

# Séminaire

## DE RECHERCHE

Bien que la marque employeur (ME) soit présentée comme un outil de fidélisation, très peu d'études ont pu empiriquement attester de ce lien. De surcroît, les rares travaux disponibles ne permettent pas d'appréhender les mécanismes sous-jacents à ce processus.

Via une étude quantitative, cet article étudie l'influence de différentes formes de valeurs associées à la ME sur l'intention de quitter de 279 employés en poste.

Cette relation est testée de façon directe mais aussi indirecte par le processus d'identification à

l'organisation. Est en effet postulé le rôle déterminant de la ME pour promouvoir les caractéristiques distinctives et désirables de l'employeur, facilitant de facto l'intégration de ces caractéristiques à la définition de soi du travailleur, autrement dit son identification. (...)



**Romuald GROUILLE**

USMB - IREGE

L'identification à l'organisation, mécanisme explicatif de l'influence de la marque employeur sur la fidélité en emploi ?

10 octobre 2024

12h15 - Salle 103 - IAE SMB Annecy

Zoom / Calendrier