

Catherine THEVENARD- PUTHOD

Professeur des Universités en Management Stratégique & Entrepreneuriat
Université Savoie Mont-Blanc.



Responsable de la Licence Professionnelle internationale « Outdoor International Sales and Promotion » développée en partenariat avec le cluster Outdoor Sport Valley (OSV)

Membre du Conseil d'Administration de l'USMB

Coordonnées professionnelles :

- Université Savoie Mont-Blanc - IUT Département GEA, 9 rue de l'Arc en Ciel, BP240, 74942 Annecy le Vieux cedex. Tel : 04 50 09 23 72. <http://www.iut-acy.univ-savoie.fr/>
- IREGE , 4 chemin de Bellevue, BP 80439, 74944 Annecy le Vieux Cedex 04 50 09 24 40. Site web de l'IREGE: <http://www.irege.univ-savoie.fr>
- E-mail : Catherine.puthod@univ-smb.fr

THEMATIQUES DE RECHERCHE

- Business Transfer
- Stratégies de croissance et pérennité des TPE/PME
- Innovation collaborative

FORMATION

- **Décembre 2015 : Habilitation à Diriger des Recherches**, Université Grenoble Alpes.
Directeur de Recherche: Pr. Didier Chabaud (Université d'Avignon)
Titre : *Acquisition et transfert de ressources et compétences au sein des TPE/PME*
Jury : Pr. Rachel Bocquet (Université Savoie Mont Blanc), Pr. Sandra Charreire-Petit (rapporteur, Université Paris-Sud), Pr. Olivier Germain (rapporteur, Université du Québec à Montréal), Pr. Gilles Guieu (rapporteur, Université d'Aix Marseille)
- **Décembre 1997 : Doctorat en Sciences de Gestion** obtenu à l'IAE de Grenoble, Université Pierre Mendès France de Grenoble (38). Mention très honorable, avec les félicitations du jury. Directeur de la recherche : Professeur R. Paturel.
Titre : *Le management stratégique des marques obtenues par croissance externe*
Membres du Jury : Rémi DESCOSSE, PDG de la société TEFAL ; Pr Jean-Charles MATHE, Université de Limoges ; Pr R. PEREZ, rapporteur, Université Montpellier 1 ; Pr Gilles ROEHRICH, rapporteur, Université Lyon 3
- **Juin 1994 : DEA "Sciences de Gestion"** option Management Stratégique, mention bien, major de promotion. Ecole Supérieure des Affaires, IAE de Grenoble (38).

PARCOURS PROFESSIONNEL

- **Depuis 2017**, Professeur des Universités à l'Université Savoie Mont Blanc (IUT d'Annecy- IREGE)
- **2000- 2017**, Maître de Conférences à l'Université Savoie Mont Blanc (IUT d'Annecy, département GEA - IREGE).
- **1998 - 2000** : Maître de Conférences à l'Université Jean Monnet de Saint Etienne (IAE)

PUBLICATIONS

(A)- Articles parus dans des revues à comité de lecture

- (A26) Deschamps B. et C. Thévenard-Puthod (2024), La reprise d'entreprise par les femmes : stéréotypes liés au genre et construction de la légitimité, *Revue Internationale PME*, vol 37, n°1, p. 27-51.
- (A25) Thévenard-Puthod C., Dubouloz S., Favre C. (2024), Le succès des reprises d'entreprises en SCOP : l'influence des modes de constitution et des caractéristiques des équipes de reprise, *Revue Internationale PME*, vol 37, n°1, p. 52-76.
- (A24) Dubouloz S., Favre C. et Thévenard-Puthod C. (2023) « La maturité équirepreneuriale : d'un facteur clé de succès de la reprise d'entreprise en SCOP à un outil actionnable »,

- Entreprendre & Innover* 2023/4 (n° 57), p. 8-21. DOI : 10.3917/entin.057.0008. URL : <https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2023-4-page-8.htm>
- (A23) Berthinier-Poncet A., Dubouloz S., Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod (2023), « Innovation communities' contributions throughout firms' innovation processes: An outdoor sports industry case study », *European Management Journal*, 41(4), 575-589, <https://doi.org/10.1016/j.emj.2023.01.007>.
 - (A22) Bensouna I et C. Thévenard-Puthod (2023), Les trajectoires d'adoption des pratiques RSE par les PME du secteur hôtelier, *Revue Internationale PME*, 36(2), 105-130.
 - (A21) Thévenard-Puthod C. et Deschamps B (2023), « The role of male figures in the support of female successors », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 48(2)158-195. Rang C HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 4 FNEGE
 - (A20) Dubouloz S., Berthinier-Poncet A., Castro Goncalves L., Ruiz E., Thévenard-Puthod C. (2021) « Communautés d'innovation : de leur caractérisation au questionnement de leurs frontières », *Management International*, 25 (hors-série), 162-183. Rang A HCERES. Rang 3 CNRS. Rang 2 FNEGE
 - (A19) Thévenard-Puthod C. (2021), « Pour une meilleure appréhension de la variété des trajectoires d'internationalisation des entreprises artisanales », *Revue de l'Entrepreneuriat*. 2021/4 (Vol. 20), p. 41-72. Rang A HCERES. Rang 4 CNRS, Rang 2 FNEGE
 - (A18) Thévenard-Puthod C. (2020), « Hybrid Succession Teams: Understanding their Formation and Conditions for Success », *Journal of Small Business Management*, 60(1), 178-218 <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1700690> Rang A HCERES. Rang 2 CNRS, Rang 2 FNEGE
 - (A17) Berthinier-Poncet A., Dubouloz S. et C. Thévenard-Puthod (2020) « Apports et freins de la localisation des équipes de R&D au plus près des terrains de jeux des pratiquants. L'exemple du groupe Décathlon », *Finance, Contrôle, Stratégie*, NS 9, URL : <http://journals.openedition.org/fcs/4924> Rang B HCERES, Rang 3 CNRS, rang 3 FNEGE.
 - (A16) Favre-Bonte V, Gardet E, Perrin-Malterre C. et Thévenard-Puthod C (2020), « L'influence du territoire sur les caractéristiques des réseaux d'innovation. Une application au tourisme de montagne », *Revue Economie Régionale et Urbaine*, n°2, p. 227-260, Rang B HCERES, Rang 3 CNRS.
 - (A15) Favre-Bonte V, Gardet E. et Thévenard-Puthod C (2019), « The influence of territory on innovation network design in mountain tourism resorts », *European Planning Studies*, volume 27 n°5, p. 1035-1057, Rang C HCERES. Rang 4 CNRS
 - (A14) Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2016), « Inter-organizational network configurations for ski areas innovations », *European Journal of Innovation Management* 19(1), 90-110. Rang C HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 4 FNEGE
 - (A13) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2015), « Diversité des stratégies de croissance de l'entreprise artisanale et profil du dirigeant », *Revue Internationale des PME*, volume 28, n°3-4, p139-169. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
 - (A12) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C (2015), « Caractéristiques des réseaux inter-organisationnels développés pour l'innovation dans les services. Le cas des domaines skiables », *Management et Avenir*, n°80, Octobre, p. 95-114. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE

- (A11) Thévenard-Puthod C., Picard C., Chollet B. (2014), « Pertinence du tutorat comme dispositif d'accompagnement du repreneur individuel après la reprise. Une étude empirique à l'échelle européenne », *Management International*, volume 18, n°4, p. 80-96. Rang A HCERES. Rang 3 CNRS. Rang 2 FNEGE
- (A10) Thévenard-Puthod C. (2014), « Formation et difficultés de fonctionnement des équipes successorales : une analyse fondée sur deux études de cas exploratoires et longitudinales », *Management International*, volume 18, n°4, p. 131-150. Rang A HCERES. Rang 3 CNRS. Rang 2 FNEGE
- (A9) Favre-Bonte V, Thévenard-Puthod C. (2013), « Resource and Skill Transfers in Subcontractor SME Acquisitions: Influence on the Long-Term Performance of Acquired Firms », *European Management Review*, vol 10, n°3, p. 117–135. Rang A HCERES. Rang 2 CNRS. Rang 2 FNEGE.
- (A8) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2013), « L'influence du profil du dirigeant sur le nombre et la forme des réseaux interentreprises dans l'artisanat », *Revue Internationale PME*, vol 26 n°3-4 p. 187-205. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A7) Bornard F. et Thévenard-Puthod C. (2009), « Mieux comprendre les difficultés d'une reprise externe grâce à l'approche des représentations sociales », *Revue Internationale PME*, vol 22 n°3-4, p.83-108. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A6) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C (2009), « Gestion des innovations : le cas d'une caisse régionale de Crédit Agricole », *Gestion : Revue Internationale de Gestion*, Vol 34 n°1, p. 10-19. Rang C HCERES, Rang 4 CNRS, rang 4 FNEGE.
- (A5) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (2006), « Coopération, tensions et conflit dans un réseau d'innovation construit autour d'une PME », *Revue Française de Gestion*, vol 32, n° 164, mai, p. 181-204. Rang A HCERES, Rang 4 CNRS, rang 2 FNEGE.
- (A4) Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (2006), « La cession à un groupe : quelles conséquences pour une PMI sous-traitante du secteur automobile ? », *Revue Internationale PME*, Vol 19 n°2, p. 49-78. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A3) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2004), « La reprise de l'entreprise artisanale : spécificités du processus et conditions de sa réussite », *Revue Internationale PME*, Vol 17 n°2, p. 94 à 121. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A2) Paturel R. et C. Thévenard-Puthod (1999), "Le sort des marques acquises lors des opérations de croissance externe", *Finance, Contrôle, Stratégie*, Vol 2 N°2, pages 159 à 190. Rang B HCERES, Rang 3 CNRS, rang 3 FNEGE.
- (A1) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (1999), "L'avantage concurrentiel fondé sur les ressources : une illustration avec le groupe Salomon", *Gestion 2000*, n° 3, p. 135 à 154. Rang C HCERES, rang 4 FNEGE.

CO – Coordination d’Ouvrages

- (CO2) Deschamps B, Missonier A., Thévenard-Puthod C. , Robic P. et Barbelivien D (2021), *Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship*, Routledge
- (CO1) Missonier A. et Thévenard-Puthod C. (2020), *Transmission-reprise d’entreprise. 11 études de cas*, Editions EMS. **Labellisé** par le Collège de Labellisation de la FNEGE dans la catégorie « manuel ES ».

CH –Chapitres d’ouvrage

- (CH9) Thévenard-Puthod C. et Favre C. (2021), « Towards a better understanding of SME employee buyouts » in Deschamps B, Missonier A., Thévenard-Puthod C. , Robic P. et Barbelivien D., *Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship*, Routledge, p. 117-131.
- (CH8) Deschamps B et Thévenard-Puthod C. (2021), « Female External Successors: difficulties during the business transfer process and type of support required » Deschamps B, Missonier A., Thévenard-Puthod C. , Robic P. et Barbelivien D., *Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship*, Routledge, p. 251- 264.
- (CH7) Thévenard-Puthod C. (2021), « How to effectively support external buyers in a post-business transfer situation » Deschamps B, Missonier A., Thévenard-Puthod C. , Robic P. et Barbelivien D., *Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship*, Routledge, p. 193-206.
- (CH6) Thévenard-Puthod C. (2013), « Les transmissions d’entreprise « hybrides » : un type de transmission voué à l’échec ? » in *Entreprenariat, PME durables et réseaux sociaux*, Mouvements Economiques et Sociaux, L'Harmattan.
- (CH5) Puthod D. et Thévenard-Puthod C (2011), « Avoriaz : un laboratoire d’innovations managériales dans le domaine du tourisme de sports d’hiver », *Pensées et pratiques du management en France. Inventaires et perspectives. 19^e 21^e siècles*, livre interactif, sous la direction de E. Godelier, M. Le Roux, E. Briot, G. Garel, A. David, <http://mtpf.mlab-innovation.net/fr/>,
- (CH4) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2011), « Les réseaux dans l’artisanat : origines, structures et modalités de pilotage», in Boutillier S. (dir), *L’artisanat et la dynamique de réseaux*, L’Harmattan, Paris, p. 46-65.
- (CH3) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2009), « La transmission-reprise de l’entreprise artisanale. Enjeux, processus, difficultés et dispositifs d’accompagnement », chapitre 4 du livre 2 du *Traité de l’artisanat et de la petite entreprise*, ouvrage collectif réalisé sous la direction de S. Boutillier, M. David et C. Fournier, Editions Educaweb.
- (CH2) Thévenard-Puthod C (2009), « Transmission d’entreprises : pour une plus grande attention portée aux repreneurs externes et aux phases aval du processus », in Pras B. (coord) *Management : tensions d’aujourd’hui*, Chapitre 9, Vuibert, Paris, p. 93-104.
- (CH1) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (2005), « Manager un projet d’innovation de rupture dans le cadre de l’industrie du multimédia », chapitre in *Nouvelles figures du projet en Management*, ouvrage collectif dirigé par O. Germain, Editions Management et Société

C - Communications récentes dans des colloques académiques (avec publication dans les actes)

- (C59) Donadon E, Berthinier-Poncet A, Thévenard-Puthod C (2023), "Collaborative innovation spaces: how digital boosts collaboration in Innovation Networks?", *EMNET Conference (international conference on Economics and Management of Networks)*, Palerme, 14 16 septembre.
- (C58) Donadon E, Berthinier-Poncet A, Thévenard-Puthod C (2023), "Espaces physiques, espaces digitaux et animation : le triptyque gagnant des espaces collaboratifs d'innovation (ECI) à l'ère post-covid", *AIMS*, Strasbourg, 6 au 9 juin.
- (C57) Bensouna I et C. Thévenard-Puthod (2022), « Les trajectoires d'adoption des pratiques RSE par les PME du secteur hôtelier », *CIFEPME*, Lyon, 25 – 27 octobre. Prix de la meilleure communication empirique.
- (C56) Bensouna I et C. Thévenard-Puthod (2022), « CSR adoption trajectories in SME's. Evidence from the hospitality sector », *ICSB*, Washington DC, 4 au 8/07.
- (C55) Dubouloz S., Favre C. et C. Thévenard-Puthod (2021), « Analyse des facteurs de réussite et d'échec du transfert d'entreprise à une équipe de reprise en SCOP : le regard des expert », *12ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Online, 13-15 octobre.
- (C54) Berthinier-Poncet A., Dubouloz S, Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod et Castro Gonçalves L. (2021), « Innovation communities' contributions throughout innovation processes: An outdoor sports industry case study », *4ème SYMPOSIUM KCO (Knowledge Communities Observatory)*, Toulon, 9 - 10 – 11 juin.
- (C53) Berthinier-Poncet A., Dubouloz S, et C. Thévenard-Puthod (2020), « Should I Stay or Should I Go? The Choice of R&D Localization Near Lead Users », *Academy of Management*, online, août.
- (C52) Berthinier-Poncet A., Ruiz E., C. Thévenard-Puthod et Dubouloz S (2020), « In peripheral territories we trust for innovation », *XXIXème Conférence de l'AIMS*, online, juin.
- (C51) Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S, Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod (2019), « Integration of Communities in the Open Innovation Process of French Outdoor Sport companies », *Academy of Management*, Boston, 11-13 août.
- (C50) Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S, Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod (2019), « Understanding the role of innovation communities through a processual approach: The case of the outdoor sport industry », *EGOS*, Edimbourg, 4-6 juillet.
- (C49) Deschamps B. et C. Thévenard-Puthod (2019), « Support for women entrepreneur through their personal and professional networks: the case of women successors », *EURAM*, Lisbonne, 24 au 26 juin.
- (C48) Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S, Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod (2019), « Innovating with communities: which ones to involve and in what stage of the innovation process? The case of the outdoor sports industry », *XXVIIIème Conférence de l'AIMS*, Dakar, 12-14 juin. Finaliste du prix du meilleur article scientifique.
- (C47) Favre C. et C. Thévenard-Puthod (2019), « La reprise par les salariés, grande oubliée des recherches en Business Transfer ? », *11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Montpellier, 3 au 5 juin.
- (C46) Deschamps B. et C. Thévenard-Puthod (2019), « Who supports women who buy firms? », *11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Montpellier, 3 au 5 juin.

(D) - Diffusion de la recherche : communications et articles destinés à un public de professionnels ou au grand public

- (D32) S. Molloy (2024), « Dans les affaires, la famille avant tout », Interview parue dans le magazine *L'Extension*, 15 mars 2024, printemps, p.29-30.
- (D31) Bensouna I., Thévenard-Puthod C., Raub S. (2022), "CSR adoption in independent hotels: The drivers and barriers", *EHL Insight*, <https://hospitalityinsights.ehl.edu/csr-adoption-in-hotels>
- (D30) Favre-Bonte V, Gardet E, Perrin-Malterre C. et Thévenard-Puthod C (2021), « Comment constituer son réseau pour mieux innover », *Montagne Leader*, 21 juin 2021 <https://www.montagneleaders.fr/infos/experts/comment-constituer-son-reseau-pour-mieux-innover/>
- (D29) Deschamps B., Missonier A., Thévenard-Puthod C., Robic P., Barbelivien D. (2021), Business Transfer : un état de l'art de la recherche francophone, Webinaire AIREPME, 26 janvier 2021
- (D28) Cavory, G., Gardet, E., & Thevenard-Puthod, C. (2019). OGP'Lay: un dispositif permettant de stimuler les compétences des étudiants. Questions de Pédagogies dans l'Enseignement Supérieur, ENSTA Bretagne, IMT-A, UBO, Juin 2019, Brest, France.
- (D27) Thévenard-Puthod C. (2018), "La reprise d'entreprise : modalités de détection des opportunités ", Organisation et animation d'une table-ronde en partenariat avec la CCI de Haute-Savoie, 22 novembre.
- (D26) Thévenard-Puthod C. (2018), " Comment bien reprendre ou céder une entreprise ? ", www.culturecuisine-lemag.com
- (D25) Thévenard-Puthod C. (2017), "Les aspects psycho-cognitifs de la négociation cédant-repreneur", Sommet International du Repreneuriat, Montréal, 19 mai.
- (D24) Thévenard-Puthod C. (2017), "Le soutien au repreneuriat en France", Sommet International du Repreneuriat, Montréal, 19 mai, vidéo en ligne. <https://www.youtube.com/watch?v=4ymIRmmp45E>.
- (D23) Thévenard-Puthod C. (2016), "Bienvenue à la génération Co", table ronde organisée et animée lors de la 9^{ème} semaine de l'entreprise Université Savoie Mont Blanc, 24 novembre.
- (D22) Thévenard-Puthod C. (2016), « L'économie collaborative pour développer votre business », conférence donnée dans le cadre des OSEADES et organisée par la CMA Haute Savoie, la CCI Haute Savoie et Innovalés, 25 mai à Annecy.
- (D21) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C. (2014), « Innovation de services dans les stations de sports d'hiver », *Synergie Innovation Recherche, Tourisme & montagne : nouvelles pratiques, nouveaux risques... quels enjeux ?* , 17 juin 2014
- (D20) Favre-Bonté V., Gardet E. et Thévenard-Puthod C. (2014), « L'innovation au cœur des stations et des territoires de montagne », *Jurisport*, Janvier, n°138, p. 23- 24.
- (D19) Favre-Bonté V., Gardet E. et Thévenard-Puthod C. (2013), « Identifying Different Forms Of Innovation In Retail Banking», *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, October-December, Vol. 4, No. 4, p. 43-57.

- (D18) C. Thévenard-Puthod (2011), "Vérités et mensonges sur les PME", intervention et animation d'une table ronde lors de la semaine de l'entreprise, Université de Savoie, 16/11/2011
- (D17) Picard C et Thévenard-Puthod C. (2010), « Profil de l'entreprise artisanale exportatrice », *Communication à l'Institut Supérieur des Métiers*, Paris, 8 novembre 2010.
- (D16) Thévenard-Puthod C. (2009), « Une action pilote sur la mise en place d'un tutorat post-reprise », *7ème rencontres nationales Transcommerce – Transartisanat*, Orléans, 8 & 9 octobre 2009
- (D15) Thévenard-Puthod C. (2008), « Transmission d'entreprises : pour une plus grande attention portée aux repreneurs externes et aux phases aval du processus », *Etats généraux du management : tensions et enjeux*, Paris, FNEGE, 17 octobre 2008, vidéo en ligne : <https://www.dailymotion.com/video/x7ksst>.
- (D14) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2008), « Identités et stratégies de développement dans l'artisanat », *Annales du Réseau Artisanat-Université*, Institut Supérieur des Métiers.
- (D13) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2008), « Quel lien entre stratégies de croissances et profils des dirigeants artisanaux », *Journée du Club des Dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est, Réseau Artisanat-Université*, 11 décembre 2008.
- (D12) Picard C et Thévenard-Puthod C. (2008), « Retours sur les résultats du Club des dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est », *Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat*, Lyon, 28 novembre 2008.
- (D11) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2008), « Quelles stratégies de coopération pour les entreprises artisanales ? », *Journée du Club des Dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est, Réseau Artisanat-Université*, 3 juillet 2008.
- (D10) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2008), « Les acquisitions pour les entreprises artisanales : une stratégie de croissance possible? », *Journée du Club des Dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est, Réseau Artisanat-Université*, 17 janvier 2008.
- (D9) Picard C et Thévenard-Puthod C. (2007), « Le réseau Artisanat-Université en France et en Rhône Alpes », *Quinzième anniversaire de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Ain*, Bourg-en-Bresse, 22 octobre 2007.
- (D8) Picard et C Thévenard-Puthod C. (2007), « Profils des dirigeants d'entreprises artisanales », *Journée du Club des Dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est, Réseau Artisanat-Université*, 18 octobre 2007.
- (D7) Thévenard-Puthod C. et Picard C. (2006), « Confiance et défiance dans la reprise d'entreprises artisanales », *Direction et Gestion, Revue des Sciences de Gestion*, n°219, mai-juin, p.99-113.
- (D6) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2006), « Le profil des futurs repreneurs en Rhône Alpes », *communication devant les membres de Lyon Place Financière et Tertiaire*, Association des professionnels de la finance en Rhône Alpes, Lyon, 15 novembre 2006.
- (D5) Picard C et Thévenard-Puthod C. (2006), « Le profil des futurs cédants en Rhône Alpes », *communication devant les membres de Lyon Place Financière et Tertiaire*, Association des professionnels de la finance en Rhône Alpes, Lyon, 15 novembre 2006.

- (D4) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2006), « Des repreneurs inégaux face aux difficultés de reprise », *communication devant les membres de Lyon Place Financière et Tertiaire*, Association des professionnels de la finance en Rhône Alpes, Lyon, 13 mars 2006.
- (D3) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2005) « La reprise de l'entreprise artisanale », *Problèmes Economiques*, n°2 885, 26 octobre 2005, p. 20-25.
- (D2) Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (avril 2004), « Les acquisitions en Haute Savoie dans le domaine de la sous-traitance- Etude du profil des protagonistes et des conséquences des opérations », *conférence organisée par l'Observatoire Stratégique de la Sous-Traitance*, Cluses.
- (D1) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (octobre 2002), « Le marché mondial de la téléphonie mobile : stratégie des acteurs et enjeux », *Fête de la Science*.

(CP) Réalisation de cas pédagogiques

- (CP18) Thévenard-Puthod C. (2020), « Femibat. Comment réussir une reprise d'entreprise dans le bâtiment quand on est une femme ? », in *Transmission-reprise d'entreprise. 11 études de cas* sous la direction de Missonier A. et Thévenard-Puthod C., Editions EMS.
- (CP17) Thévenard-Puthod C. (2020), « Equipmix. Plus on est de fous, moins on rit », in *Transmission-reprise d'entreprise. 11 études de cas* sous la direction de Missonier A. et Thévenard-Puthod C., Editions EMS.
- (CP16) Favre C., Dubouloz S. et Thévenard-Puthod C. (2020), « Scopy. La reprise d'entreprise en difficulté sous le format SCOP » in *Transmission-reprise d'entreprise. 11 études de cas* sous la direction de Missonier A. et Thévenard-Puthod C., Editions EMS.
- (CP15) Thévenard-Puthod C. et D. Puthod (2011), « TSL, de la raquette à neige à l'outdoor », Prix Ariane - Fnege de la meilleure étude de cas PME PMI, cas de stratégie/marketing/finance déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris).
- (CP14) Thévenard-Puthod C. (2005), « La Bornaz : une station de sport d'hiver à la recherche de son positionnement », cas de marketing déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris).
- (CP13) Thévenard-Puthod C. (2004), "Le marché des barres chocolatées", cas de marketing stratégique (CD-Rom), déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris).
- (CP12) Dechamp G. et Thévenard-Puthod C. (2002), "Eider : une PME à la conquête du marché de l'outdoor", cas multimédia de diagnostic stratégique (CD-Rom), déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris).
- (CP11) Puthod D. et Thévenard-Puthod C. (2002), "Le marché de la téléphonie mobile", cas de diagnostic stratégique déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris), 30 pages. Note pédagogique associée au cas, 70 diapos.

- (CP10) Thévenard-Puthod C. (2002), "La station thermale de La Léchère", *Etudes de cas – Stratégie Organisation Marketing*, coordonné par N. Claret et P. Saint-André, Ouest Edition, p. 55-68.
- (CP9) Thévenard-Puthod C. (2002), "La Caisse d'Épargne et les jeunes », *Etudes de cas – Stratégie Organisation Marketing*, coordonné par N. Claret et P. Saint-André, Ouest Edition, p. 69-80.
- (CP8) Thévenard-Puthod C. (2000), "Le marché du café", cas de marketing/stratégie déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris), 49 pages. Note pédagogique associée au cas, 15 pages. Existe en version CD-Rom.
- (CP7) Thévenard-Puthod C. (2000), "Le marché des céréales prêtes à consommer", cas de marketing/stratégie déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris), 35 pages. Note pédagogique associée au cas, 17 pages.
- (CP6) Puthod D. et Thévenard-Puthod C. (2000), "L'industrie du surf des neiges", actualisation du cas de stratégie d'entreprise déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* en janvier 1997. 33 pages. Note pédagogique associée au cas, 40 pages.
- (CP5) Thévenard-Puthod C. (1999), "Croissance externe : dangers et difficultés", cas de stratégie d'entreprise déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris), 19 pages. Note pédagogique associée au cas, 19 pages.
- (CP4) Thévenard-Puthod C. (1998), "Pacifique Couleurs", cas de stratégie d'entreprise déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 17 pages. Note pédagogique associée au cas, 22 pages.
- (CP3) Thévenard-Puthod C. (1998), "Le marché du patin en ligne", *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 25 pages. Note pédagogique associée au cas, 32 pages.
- (CP2) Thévenard-Puthod C. (1997), actualisation du "Cas Entremont" réalisé par D. Puthod et F.X. Entremont en 1992, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 22 pages. Note pédagogique associée au cas, 29 pages.
- (CP1) Puthod D. et Thévenard-Puthod C. (1997), "Le lancement de l'activité snowboard au sein du groupe Salomon", cas de stratégie et de marketing déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 31 pages. Note pédagogique associée au cas, 19 pages.

ANIMATION, ENCADREMENT ET RAYONNEMENT SCIENTIFIQUE

Activité contractuelle

Montage, coordination ou participation à une dizaine de contrats de recherches (cf tableau page suivante) avec des partenaires régionaux (CRCI Rhône-Alpes, Thésame, Syndicat National du Décolletage, Labex ITTEM - Innovation et Transition Territoriale en Montagne...), nationaux (Institut Supérieur des Métiers) ou internationaux (Eurochambres, Interreg).

Tableau 1 - Description de l'activité contractuelle

Projet	Période	Montant	Thématique	Institutions Partenaires	Rôle
Projet INTERREG IV France-Suisse	2019-2022	1 116 326 € dont 91 032 pour l'équipe Management Stratégique	DUET : Développement Durable dans l'Hôtellerie Transfrontalière	Au sein de l'USMB : laboratoires LOCIE et CDPPOC En Suisse : Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève, École Hôtelière de Genève, École Hôtelière de Lausanne...	Coordinatrice de l'équipe (4 chercheurs + 1 ingénieur recherche et un post-doctorant) Management Stratégique du WP 2.1
Labex ITTEM	2018-2021	25 736€	ATMOPPI : Ancrage en Territoire de Montagne et Performance du Processus d'Innovation	LIRSA / CNAM Paris ; SENS / UGA ; Université de Strasbourg - BETA	Porteur de projet et coordinatrice (5 chercheurs + 1 stagiaire)
AAP Recherche USMB	2018-2019	5 500€	Influence des représentations concernant le genre sur le déroulement du processus de reprise d'entreprises par les femmes	UGA	Porteur de projet (2 chercheurs)
AAP Montagne	2015	36 644€	Innovation et Performance en Territoires de Montagne	Edytem, CAPEM, Univ. de Perpignan, CRETLOG, Univ. Aix Marseille	Membre d'une équipe de recherche rattachée au WP1
Labex ITTEM	2011/2019	530 000 €	WP 2 : « De l'innovation individuelle à l'intelligence territoriale : pratiques innovantes et impacts sur les Territoire de Montagne »	Laboratoires : Lahra, Edytem, Irstea, Cerdhap, Sens, Pacte ; Organismes : Institut de la Montagne, Pôle alpin des Risques Naturels, Innovas, MSH Alpes	Membre d'une équipe de recherche du WP2
Projet INTERREG IV France-Suisse	2009-2013	698 000 €	Les voies de l'innovation touristique : De l'observation à l'incitation et à la formation	Institut Universitaire Kürt Bosch, la HES-SO Valais	Membre d'une équipe de recherche du WP1
Projet HSA	2011-2012	65 000 €	Les barrières à la croissance des PME en Rhône-Alpes	GAEL (UGA), GREDEG (Université de Nice), département DRIC de l'OFCE, SKEMA	Membre de l'équipe « profil du dirigeant »
Institut Supérieur des Métiers	2010-2011	17 685 €	Profil et trajectoires de développement des entreprises artisanales exportatrices	-	Codirection du projet
AAP recherche USMB	2008	3 500 €	Evaluation qualitative d'un dispositif de tutorat post-reprise sur des PME rhône-alpines. Etude longitudinale	-	Chef de projet
Institut Supérieur des Métiers	Juillet février	10 700 €	Développement d'un Club des Dirigeants d'entreprises artisanales en Rhône-Alpes autour du thème des stratégies de développement	CMA de l'Ain, de la Savoie et la Haute-Savoie, CRMA Rhône-Alpes	Codirection du projet
Eurochambres	2007-2009	9 900 €	Mise en place et évaluation d'un tutorat post-reprise dans 18 pays européens	CCI partenaires	Chef de projet pour la partie recherche

CRCI Rhône Alpes	2005	4 000 €	Etat des lieux de la transmission en Rhône-Alpes	-	Codirection du projet
Thésame	2003 - 2004	7 000 €	Les acquisitions en Haute-Savoie dans le domaine de la Sous-Traitance	Observatoire Stratégique de la Sous-Traitance, SNDEC, DRIRE, AED 74	Codirection du projet

Organisation de colloques et de tracks

- Responsable du comité d'organisation AIMS 2022, Annecy, 31 mai 3 juin 2022.
- Co-Responsable (avec A. Missonier, MBS) du track «*BUSINESS TRANSFER - Comment assurer la performance durable d'une entreprise lors de sa transmission-reprise ?*», CIFEPME, octobre 2022.
- Co-Responsable (avec C. Ben- Hafaiedh IESEG School of Management) du track «*Variété des Trajectoires des équipes entrepreneuriales*», Congrès de l'AEI, 13, 14 et 15 octobre 2021, online.
- Responsable du comité d'organisation (parties logistique et financière) de la conférence de l'AIMS en 2006 (du 13 au 16 juin à Annecy).

Encadrement doctoral

Thèses en cours :

- Depuis septembre 2021 : Emilie Donadon, « Comment faciliter les projets d'innovation collaborative au sein d'un cluster ? Une approche multiniveau », Université Savoie Mont Blanc, Thèse CIFRE co-encadrée avec Anne Berthinier-Poncet (50%), MCF, CNAM LIRSA
- Depuis février 2020 : Cédric Favre, La reprise d'entreprise en SCOP : facteurs de réussite internes et externes aux équipes de reprise, Université Savoie Mont Blanc, Thèse CIFRE co-encadrée avec Sandra Dubouloz (50%), MCF HDR, IREGÉ, Université Savoie Mont Blanc

Animation et rayonnement scientifique

- Au sein de l'**IREGE** (Institut de Recherche en Gestion et en Economie)
 - Membre du Conseil de Laboratoire depuis 2017.
 - Membre de l'équipe IDO (Innovation et Développement des Organisations)
- Appartenance à des associations de recherche
 - 2020 – 2023 : Co-animatrice avec Audrey Missonier (Montpellier Business School) du Groupe Thématique « Business Transfer & Entrepreneurship » de l'Académie de l'Entrepreneuriat, également parrainé par l'AIREPME.
 - Membre du comité scientifique de la Revue de l'Entrepreneuriat.
 - Membre de l'AEI (Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation), de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), de l'AIREPME (Association Internationale de Recherche en PME, Université du Québec à Trois-Rivières, Groupe de Recherche en Economie et Gestion des PME), d'EURAM (European Academy of Management),.
 - Membre du Labex Innovation et Transition Territoriale en Montagne (ITTEM)

- Evalueur régulier dans des revues classées : Management International, Finance Contrôle Stratégie, European Management Review, Revue Internationale des PME, Revue de l'Entrepreneuriat, Revue Française de Gestion, M@n@gement, European Journal of Innovation Management, Entrepreneurship and Regional Development,
- Evalueur régulier dans des conférences : EURAM (European Academy of Management), AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), CIFEPME (Conférence Internationale Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME), Journées Georges Doriot (Académie de l'Entrepreneuriat)...

RESPONSABILITES COLLECTIVES

Au sein de l'Université Savoie Mont Blanc

- Depuis 2021 : élue au **Conseil de l'IUT d'Annecy (PU)**. Membre du **Comité Stratégique** plénier et restreint.
- Depuis 2020 : élue au **Conseil d'Administration de l'USMB (PU)**, formation plénière et restreinte

Au sein d'instances nationales

- Juin 2018-Juin 2022 : Administratrice du cluster Outdoor Sport Valley, membre du pôle Innovation. Membre des jurys Appel à Projets Innovation 2019 EUROSIMA – OSV et des French Outdoor Awards (2020) récompensant des innovations récentes.
- Entre 2016 et 2019 : Expert au sein de comités d'évaluation des formations en Economie-Gestion pour l'**HCERES**, vagues C, D et E

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Principaux enseignements dispensés entre 2018 et 2024

Niveau	Diplôme	Intitulé générique des cours	Type de Formation	Nature	Effectifs	Volume annuel
L2	BUT GEA	Stratégie d'entreprise/	Formation initiale	TD	25	10
L3	LP I3S/OISP (IUT)		Formation initiale en anglais	CM TD	15	12 12

M1	Banque Finance + Marketing (IAE)	Business Strategy / Business Model	Initiale apprentissage	CM TD	40	10 10
M2	MAE (IAE)		initiale	CM TD	25	12 10
L1	BUT GEA (IUT)	Marketing stratégique / marketing opérationnel/ sport distribution, sport marketing	initiale	CM TD	120 30 X2 gr	8 40
L2	DUT GEA (IUT)		initiale	CM TD	60 30X2 gr	14 24
L3	LP I3S/OISP (IUT)		initiale en anglais	TD	15	30
L3	BUT GEA	CRM	initiale	TD	12	22
L3	BUT GEA	Etude d'un secteur d'activité	initiale	TD	16	30
L2	DUT GEA (IUT)	Méthodologie (d'enquête, de projets, de recherche qualitative, des études de cas)	initiale	CM TD	100 30X2=60	4 16
L3	LP I3S/ OISP(IUT)		Initiale en anglais	TD	15	10
M1 & M2	Label Recherche (IAE)		initiale	TD	10+8	12
EC Irege	Collègues Irege		continue	TD	15	6
L3	LP I3S/OISP (IUT)	Management de projet	Formation initiale en anglais	TD	15	10
L3	DAS Sciences de Gestion (IAE)	Simulation de gestion (serious game)	continue	TD	20	24
L1	Licence ESRI (IAE)		initiale	TD	30	20
L2	DUT GEA & QLIO (IUT)		initiale	TD	170/180	35
L3	LP I3S/OISP (IUT)		Initiale en anglais	TD	15	28
L3	LP I3S/OISP (IUT)	Sport industry Culture & Markets	Initiale en anglais	TD	15 en moyenne	45
L1	BUT GEA (IUT)	SAE Hunger Games	initiale	TD	25	8
L2	BUT GEA (IUT)	SAE création d'entreprise	initiale	TD	25	21
L1	BUT GEA (IUT)		initiale	Entre 10 et 20 rapports de stage /an		
L2	DUT GEA (IUT)		initiale	12 rapports de stage et projets /an jusqu'en 2022		

L3	LP I3S/OISP (IUT)	Encadrements de travaux de fin d'étude, de projets consultants et entrepreneuriaux, et de stage	initiale	20 rapports de stage et projets /an
L3	DAS Sciences de Gestion (IAE ; Université de Genève)		continue	1 à 2 mémoires /an jusqu'en 2021
M2	MAE (IAE)		Initiale	1 à 2 mémoires /an jusqu'en 2022

Responsabilités pédagogiques

- **2018-2020 : Fondatrice et Responsable du Diplôme d'Université « Reprise d'Entreprise »** délivré par le Service de Formation Continue de l'USMB et mené en partenariat avec la CCI de Haute Savoie.
- **Depuis 2013 : Fondatrice et Responsable de la licence professionnelle internationale I3S** (International Sales Specialists in Sport), devenue OISP (Outdoor International Sales & Promotion), menée en partenariat avec le cluster *Outdoor Sport Valley*,
- **De 2003 à 2013 : Responsable des stages et des relations entreprises** du département GEA (120 étudiants en DUT + 30 en Licence professionnelle Management de projet Management d'équipe).
- **De 2000 à 2003 : Directrice des études** de première année du DUT GEA à l'IUT d'Annecy et responsable du recrutement
- **2000-2001 : Responsable** du dossier de licence professionnelle « Management des Organisations option Management Informatique et Multimédia de l'Entreprise » (élaboration de la formule pédagogique, montage du dossier d'habilitation ...), licence dont l'intitulé est aujourd'hui « Management de projet, management d'équipe».