

## Émilie RUIZ

Née le 20/12/1989, à Lyon 7

Chercheur à l'IREGE (Université Savoie Mont Blanc)  
Chercheur associée au BETA UMR 7522 CNRS INRAE  
(Université de Strasbourg)

[emilie.ruiz@univ-smb.fr](mailto:emilie.ruiz@univ-smb.fr)

+336 99 06 15 37



## Maitre de conférences HDR en stratégie (management de l'innovation et de la créativité)

### FORMATION

---

- 2024      **Habilitation à Diriger des Recherches**, BETA, Université de Strasbourg, « *Créativité et innovation : des communautés ouvertes aux écosystèmes créatifs* ». Garant : Thierry Burger-Helmchen (Université de Strasbourg, BETA).
- Soutenance : le 02/04/2024.  
Jury : Marine Agogué Professeure agrégée, HEC Montréal, Rapporteur ; Rachel Bocquet Professeure des Universités, Université Savoie Mont Blanc, Suffragante ; Hélène Delacour Professeure des Universités, Université de Lorraine, Rapporteur ; Julien Pénin Professeur des Universités, Université de Strasbourg, Suffragant ; Bérange Szostak Professeure des Universités, Université Versailles St-Quentin-en-Yvelines, Rapporteur ; Albéric Tellier Professeur des Universités, Université Paris Dauphine-PSL, Suffragant.
- 2022      **Certification LEGO® SERIOUS PLAY®**
- 2014-17    **Doctorante en Sciences de Gestion**, IREGE, Université Savoie Mont Blanc, « *Innovater avec la foule : une étude du processus d'adoption du crowdsourcing* ». Directeurs de thèse : Sébastien Brion (CRET-LOG et IREGE) et Guy Parmentier (CERAG).
- Soutenance de thèse : le 06/11/2017. L'Université Savoie Mont Blanc ne délivre plus de mentions.  
Jury : Pr. T. Burger-Helmchen (Université de Strasbourg, rapporteur), Pr. C. Hussler (Université de Lyon, rapporteur), Pr. G. Gareil (CNAM, Président du jury), P. Segal (Directeur des projets R&D transversaux, VALEO, Suffragant).
- 2016      **CEFAG** – Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion (FNEGE)
- 2012-13    **Master 2 Etudes de Recherche en Management** mention Bien, IAE Lyon 3.
- 2009-12    **Master 2 Grande Ecole** mention Bien, ESC Saint-Etienne.
- 2008-09    **Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles**, Lycée la Martinière, Lyon.

### FONCTIONS

---

- 2022 -      **Maitre de conférences**  
Université Savoie Mont Blanc – LLSH (département LEA)

Chercheur au laboratoire IREGE

- 2018 - 2022 **Maitre de conférences**  
Université de Strasbourg – IUT Louis Pasteur (département GEA)  
Chercheur au laboratoire BETA (UMR 7522 du CNRS)
- 2017-18 **Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche**  
Université Savoie Mont Blanc – IUT d'Annecy-le-Vieux (département GEA)  
Chercheur au laboratoire IREGE
- 2014 -17 **Doctorante Contractuelle Enseignante**  
Université Savoie Mont Blanc – IUT d'Annecy-le-Vieux (département GEA)  
Chercheur au laboratoire IREGE

## PUBLICATIONS

---

- **Articles dans des revues à comité de lecture**

Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S., **Ruiz E.** et C. Thévenard-Puthod. (2023). Understanding the role of innovation communities through a processual approach: The case of the outdoor sport industry, *European Management Journal*, 41(4), 575-589. (Rang B HCERES, 3 FNEGE & 3 CNRS). Numéro spécial « *Managing with communities for innovation, agility, and resilience* ».

**Ruiz E.**, Guichardaz R. et M. Le Kim. (2023). C'est la Fête du Slip ! Quand un festival de pornographie alternative influence un champ organisationnel, *M@n@gement*, 26(4), 35-51. (Rang A HCERES, 2 FNEGE & 2 CNRS).

**Ruiz E.** et R. Gandia. (2023). The key role of the event in combining business and community-based logics for successfully manage an ecosystem: the case of LeS (Lyon e-Sport), *European Management Journal*, (41)4, 560-574. (Rang B HCERES, 3 FNEGE & 3 CNRS). Numéro spécial « *Managing with communities for innovation, agility, and resilience* ».

**Ruiz E.** et M. Beretta (2021), Managing Internal and External Crowdsourcing: An Investigation of Emerging Challenges in the Context of a Less Experienced Firm, *Technovation*, 106 (Rang B HCERES, 2 FNEGE & 2 CNRS).

**Ruiz E.**, Tellier A. et J. Pénin (2021), Comprendre les transformations de l'industrie musicale: une approche par le modèle d'affaires, *Revue française de gestion*, 47(294), 79-97 (Rang A HCERES, 2 FNEGE & 3 CNRS). Numéro Spécial « L'industrie musicale : nouvelles directions, nouvelles interrogations ».

**Ruiz E.**, Anselmo C., et P. Llerena (2021), Adopting a creative device: between organizational creativity and organizational innovation, *Journal of Innovation Economics & Management*, (1), 101-121 (Rang C HCERES, 4 FNEGE & 4 CNRS). Numéro spécial « De la créativité à l'innovation : paradoxes, enjeux théoriques et défis managériaux ».

Dubouloz S., Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., **Ruiz E.** et C. Thévenard-Puthod (2021), Communautés d'innovation : de leur caractérisation au questionnement de leurs frontières, *Management International* (Rang A HCERES, 2 FNEGE & 3 CNRS). Numéro spécial « Communautés, écosystèmes et innovation ».

**Ruiz E.** (2021) Entre différenciation et intégration : favoriser l'innovation d'exploration grâce au Fab Lab interne, le cas de l'i-Lab (Air Liquide), *Innovations*, (65), 113-127 (Rang C HCERES, 4 FNEGE & 4 CNRS).

**Ruiz E.**, S. Brion et G. Parmentier (2020), Absorbing knowledge in the digital age: the key role of integration mechanisms in the context of crowdsourcing for innovation, *R&D Management*, 50(1), 63

– 74. (Rang A HCERES, 2 FNEGE & 3 CNRS). Numéro spécial « Open innovation in the digital age ».

**Ruiz E.**, S. Brion et G. Parmentier (2017), Les barrières à la mise en œuvre du crowdsourcing pour innover, *Revue française de gestion*, 263(43), 121 - 140 (Rang A HCERES, 2 FNEGE & 3 CNRS).

**Ruiz E.** (2016), Crowdsourcing pour innover : proposition d'un modèle d'adoption, le cas de Raidlight, *Gestion 2000*, 33(4), 31 – 57 (Rang C HCERES & 4 FNEGE). Numéro spécial « Le management de l'innovation ».

- **Chapitres d'ouvrage**

**Ruiz E.** (2023), Edito, introduction et conclusion in Ruiz (ISTE), *Les capacités créatives des organisations ouvertes*.

**Ruiz E.** (2023), Des capacités pour bénéficier du crowdsourcing pour innover, in Ruiz (ISTE), *Les capacités créatives des organisations ouvertes*.

**Ruiz E.** et X. Weppe (2023), Frank Piller, Entre management et marketing de l'innovation : une approche intégrative de l'utilisateur dans les stratégies d'innovation ouverte, in Burger-Helmchen et al. (EMS), *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité*, 2<sup>ème</sup> édition.

Maire S. et **E. Ruiz** (2023), Le séjour de recherche à l'étranger : une formation professionnelle et personnelle en milieu académique, in Gaillard et al., (EMS) *L'expérience de la thèse en management*.

Brion S. et **E. Ruiz** (2023), L'articulation des capacités créatives et des capacités d'innovation, in Bonnardel et al. (Dunod), *La créativité en situation*.

**Ruiz E.** et R. Gandia (2023), From Winemaking to Wine tourism: A Business Model Innovation. The Role of Value in Business Model Trajectory, in Sigala et Haller (Springer), *Technology Advances and Innovation in Wine Tourism*.

**Ruiz E.** et K. Goglio (2023), Communautés et co-création, Le cas LEGO, in Goglio et al., (autoproduction) *Le guide pratique des communautés*.

**Ruiz E.** et G. Parmentier (2023), Construire l'ouverture pour développer les capacités créatives des organisations, in Parmentier (ISTE), *Les capacités créatives des organisations*.

Cohendet P., Rao M., **Ruiz E.**, Sarazin B. et L. Simon (2021), Overview, in P. Cohendet et al. (World Scientific), *Communities of Innovation, How Organizations Harness Collective Creativity and Build Resilience*.

**Ruiz E.**, Gandia R. et S. Brion (2021), Orchestrating External User Communities and Balancing Control and Autonomy in Fast Growing Community Contexts: Lego Group and Ankama, in P. Cohendet et al. (World Scientific), *Communities of Innovation, How Organizations Harness Collective Creativity and Build Resilience*.

**Ruiz E.** et A. Tellier (2020), Metallica St. Anger, Apprendre de ses échecs et rebondir, in A. Tellier (EMS), *Nouvelles vibrations*.

**Ruiz E.**, S. Brion et G. Parmentier (2020), From knowledge capture to knowledge integration, the key role of integrative actions in crowdsourcing for innovation, in P.-J. Barlatier et A.-L. Mention (éds.), *Managing digital open innovation*.

- **Communications dans des colloques à comité de lecture (nationaux et internationaux)**

**Ruiz E.** et S. Bollinger (2023) *De la créativité à l'innovation : quelle gestion des paradoxes ? Le cas de l'Institut Hospitalo-Universitaire (IHU) de Strasbourg*, 30ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Strasbourg.

**Ruiz E.** (2023) *Enseigner la théorie des organisations avec la série Game Of Thrones*, 1<sup>er</sup> colloque Management en Séries, Créteil, France.

Beretta M. and **E. Ruiz** (2022) *The Dark Side of Gamification: Unintended Consequences of Designing Gamified Crowdsourcing Platforms*, 12ème GT Innovation, Association Internationale de Management Stratégique, Caen, France.

Berthinier-poncet A., **Ruiz E.**, Thevenard-puthod C. et S. Dubouloz (2020) *In peripheral territories we trust for innovation*, 29ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, en ligne.

Le Kim M., Guichardaz R. et **E. Ruiz** (2020) *C'est la Fête du Slip ! Quand un festival de pornographie alternative influence un champ organisationnel*, 29ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, en ligne.

Anselmo C., **Ruiz E.** et P. Llerena (2019) *De la créativité à l'innovation grâce au crowdsourcing interne : les enseignements du « Créativ'Café » d'une entreprise de taille intermédiaire familiale*, 10ème GT Innovation, Association Internationale de Management Stratégique, Grenoble, France.

Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S., **Ruiz E.** et C. Thévenard-Puthod (2019) *Understanding the role of innovation communities through a processual approach: The case of the outdoor sport industry*, 79th Annual Meeting of the Academy of Management, Boston, Massachusetts, USA.

Brion S., Chauvet V., Chollet B. et **E. Ruiz** (2019) *Do open and closed exploration projects exhibit the same paradoxes? A configurational approach*, 35th European Group for Organization Studies Colloquium, Edinburgh, United Kingdom.

**Ruiz E.** et R. Gandia (2019) *Effets des sources de dépendance sur la trajectoire d'un business model non lucratif : le cas de l'association Lyon e-Sport*, 28ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Dakar, Sénégal.

Gandia R. et **E. Ruiz** (2018) *Combiner écosystèmes d'affaires et communautaires dans un évènement e-sportif : quelles externalités pour l'innovation ?*, 9ème GT Innovation, Association Internationale de Management Stratégique, Montréal, Canada.

Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S., **Ruiz E.** et C. Thévenard-Puthod (2018) *De la montagne au 'cloud' : la contribution des communautés au processus d'innovation des entreprises du sport*, 9ème GT Innovation, Association Internationale de Management Stratégique, Montréal, Canada.

**Ruiz E.** et M. Beretta (2018) *Combining Open and Closed Forms of Innovation: An Investigation of Emerging Tensions and Management Approaches*, 27ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Montpellier, France.

**Ruiz E.** (2018) *Legitimizing the internal Fab Lab to support exploration innovation: between difficulties and challenges, lessons from the i-Lab*, 3ème Abbé Grégoire Innovation Days, Paris, France.

**Ruiz E.**, S. Brion et G. Parmentier (2017), Crowdsourcing for innovation, from knowledge capture to knowledge integration, the key role of integrative actions, 17th EURAM (European Academy of Management) Conference, Glasgow, Ecosse.

**Ruiz E.**, S. Brion et G. Parmentier (2016), Crowdsourcing for innovation, from knowledge capture to knowledge integration, the key role of absorptive capacities, 3rd Annual World Open Innovation Conference by Haas School of Business, Barcelone, Espagne.

**Ruiz E.** (2015), Crowdsourcing pour innover : proposition d'un modèle d'adoption, 1er séminaire Beta, KEDGE et AGESCO "Communautés et Innovation", Strasbourg, France.

**Ruiz E.**, S. Brion et G. Parmentier (2015), Barrières à l'adoption du crowdsourcing pour innover, 24ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Paris, France.

- **Evaluateur pour diverses conférences et revues :**

Association Internationale en Management Stratégique, Small Business Economics: An Entrepreneurship Journal, Journal of Organizational Change Management, Innovations, RIPME, Management International, European Management Journal, m@n@gement.

- **Autres présentations académiques**

Chercheur invitée avec C. Charbonnier par G. Parmentier, Welcome to Hell ! Une expérimentation entre le Hellfest et la pension de famille de l'Orangerie pour co-créeer l'accès et la participation du public en situation de handicap au festival, CERAG, Université Grenoble Alpes (2024).

Chercheur invitée par J-E. Azzam, The LEGO Group : l'innovation ouverte par les communautés d'utilisateurs, Toulouse School of Management (2022).

Chercheur invitée par le Pr. Weppe, présentation du projet de recherche The Role of Value in Business Model Trajectory: From Winemaking to Wine-Tourism, IAE Lille (2021).

Chercheur invitée par le Pr. Nishikawa, présentation de l'article "Combining Internal and External Crowdsourcing: An Investigation of Emerging Tensions and Management Approaches", Hosei University, Séminaire Innovation, Japon (2019).

Chercheur invitée par le Pr. Nishikawa, présentation de l'article "Absorbing knowledge in the digital age: the key role of integration mechanisms in the context of crowdsourcing for innovation", Hosei University, Séminaire Innovation, Japon (2018).

Chercheur invitée par le Pr. Frederiksen, présentation de l'article "Crowdsourcing for innovation, from knowledge capture to knowledge integration, the key role of integrative actions", Aarhus BSS School of Business, Séminaire INEIS, Danemark (2016).

Présentation de l'article "Crowdsourcing for innovation, from knowledge capture to knowledge integration, the key role of absorptive capacities", séminaire du CEFAG (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion), Florence, Italie (2016).

Présentation de l'article "Les freins à la mise en œuvre du crowdsourcing pour innover", Ateliers de Thésée, IREGÉ, Université Savoie Mont Blanc, Annecy, France (2015).

Chercheur invitée, présentation de l'article "Les freins à la mise en œuvre du crowdsourcing pour innover", CERAG, Université Grenoble Alpes, Grenoble, France (2015).

## ENSEIGNEMENT

Cours	Institution	Niveau	Année	Heures
Management de la créativité	Université de Bourgogne IUT Département TC	L2	2023 - 2024	14h TD
Management de l'innovation et gestion de projets agiles	Université Lyon 3 Jean Moulin IAE	M2 Formation continue	2023 - 2024	14h CM
Management de l'innovation numérique	Université Savoie Mont Blanc IAE Département TM	M1	2023 - 2024	4,5h CM 4,5h TD
Introduction au management	Université Grenoble Alpes Institut de la Communication et des Médias	M1	2023 - 2024	24h CM
<i>Academic Talks</i>	Université Savoie Mont Blanc IAE Master MZE	M1	2023 - 2024	2h CM
RH événementielle	Université Savoie Mont Blanc IAE Département CITHEME	M2	2023 - 2024	6h CM
Méthodologie du mémoire	Université Savoie Mont Blanc UFR LLSH Département LEA	M2	2023 - 2024	9h TD
Collecte et analyse de données	Université Savoie Mont Blanc UFR LLSH Département LEA	M1	2023 - 2024	24h TD
Marketing des services et du tourisme	Université Savoie Mont Blanc	L2	2023 - 2024	18h CM

	UFR LLSH Département LEA			
<i>Creativity in Business, en anglais</i>	Warsaw University of Technology  Akcelerator Innovatorium	M2	2023 – 2024	2h CM
Fondamentaux du marketing	Université Savoie Mont Blanc  UFR LLSH  Département LEA	L1	2023 – 2024	12h CM 48h TD
Innovation ouverte et créativité	EM Lyon	M2	2023 – 2024 2022 – 2023	9h CM
Label innovation (théories, processus)	Université Savoie Mont Blanc  IAE	M2	2023 – 2024 2022 – 2023	12h CM
Innovation Management : introduction to creativity <b>en anglais</b>	Université de Strasbourg  Télécom Physique Strasbourg	M2 ITI HealthTech	2023 – 2024 2022 – 2023	20h CM
Méthodologie qualitative	Université Savoie Mont Blanc  IAE	M2	2022 – 2023	7h CM
<i>Introduction to business model en anglais</i>	Université Savoie Mont Blanc  Polytech	M2	2023 – 2024 2022 – 2023	9h CM
<i>Market studies en anglais</i>	Université Savoie Mont Blanc  IUT	L3	2023 – 2024 2022 – 2023	16h TD
<i>Innovation management and business model en anglais</i>	Université Savoie Mont Blanc  UFR LLSH  Département LEA	M1	2023 – 2024 2022 – 2023	16h CM
<i>International marketing en anglais</i>	Université Savoie Mont Blanc  UFR LLSH	L2	2023 – 2024 2022 - 2023	108h TD

	Département LEA			
Introduction au management	Université Savoie Mont Blanc  UFR LLSH  Département LEA	L1	2023 – 2024 2022 - 2023	98h TD
Gestion de projet	ESDES	L1	2022 – 2023	18h CM
Marketing – Community management : acquisition et gestion de communautés	Université Savoie Mont Blanc  IAE	M2	2021 – 2022 2022 - 2023	15h CM
Innovation management <i>en anglais</i>	ESDES	L3 Bachelor	2022 – 2023 2021 – 2022	16h CM
Innovation Management <i>en anglais</i>	EM Strasbourg	L3	2021 – 2022	20h CM
Innovation Management : introduction to creativity <i>en anglais</i>	Université de Strasbourg  Télécom Physique Strasbourg	M2 ITI HealthTech	2021 – 2022	3h CM
Innovation Management <i>en anglais</i>	Université de Strasbourg  FSEG	M2 EMI	2023 - 2024 2022 - 2023 2021 – 2022	18h CM
Innovation theories <i>en anglais</i>	EM Strasbourg	L3 Bachelor	2021 – 2022	20h CM
Marketing – Etudes de marché et marketing opérationnel	Université de Strasbourg  IUT Louis Pasteur  Département GEA	GEA 2	2021 – 2022	48h TD
SAE Stratégie internationale	Université de Strasbourg  IUT Louis Pasteur  Département GEA	GEA 1	2021 – 2022	12h TD
International seminar <i>en anglais</i>	Toyo University (Creatoyo)	M2	2021 - 2022 2020 – 2021 2019 – 2021	4 heures + <i>coaching</i> / 1 semaine
Recherche qualitative, analyse de données qualitatives et initiation à NVivo	Université de Strasbourg  Université de Lorraine  URFIST	Doctorants – Enseignants chercheurs	2021 - 2022 2020 - 2021	8h CM
Innovation 2.0: open innovation and crowdsourcing <i>en anglais</i>	Université de Strasbourg	GEA 2	2021 – 2022 2020 – 2021	14h TD



	IUT Louis Pasteur Département GEA		2019 – 2020	
Méthodologie de mémoire et gestion de projet professionnel		Licence Professionnelle	2021 – 2022 2020 – 2021 2019 – 2020 2018 – 2019	8h CM
Marketing		GEA 1	2021 – 2022 2020 – 2021 2019 – 2020 2018 – 2019	56h CM et TD
Gestion de projet		GEA 2 (90 étudiants)	2021 – 2022 2020 – 2021 2019 – 2020 2018 – 2019	48h CM et TD
Consumer behavior and market studies <i>en anglais</i>	Université Savoie Mont Blanc	Licence Professionnelle	2017 – 2018	14h TD
UE 7 Management		DCG	2017 – 2018	22h TD
Stratégie d'entreprise		GEA 2	2017 – 2018	16h TD
Introduction au management		GEA 1	2017 – 2018	47h CM et TD
Sociologie des organisations		GEA 1	2017 – 2018	66h CM et TD
Communication, Expression et Information	IUT d'Annecy-le-Vieux	GEA 1	2017 – 2018 2016 – 2017 2015 – 2016	34h CM et TD
Communication professionnelle	Département GEA	Licence Professionnelle	2016 – 2017 2015 – 2016	14h CM et TD
Economie du travail et théories des RH		Licence Professionnelle	2016 – 2017 2015 – 2016	9h CM et TD

#### Autre :

- Proposition d'une note d'opportunité pour la création d'un nouveau parcours de Master en alternance pour l'Université Savoie Mont Blanc, département LEA (LLSH).

#### Suivi projets, stages et mémoires :

- suivi de 2 projets tuteurés par an (GEA 2),
- suivi de 2 à 3 apprentis par an (Licence Professionnelle Paie)
- suivi de 6 à 7 stagiaires par an (BUT1 GEA et GEA 2)
- encadrement de l'ensemble des stagiaires du M2 IO (30 étudiants)
- encadrement de 4 stagiaires recherche (BETA et IREG)
- encadrement de mémoires (26 mémoires suivis) parcours recherche, niveau L3 à M2 et ingénieure de recherche (Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Université de Strasbourg, Sciences Po, Université de Strasbourg, IAE et LLSH (département LEA), Université Savoie Mont Blanc), jury externe pour des mémoires de M2 Faculté des Arts (Master Cinéma et Audiovisuel), Université de Strasbourg.

#### Co-encadrement doctoral :

- Edith Prat, avec G. Parmentier (Université Grenoble Alpes), *Déterminants et mesure de la collaboration en ligne*. Financement de type ministériel via le dispositif Programme et Equipement Prioritaire de Recherche (PEPR), eENSEMBLE (Futur de la collaboration numérique).

## RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

Depuis 2023 Responsable du label Master pour le département LEA

- Depuis 2023 Responsable du Master Internationalisation des Organisations (IO) pour le département LEA
- Depuis 2022 Responsable de l'échange avec l'Université Tohoku Gakuin University (Japon) pour le département LEA
- Depuis 2022 Responsable des stages L3 pour le département LEA

## SEJOURS DE RECHERCHE INTERNATIONAUX

---

- Février 2023, séminaire à Hosei University (Japon), invitée par le Pr. Hidehiko Nishikawa. Financement budget recherche.
- Février 2019 : visiting à Toyo University (Japon), invitée par le Pr. Hajime Imamura. Financement Toyo University.
- Juin à aout 2018 : visiting à Hosei University (Japon), invitée par le Pr. Hidehiko Nishikawa. Bourse de la Japanese Society for Promotion of Science (sur sélection CNRS & JSPS).
- Octobre à décembre 2016 : visiting à Aarhus BSS School of Business (Danmark), Université d'Arhus, invitée par le Pr. Lars Frederiksen (Head of Research and Talent at the Department of Management). Bourses de l'Ecole Doctorale SISEO et du CEFAG (sur sélection).

## PROJETS ET CONTRATS DE RECHERCHE

---

- Depuis 2022 **Membre de la Chaire i-Open** (Université Savoie Mont Blanc) [A4-Fiche-Chaire-IOPEN-2022.pdf \(fondation-usmb.fr\)](#)
- Depuis 2022 **Membre du projet Hellstats**, coordonné par C. Charbonnier (CITERES, Université de Tours).
- 2022 – 2024 **Projet Pix.T** « Blockchain-powered protocol & platform to help professional photographers take the power back on their image: a new business model », financement européen CREA.
- 2021 – 2023 **Projet Online-BM** « Research on Online Business Models Infringing Intellectual Property Rights », coordonné par R. Guichardaz (BETA, Université de Strasbourg), financement européen EUIPO.
- 2021 – 2023 **Projet IHU** « Les instituts hospitalo-universitaire (IHU) : un nouveau paradigme de fabrique d'innovation dans le secteur de la santé ? », coordonné par E. Ruiz et S. Bollinger (BETA, Université de Strasbourg), financement ITI HealthTech (Université de Strasbourg).
- 2019 – 2023 **Projet CCO** « Capacités Créatives des Organisations », coordonné par G. Parmentier (CERAG, Université Grenoble Alpes), financement ANR.
- 2019 – 2022 **Projet BMO Culture** « Le rôle de l'espace dans la dynamique d'innovation de business model : une application aux industries culturelles et créatives », coordonné par E. Ruiz, financement IDEX (Université de Strasbourg).

- 2018 – 2021 **Projet ATMOPPI** (Ancrage en Territoire de Montagne et Performance du Processus d'Innovation), coordonné par C. Thevenard-Puthod (IREGE, Université Savoie Mont Blanc), financement Labex ITEM (Innovation et Territoires de Montagne)
- 2019 – 2022 **Projet Jeu Unistra « Cultures et Mondes Ludiques »**, coordonné par L. Di Filippo (Dynamiques Européennes, Université de Strasbourg), financement AAP MISHA (Maison interuniversitaire des Sciences de l'Homme-Alsace)
- Depuis 2018 **Membre de la Chaire de Management de la Créativité** <http://chaire-creativite.unistra.fr/> (Université de Strasbourg)

## AUTRES ACTIVITES LIEES A LA RECHERCHE

---

- 2024 **Co-responsable du ST-AIMS 10** « Le Management stratégique de l'innovation au-delà des frontières organisationnelles », XXXIIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Montréal.
- 2024 **Speaker**, « Le management des industries culturelles et créatives », Colloque CREAPPI, Vallorem, Université de Tours.
- 2023 – 2027 **Responsable du Groupe Thématique Innovation** (GT-Inno) de l'Association Internationale de Management Stratégique
- 2023 **Speaker** à la journée des doctorants du laboratoire IREGE / GEM
- 2023 **Membre du jury externe invitée** pour divers comités de sélection pour des postes de maitres de conférences (UPEC, Toulouse, Strasbourg)
- 2023 **Membre du comité scientifique du colloque Management en Séries** – organisé en mars 2023 par l'Université Gustave Eiffel, Créteil.
- 2022 **Speaker au Café Conversation AIMS** L'expérience du *visiting*. [Café Conversation \(5\) AIMS - L'expérience de visiting - YouTube](#)
- 2022 **Speaker à l'Ecole en Management de la Créativité** Strasbourg (Ecole d'automne) – organisée en novembre 2022 par Université de Strasbourg et HEC Montréal - « Expériences créatives ».
- 2022 **Membre du comité d'organisation de la conférence « Le genre et la sexualité dans le jeu : jeux de rôles, imaginaires et possibles »** (Projet Jeu Unistra « Cultures et Mondes Ludiques ») – conférence organisée à Strasbourg en décembre 2022.
- 2022 **Co-responsable du ST-AIMS 7** « Les fondations organisationnelles de la créativité », XXXème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Annecy.
- 2022 **Speaker à la table ronde** « Trouver les bons équilibres lors de sa première prise de poste », XXXème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Annecy.
- 2022 **Speaker**, « Les Communautés d'innovation », Colloque CREAPPI, Vallorem, Université de Tours.
- 2022 **Maitre de stage**, encadrement de Lucas Jeannau au BETA et à l'IHU de Strasbourg (février à septembre 2022).

- 2022 **Speaker à l'École en Management de la Créativité** de Tokyo (CreaToyo) – organisée en février 2021 par HEC Montréal et Toyo University - « Cultural and creative industries: beyond creativity, the key role of fan communities ».
- 2022 **Maitre de stage**, encadrement d'Alicie Radulescu au BETA et à l'IHU de Strasbourg (février à septembre 2022).
- 2021 **Intervention à l'IHU de Strasbourg**, « Les instituts hospitalo-universitaire (IHU) : un nouveau paradigme de fabrique d'innovation dans le secteur de la santé ? »
- 2021 **Maitre de stage**, encadrement de Laura Leydinger au BETA et à l'IHU de Strasbourg (février à septembre 2021).
- 2021 **Speaker à l'École en Management de la Créativité** Strasbourg (Ecole d'automne) – organisée en novembre 2021 par Université de Strasbourg et HEC Montréal - « Fondamentaux et RenaissanceS créatives ».
- 2021 **Speaker au séminaire Jeu et Mondes Ludiques**, Combiner différentes logiques dans les industries culturelles et créatives : le cas d'une plateforme de jeux vidéo <https://jeu.unistra.fr/2021/05/17/webinaire-combiner-differentes-logiques-dans-les-industries-culturelles-et-creatives-1er-juin/>
- 2021 **Speaker au Café Conversation AIMS** Préparer l'après-thèse, quelques conseils concrets, [AIMS Association Internationale de Management Stratégique - Agenda \(strategie-aims.com\)](https://strategie-aims.com)
- 2021 **Coordination de l'ouvrage *Communities of Innovation, How Organizations Harness Collective Creativity and Build Resilience*** avec Cohendet P., Rao M., Sarazin B. et L. Simon (World Scientific).
- 2021 **Speaker à l'École en Management de la Créativité** de Tokyo (CreaToyo) – organisée en février 2021 par HEC Montréal et Toyo University - « Marketing online & offline - luxury industry : an application to luxury tourism ».
- 2021 **Co-organisatrice du track « Outcomes and performance of managerial innovation »**, conférence R&D Management, Glasgow, Ecosse. Avec C. Mattelin Pierrard (Université Savoie Mont Blanc)
- 2020 **Speaker à l'École en Management de la Créativité** Strasbourg (Ecole d'automne) – organisée en novembre 2020 par Université de Strasbourg et HEC Montréal – en ligne.
- 2020 **Rédacteur invité du numéro spécial « L'industrie musicale : nouvelles directions, nouvelles interrogations »** dans la Revue française de gestion (Rang A HCERES, 2 FNEGE & 3 CNRS). Avec A. Tellier et J. Pénin.
- 2019 **Encadrement d'une ingénieure de recherche**, Chloé Anselmo, au BETA, avec P. Llerena (18 mois).
- 2019 **Speaker à l'École en Management de la Créativité** Strasbourg (Ecole d'automne) – organisée en novembre 2019 par Université de Strasbourg et HEC Montréal - « La créativité ouverte dans le temps ».
- 2019 Organisation d'un workshop « **L'industrie musicale : nouvelles directions, nouvelles interrogations** » au BETA, Université de Strasbourg, les 5 et 6 décembre 2019. Avec A. Tellier et J. Pénin.

- 2019 **Membre du comité d'organisation de l'école d'automne en management de la créativité** – organisée à Strasbourg en novembre 2019.
- 2019 **Organisation d'un séminaire d'initiation à la méthodologie qualitative pour la recherche en sciences de gestion**, séminaire Créativité Science Innovation du BETA (6 heures).
- 2019 **Membre du comité d'organisation de la conférence RRI (Réseau de Recherche en Innovation)** – conférence organisée à Strasbourg en juin 2020.
- 2019 **Membre du comité d'organisation de la conférence « construction et conception des mondes ludiques »** (Projet Jeu Unistra « Cultures et Mondes Ludiques ») – conférence organisée à Strasbourg en novembre 2019.
- 2019 **Speaker à l'Ecole en Management de la Créativité** de Tokyo (CreaToyo) – organisée en mars 2019 par HEC Montréal et Toyo University - « Crowdsourcing for innovation and creativity », invitée par Toyo University.
- 2019 **Organisation d'un Atelier de Thésée** (membre des anciens participants au programme CEFAG) à l'Université de Strasbourg – BETA.
- 2018 **Animation de l'atelier « Ce que la recherche en gestion apporte aux entreprises du jeu vidéo »**, Master Class Play>Think>Upgrade>Replay, 23 et 24 novembre, Strasbourg.
- 2017 - 2018 **Membre de la commission « Communication » de l'Ecole Doctorale SISEO** : refonte du site Internet, administration des réseaux sociaux.
- 2016 **Traduction et codage des données françaises de l'étude “European Survey Concerning Sustainability Lifestyles And User Sustainability Innovation Frameworks »**, chapitre 4 « User sustainability innovation by consumers », (supervisée par le Pr. John Thøgersen, Université d'Aarhus).
- 2016-18 **Représentante des doctorants** (élue) de l'Ecole Doctorale SISEO.
- 2015 **Co-organisatrice des ateliers d'écriture** (IREGE)

## INTERVENTIONS MANAGERIALES & AUTRES VALORISATIONS

---

- 2024 Intervention et modération d'une table ronde à l'exposition Metal (Philarmonie de Paris), conférence académique.
- 2023 Journée de clôture du projet ANR CCO – co-animation d'une table ronde (avec R. Gandia) sur l'ouverture et la socialisation des idées.
- Depuis 2023 Membre d'honneur du Syndicat Professionnel des *Game Designers*
- 2023 Intervention de type TedX au MaMa – pour la Fédération des Musiques métalliques « Trouver une vraie place pour les femmes dans le metal »
- 2023 Intervention auprès de la SMSTS, société de la médecine et de la santé au travail. Présentation de l'utilisation des *serious game* pour innover. Strasbourg.
- 2022 Vidéo de présentation du projet de recherche « Les instituts hospitalo-universitaire (IHU) : un nouveau paradigme de fabrique d'innovation dans le secteur de la santé

? » [Faculty of Economics and Management of Strasbourg and IHU Strasbourg : Creativity and Innovation - YouTube](#)

- 2022 Interview pour Challenges « Catalogues musicaux : la nouvelle poule aux œufs d'or des investisseurs ? » [https://www.challenges.fr/entreprise/grande-conso/catalogues-musicaux-la-nouvelle-poule-aux-oeufs-d-or-des-investisseurs\\_796507.amp](https://www.challenges.fr/entreprise/grande-conso/catalogues-musicaux-la-nouvelle-poule-aux-oeufs-d-or-des-investisseurs_796507.amp)
- 2021 “Orchestrating external user communities and balancing control and autonomy in fast growing community contexts”, The LEGO Group, en ligne.
- 2021 Interview pour Xerfi Canal « Comprendre les transformations de l'industrie musicale », collection « Fenêtres ouvertes sur la gestion ». <https://www.youtube.com/watch?v=P3O7kAef8Gc>
- 2021 Speaker à la table ronde Alsce Digitale, Les communautés d'innovation : une organisation loin des effets de mode ?
- 2020 Interview pour l'Université de Strasbourg. [« Nouvelles vibrations » : quand la recherche en sciences de gestion s'intéresse à la musique - Université de Strasbourg - Recherche \(unistra.fr\)](#)
- 2020 Interview pour Xerfi Canal « Exploiter la créativité organisationnelle dans les organisations », collection « Fenêtres ouvertes sur la gestion ». <https://www.youtube.com/watch?v=QjKm94RFXUY&fbclid=IwAR1MorUYcdAvJsEym5NB6hL0saWaGPDh25KQh0K-PzwYIAICOnVFwHVzGPE>
- 2020 Speaker à la journée managériale LABEUROPE Strasbourg, table ronde « Le développement d'un jeu vidéo indépendant, quels atouts pour se différencier face à la concurrence ? », en ligne.
- 2019 Organisation et animation d'une *masterclass* (Chaire de Management de la Créativité) : *Adopter une activité de crowdsourcing pour innover : quels défis, quels enjeux ?*, Schmidt Groupe, Sélestat.
- 2019 Speaker au Créative Café (organisé par ACCRO et Université de Strasbourg), *crowdsourcing pour innover*, en binôme avec Schmidt Groupe.
- 2018 *Crowdsourcing pour innover*, chambre Syndicale de la métallurgie, Annecy.
- 2018 *Crowdsourcing interne et externe*, Seb Lab, siège social du Groupe Seb, Lyon.
- 2017 Speaker à la conférence *Imagine with Krowdsourcing*, organisée par Orange, Paris.
- 2016 Organisation d'un séminaire à destination des Managers et Directeurs de l'Innovation ouverte de l'entreprise Lego, Siège social de The LEGO Group, Billund (Danmark) : *Crowdsourcing for innovation: A state of the art and future research*.
- 2016 Organisation d'un séminaire à destination d'entreprises adoptant le crowdsourcing pour innover, siège social de Valéo, Paris.
- 2016 Organisation d'un séminaire à destination d'entreprises adoptant le crowdsourcing pour innover, siège social d'AREVA Paris.

## ACTIVITES PROFESSIONNELLES PASSEES

---

- 2011-12 Chargée de recherche en recrutement spécialisée en executive search, alternance, 13 mois, Saint-Etienne.
- 2011 Stage à la Fédération Française du Bâtiment, département formation, 6 mois, Lyon.
- 2010 Stage à l'hôtel Coral Beach Resort, assistante recreation manager 4 mois, Sharjah et Dubaï (Emirats Arabes Unis).

### **PRIX ET DISTINCTIONS**

---

- 2023 Lauréate du prix de la meilleure évaluation lors de la conférence AIMS 2023 (Strasbourg).
- 2019 Finaliste du prix du meilleur papier lors de la conférence AIMS 2019 (Dakar).

### **COMPETENCES ET AUTRES INFORMATIONS**

---

- Langues Anglais courant (TOEIC: 915/990, avril 2015), Espagnol courant, Japonais débutant.
- Logiciels Maitrise de NVivo et Atlas.ti, niveau intermédiaire SPSS.