



Cerise THOREL (Université de Rouen, NIMEC)

Contours et proximité de la consommation : une ethnographie du centre-ville de Rouen

Espace public à la croisée des acteurs et des préoccupations, le centre-ville est un espace au cœur de nombreux enjeux sociétaux, politiques, commerciaux ou encore touristiques. Cette recherche issue d'un travail doctoral se propose d'investiguer ce territoire afin d'approfondir la connaissance et la compréhension du centre-ville, non seulement comme terrain, mais comme objet d'étude. Il s'agit alors d'en déterminer les contours et d'interroger la participation de la consommation dans la définition du centre-ville. Une ethnographie du centre-ville de Rouen menée entre 2017 et 2023 démontre une analogie entre le lieu commercial et le centre-ville. Les résultats mettent en évidence un centre-ville organisé autour du concept de proximité et l'importance d'une double dimension temporelle et affective de celui-ci. Enfin, ils mettent en lumière dans quelle mesure la proximité peut se révéler un frein à l'attractivité commerciale quand elle interfère avec l'intimité. Ainsi, cette recherche favorise la compréhension du rôle de la consommation dans ce qui est et ce qui fait le centre-ville.

Mots-clés : cluster, projet collaboratif, réseaux, prospective, développement durable

➤ 12h30 — Salle 103 / Comodal

➤ Participer à la réunion Zoom

<https://zoom.us/j/99935051449>

ID de réunion : 999 3505 1449

➤ Calendrier des séminaires

<https://urlz.fr/nv08>

