

Houda Sassi-Chamsi

📍 48 Rue De Stalingrad, 38100 Grenoble

✉ houda.chamsi@univ-smb.fr

☎ + 33 06 38 15 72 24  Houda Sassi-Chamsi



Expériences Professionnelles

IAE SMB | Depuis Septembre 2023 *Enseignant-Chercheur contractuel et responsable du Master 1 Stratégie Digitale -Marketing et Communication, parcours E-Business & Communication.*

Cours enseignés : *Consumer behavior* (M1, 21H), *Communication* (M1, 21H), *Eco-conception et analyse de la valeur étendue* (M2, 10H50), *Marketing et communication* (L2, 18H), *Etudes de cas marketing* (L1, 6H), *Méthodologie de l'enquête* (14H), *Projets Masterclass*, *Projets Alumni*.

IUT Le Creusot | Septembre 2022 - Août 2023 *Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER)*

Cours enseignés : *Ressources et culture numériques 1* (L1, 100H), *Fondamentaux du management de l'équipe commerciale* (L2, 44H) et *Relation client omnicanal* (L2, 48H).

Grenoble IAE | Octobre 2021- Novembre 2021 *Enseignant Vacataire*

Cours enseignés : *Introduction au Marketing pour les M2 MAE* (18H), *Suivi et correction de mémoires de stage en M2*.

Grenoble IUT2 | Janvier 2020 - Avril 2021 *Enseignant Vacataire*

Cours enseignés : *Introduction au Marketing 1* (L1, 84H), *Introduction au Marketing 2* (L1, 60H).

Grenoble IAE | Octobre 2018 - Décembre 2018 *Enseignant Vacataire*

Cours enseignés : *Marketing-Management* (M1, 12H), *Étude de cas Marketing* (L3, 12H).

Grenoble IAE | Octobre 2017 - Décembre 2017 *Enseignant Vacataire*

Cours enseignés : *Marketing-Management* (M1, 12H), *Étude de cas Marketing* (L3, 36H).

Grenoble Ecole de Management (GEM) | Octobre 2017- Octobre 2018 *Assistante pédagogique et recherche.*

Missions pédagogiques : *Actualisation de supports de cours, aide logistique, corrections, co-animation de TD.*

Missions de recherche : *Participation aux collectes de données, recherche bibliographique.*

Grenoble IAE | Octobre - Décembre 2017 *Enseignant Vacataire*

Cours enseignés : *Marketing-Management* (M1, 12H), *Étude de cas Marketing* (L3, 36H).

Institut Supérieur de Gestion de Sousse (Tunisie) | Septembre 2015 - Juillet 2017 *Enseignant Contractuel*

Cours enseignés: *Principes de gestion* (L1), *Culture Entrepreneuriale : Projet Social* (L2).

Institut Supérieur de Gestion de Sousse (Tunisie) | Septembre 2013 - Janvier 2014 *Enseignant vacataire*

Cours enseignés: *Culture Entrepreneuriale : Création d'entreprise* (L1).

Formations

Qualification aux fonctions de Maître de conférences en Sciences de gestion et du management,
Section 6 CNU, Février 2023.

Doctorat en sciences de gestion (spécialité marketing) | 2 Décembre 2022

Université Grenoble Alpes, EDSG 275, CERAG

- **Directrice de thèse :** Pr. Agnès Helme-Guizon (UGA)
- **Co-encadrante :** Dr. Jessica Gérard (UGA)
- **Rapporteurs:** Pr. Isabelle PRIM-ALLAZ (Université de Lyon 2) et Pr. Ouidade SABRI (IAE Paris-Sorbonne).
- **Examineurs :** Pr. Marie-Laure GAVARD-PERRET (Présidente, UGA), Dr. Laurie BALBO (GEM), Pr. Pauline DE PECHPEYROU (Université Paris-Est Créteil) et Pr. Jean-Luc HERRMANN (Université de Lorraine).
- **Sujet :** *Les effets des caractéristiques des messages persuasifs sur la motivation des cibles à changer de comportement : regards croisés de la Théorie de l'Auto-Détermination et de la Théorie des Niveaux de Représentations.*

Master de recherche en Marketing | 2008 – 2011

Institut des Hautes Études Commerciales de Carthage, (Tunisie) (Mention très bien)

Maîtrise en Marketing | 2006 – 2008

Institut Supérieur de Gestion de Sousse (Tunisie)

Publications Scientifiques

Articles

Sassi-Chamsi, H., Helme-Guizon, A. & Gérard, J. (2022). « Renforcer l'efficacité des messages de prévention sur Facebook : effets du ton et de la distance sociale sur l'intention d'arrêter de fumer », *Décision Marketing*, 107, 31-52. (à présenter).

Sassi, H. & Jamel-Eddine Gharbi (2015), « Self-Presentation on Social Networking Sites », *Journal of Internet Social Networking and Virtual Communities*, Vol. 2015 (2015), DOI: 10.5171/2015.406328.

Article grand public

Sassi-Chamsi, H., Gérard, J. & Helme-Guizon, A. (2022), « Vers des générations de non-fumeurs : oui, mais comment ? », *The conversation*.

Communications

Sassi H. (2023), « To be attractive or to be healthy? Promoting autonomous motivation in physical activity through goals framing. An abstract », *Academy of Marketing Science World Conference, Canterbury, UK, July 11th-14th*.

Sassi, H., Helme-Guizon A., & Gérard J. (2021), **La prévention du tabagisme sur les réseaux sociaux : Regards croisés de la Théorie de l'Auto-Détermination et de la Théorie des Niveaux de Représentation**, *37ème Congrès de l'Association Française du Marketing, Angers*.

Communications (Suite)

Sassi, H. (2019). « Les messages préventifs sur Facebook : une approche par la théorie de l'autodétermination », *35ème Congrès de l'Association Française du Marketing, Le Havre.*

Sassi, H., Helme-Guizon A., & Gérard J. (2018). « Proximité de la source de la récompense et efficacité de la communication préventive dans le cadre de la lutte anti-tabac. Une approche par la Théorie de l'Auto-Détermination », *4ème Journée du Marketing du Grand Est, Mons.*

Sassi, H., Helme-Guizon A., & Gérard J. (2018). « Quelqu'un a poussé un message dans ma timeline. Effets du ton du message et de la distance sociale sur l'intention de comportement et sur le bien-être », *5ème Journée Internationale du Marketing Santé (JIMS 5), Lille.*

Sassi, H., & Helme-Guizon A. (2018). « La communication préventive en santé : les apports de la théorie de l'auto-détermination (TAD) », *34ème Congrès de l'Association Française du Marketing, Strasbourg.*

Sassi, H & Gharbi, J. (2015). « Effet des réseaux sociaux en ligne sur la présentation de soi : étude exploratoire », *International Marketing Trends Conference, 2015, Paris.*

Ben Mimoun M. S., Bailey A. A. & Sassi H. (2013). « Understanding mobile internet adoption by Tunisian consumers: extending the technology acceptance model», *American Academy of Marketing Winter Marketing Educators' Conference 2013, Las Vegas, Nevada.*

Responsabilité pédagogique

Responsable pédagogique du M1 Stratégie Digitale : E-Business & Communication – Alternance | IAE Savoie Mont Blanc, 2023/2024.

- Encadrement de Master Class en M1/M2 Stratégie Digitale (SD).
- Changement de la maquette pour les M1 SD.
- Participation à la sélection des candidats pour le M1 Stratégie Digitale pour 2024/2025 (210 étudiants pour 20 places).
- Recherche d'intervenants.
- Porteur de l'Unité d'Apprentissage (UA) Communication L1 & L2.
- Encadrement de mémoires de M1 SD.
- Suivi d'alternants.

Activités scientifiques

- Membre du comité de lecture de la conférence de l'American Marketing Association Summer 2017.
- Membre du comité de lecture du 25ème colloque d'IBIMA 2015.

Activités liées à la vie de la communauté universitaire

- Participation à la journée portes ouvertes | **IAE Annecy 2024**
- Membre de la Team Carbonne | **CERAG Grenoble**, depuis 2023 :
 - Produire et mettre à jour annuellement le Bilan Gas à Effet de Serre (BGES) du laboratoire,
 - Aider à la mise en place de décision pour la réduction des GES du laboratoire,
 - Proposer des outils incitatifs d'accompagnement à la transition des pratiques,
 - Porter un message auprès des tutelles pour travailler sur les différents postes de réductions.

Compétences

- Langues: **Français** | *Lu (C2), Écrit (C2), Parlé (C2)*
Anglais | *Lu (C2) Ecrit (B2) Parlé (B2)*
Arabe | *Langue maternelle*
- Maîtrise d'outils statistiques et d'études *S.P.S.S ; Sphinx ; NVIVO ; Xlstat ; Amos ; Google form, etc.*
- Maîtrise des outils informatiques du pack office *Word, Excel, PowerPoint, etc.*

Diverses activités associatives

- Responsable de l'équipe de communication à l'association caritative *Ihsen*, Sousse (Tunisie).
- Membre de l'Association de Prévention et de lutte Contre le Cancer du Centre Tunisien (APCCT), Sousse (Tunisie).
- Athlète de l'Athletic Club d'Akouda, Sousse (Tunisie), spécialité 100 mètres, 100 mètres haies, 4*100 mètres : *4 médailles en individuel dans des compétitions nationales.*