensemble de ce domaine d'un point de vue marketing. Pour relever ce défi, cette thèse propose une approche globale du cadre de diffusion de l'innovation de produits verts qui intègre la création, l'adoption et les étapes d'implication, clarifiant le cycle de vie de la diffusion de ces produits et identifiant les moteurs et les facteurs influençant chaque étape. La thèse comprend trois articles de recherche indépendants employant diverses méthodes de recherche quantitatives.



Kai Christine LESAGE

GEM - McMaster University

Diffusion of Green Product
Innovation:
Exploring Antecedents,
Adoption, and Implications

09 décembre 2024

14h00 - Distanciel

[Teams](#)