

## Offre de stage - Chaire Economie de l'Environnement

### Enquête et évaluation des préférences des individus pour les produits circulaires

#### Contexte et enjeux scientifiques

---

Chaque jour, des millions de produits sont fabriqués, consommés et finalement mis au rebut dans le monde, ce qui accélère le rythme d'épuisement des ressources et de production des déchets. Ce système de production et de consommation est généralement qualifié d'économie linéaire et repose sur le principe de « extraire-produire-consommer-jeter ». En réponse à ce système insoutenable et irresponsable, l'économie circulaire est proposée comme une approche alternative pour découpler la croissance de l'activité économique de la dégradation de l'environnement. Dans une économie circulaire, les ressources (produits, composants et matériaux) circulent à travers des boucles internes (réduction, réparation, remise à neuf, refabrication, réutilisation) et externes (recyclage et valorisation), respectivement les plus et moins efficaces. Compte tenu du potentiel environnemental positif associé à ces stratégies circulaires, plusieurs entreprises (volontairement ou sous la pression des politiques publiques) prêtent de plus en plus attention à la notion d'économie circulaire. De plus, malgré le recours à des approches réglementaires obligatoires pour imposer aux producteurs des mesures de conception de produits circulaires, il convient de prendre en compte un paramètre très important, à savoir les aspects comportementaux des consommateurs. En effet, le consommateur constitue le catalyseur le plus central des modèles d'affaires circulaires. Par exemple, si la réglementation conduit à la conception de produits très durables mais que les consommateurs décident malgré tout de les jeter alors qu'ils sont toujours fonctionnels, il s'agit d'un cas d'innovation verte et d'un gaspillage de ressources que les producteurs ont mobilisées pour fabriquer des produits plus durables. Malgré ce rôle clé du consommateur dans la poursuite d'une économie circulaire, l'on sait peu de chose sur leur volonté de participer à une économie circulaire. Nous manquons également d'informations sur leurs préférences pour des produits qui associent différents mix ou niveaux d'économie circulaire.

Le travail de stage s'inscrit dans l'Axe 2 « Economie Circulaire » de la Chaire Economie Environnementale (CLEE), Chaire partenariale de la Fondation Université Savoie Mont Blanc (Fondation USMB) dont l'objectif est de : (i) conduire une réflexion prospective ; (ii) permettre aux entreprises d'identifier les principes de la transition environnementale, (iii) déterminer les futurs modèles économiques et (iv) développer des formations ad hoc portant sur les enjeux de l'économie de l'environnement. L'axe 2 « Economie Circulaire » de la chaire CLEE étudie d'une part les articulations entre les différentes composantes de l'économie circulaire, réduction, réutilisation et recyclage et d'autre part les politiques publiques associées à ces leviers compte tenu de leurs cibles et des incidences.

#### Objectifs du stage

---

Le stage consistera dans un premier temps à collecter des données auprès d'un panel de consommateurs dans l'objectif d'identifier leurs préférences pour les produits d'économie circulaire ainsi que les liens qui pourraient exister avec leurs caractéristiques

sociodémographiques. Les consommateurs seront particulièrement interrogés sur leurs préférences pour des options de smartphones qui associent différents mix d'économie circulaire (réparabilité, contenu en matières recyclées, recyclabilité, etc.). Dans un deuxième temps, le stage consistera au traitement et à l'analyse des données collectées. Le recueil de ces données permettra de faire un état des lieux de la perception des individus de l'économie circulaire en général et ensuite de comprendre leurs préférences pour les produits d'économie circulaire.

Par ailleurs, le(la) stagiaire devra travailler en collaboration avec les chercheurs impliqués dans l'axe 2 de la Chaire CLEE, mais devra également se rapprocher des professionnels et des consommateurs de la filière des équipements électroniques pour mieux comprendre les réalités socioéconomiques de la filière au regard des questionnements et enjeux de l'économie circulaire mentionnés précédemment. Le(la) stagiaire sera enfin invité(e) à participer aux activités scientifiques de l'IREGE et de la Chaire CLEE (séminaires, masterclasses, webinaires, etc.).

### **Structure d'accueil**

---

Le(la) stagiaire sera hébergé(e) à l'Institut de Recherche en Gestion et Économie (IREGE) basée à l'IAE d'Annecy. L'IREGE est le centre de recherche de l'Université Savoie Mont Blanc et rassemble des chercheurs qui collaborent autour du thème fédérateur « Choix environnementaux et innovations », au sein de deux grands axes thématiques pluridisciplinaires, Environnement, Consommation Durables, Tourismes et Innovation & Développement des Organisations. Les recherches de haut niveau menées à l'IREGE fournissent des réponses aux besoins des organisations (publiques ou privées) et du territoire. Avec l'appui de la Fondation USMB, les trois chaires de recherche portées par l'IREGE témoignent de cette capacité à concilier excellence académique et impact sur le territoire.

### **Profil du candidat/compétences souhaitées**

---

**Formation :** Master 1 ou 2 en économie, gestion de l'environnement ou discipline équivalente.

**Compétences et qualités souhaitées :** Connaissances en techniques d'enquêtes, aisance/affinité pour les statistiques, grand sens de la communication et du travail en équipe, autonomie, rigueur, sens de l'organisation, dynamisme et force de proposition.

**Outils :** Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), une maîtrise de Sphinx serait un plus.

**Durée du stage :** 4 mois à partir de fin mars ou début avril 2024.

### **Conditions**

---

Montant de la gratification : 4,35 €/h (environ 600 €/mois), 35 h par semaine.

Comment postuler ? : Si vous êtes intéressé(e), merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à Florian FIZAINÉ ([florian.fizaine@gmail.com](mailto:florian.fizaine@gmail.com)) avant le **11 mars 2024**.