



Muriel FADAIRO, Ph.D.
Professeure des Universités 1^{ère} Classe | Full Professor in
Management Science
Université Savoie Mont Blanc | IAE
IREGE Research Fellow
Member of the Executive Team of IREG
**Member of the Excecutive Team of IAE Savoie Mont
Blanc**
Chambéry | Annecy, France
Chercheure associée au CORS
Associated Member of the Center of Organization Studies
University of São Paulo, Brazil



Directrice de l'École Doctorale en Sciences Humaines et Sociales de l'Université Savoie Mont Blanc
Director of the Doctoral School in Humanities and Social Sciences

(Law, Business, Economics, Literature, Languages, Sociology, Geography, Psychology and others)

"Cultures, Sociétés, Territoires" | "Cultures, Societies, Territories" | CST

Université Savoie Mont Blanc | <https://www.univ-smb.fr/edcst/>



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC

École Doctorale
Cultures, Sociétés,
Territoires

Directrice de la Mention Management et Administration des Entreprises :

Parcours de Masters en Formation Initiale, en Alternance & en Formation Continue

Directrice du Master MAE en Formation Continue (Executive MBA / Grade Master / Bac + 5)

Master MAE Management de l'Innovation et Master MAE Ressources Humaines

Diplôme labellisé par la Fondation de l'USMB | Le MBA du Réseau des IAE

Membre du conseil académique, élue de la CFVU, de l'Université Savoie Mont Blanc

Présidente de la section disciplinaire compétente à l'égard des enseignants-chercheurs

Vice-Présidente du comité consultatif 06 – Sciences de Gestion et du Management

Membre de la Commission d'Avancement des enseignants-chercheurs

Membre du conseil d'administration du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc

Co-coordinatrice du GIT de l'AFM Distribution dans les Pays Emergents

Membre du **Comité Scientifique** de la Fédération Française de la Franchise | Expert du HCERES

Editeur associé / Associate Editor RAUSP Management Journal | <http://rausp.usp.br>

DOMAINE D'EXPERTISE / RESEARCH INTEREST

RESEAUX DE FRANCHISE | FRANCHISING

CHAMPS DE RECHERCHE / ACADEMIC FIELD

ENTREPRENEURIAT STRATEGIQUE | STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP

Mots Clés / Keywords

Entrepreneuriat social, Modèles d'affaires soutenables

Social Franchising, Social entrepreneurship, Sustainable Business Models

RETAILING

Mots Clés / Keywords

Management de la marque, Stratégie de marque

Brand Management, Brand Strategy

METHODOLOGIE / TOOLS

Econométrie appliquée / Applied Econometrics

Keynote Lecture

'Earth day: Sustainability and North Carolina Lands, a Business Model Approach'

Thursday, **April 18, 2024**

Entrepreneurship Cross-Disciplinary Program

The University of North Carolina

Professeure invitée / Invited Professor

Bryan School of Business & Economics

The University of North Carolina, USA

April 2024

'Dupliquer en franchise à l'international un concept d'entrepreneuriat humaniste'

Avec V. Favre-Bonté, IREGE, Université Savoie Mont Blanc

L'entrepreneuriat humaniste

Coordonné par A. Jaouen

Éditions EMS, Management & Société, à paraître, **2024**



**Earth Day:
Sustainability and
North Carolina Lands**

Dr. Muriel Fadairo
Professor, University
of Savoie Mont Blanc
Research Fellow, IREGE

**Thursday, April 18
11:30am-1:30pm
Alexander Room, EUC**

**Lunch Provided
with RSVP to dhwelsh@uncg.edu**

SPONSORS

SUPPORTED BY THE KOBLER FUND
THE UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA
GREENSBORO
International Programs

Bryan School Climate Committee
THE UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA
GREENSBORO
Entrepreneurship
Cross-Disciplinary Program

CEO
European Entrepreneurship Association

For Accommodations: dhwelsh@uncg.edu

N° spécial en préparation / Forthcoming Special Issue

'Retailing and Consumer Services in Emerging Countries: Sustainability Challenges in a Turbulent World'

***Journal of Retailing and Consumer Services* [HCERES B]**

Invited Editor with Prof. Dr. Mbaye Fall Diallo & Prof. Dr. Souad Djelassi, Univ. Lille, France

Membre du comité d'experts du HCERES du 3e cycle de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Présidente du comité d'audition de l'Ecole Doctorale de Management Panthéon-Sorbonne, EDMPS

Vice-Présidente du comité d'audition de l'École doctorale Économie Panthéon-Sorbonne, EPS

Campagne d'évaluation **2023-2024**, vague D

Work in progress / Travaux en cours

- 'Finding the Right Governance Mix between Multi-unit and Single-unit Franchising'
with Josef Windsperger, Univ. Vienna, Austria, Caroline Hussler, Univ. Lyon, France
& Cintya Lanchimba, National Polytechnic School, Quito, Ecuador
To be submitted / à soumettre
- 'Is Social Franchising more than Franchising?'
with Rachel Bocquet, Univ. Savoie Mont Blanc & Rozenn Perrigot, Univ. Rennes 1, France
To be submitted / à soumettre
- 'So How Much Should we Charge? Determining Franchisors' Optimal Payments'
with Dianne Welsh, Univ. of North Carolina, USA
Cintya Lanchimba & Miguel Yangari, National Polytechnic School, Quito, Ecuador
To be submitted / à soumettre
- 'New Evidence on the Gravity Model: Spatial Dynamics of Franchising Networks in Brazil'
with Cintya Lanchimba, National Polytechnic School, Quito, Ecuador
& Eugenio Silva Bitti, Univ. of São Paulo, Brazil.
Work in progress / Travail en cours
- Micro-Franchising: Evidence from the Favelas in Brazil
with Vivian-Lara Silva, Univ. of São Paulo, Brazil
Work in progress / Travail en cours

- (1) 'How to Erase Gender Differences in Entrepreneurial Success: Surveil the Ecosystem'
with Welsh D., Univ. North Carolina, USA, Doshi V., Indian Institute of Management, Udaipur, India
Kaciak E., Goodman School of Business, Brock University, Ontario, Canada
and Lanchimba C., National Polytechnic School, Quito, Ecuador
Journal of Business Research
Vol 154, January, 113320, 2023. [HCERES A]
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113320>

- (2) 'The Impact of Strategic Franchisor Signaling on Entrepreneurship in Emerging Markets'
with Lanchimba C., National Polytechnic School, Quito, Ecuador
Welsh D., Univ. North Carolina, USA and Silva V-L, Univ. of São Paulo, Brazil
Journal of Business Research
Vol 131, 337-348, 2021. [HCERES A]
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.03.062>

- (3) 'Brand Equity Protection and New Geographic Dynamics; Evidence from Franchising in Brazil'
with Lanchimba C., National Polytechnic School, Quito, Ecuador
Kaswengi J., Univ. Orléans, France and Silva-Bitti E., Univ. of São Paulo, Brazil
Recherche et Applications en Marketing
Vol 36(3), 10-28, 2021. [HCERES A]
[doi/pdf/10.1177/07673701211009055](https://doi.org/10.1177/07673701211009055) [version française / French version]
<https://doi.org/10.1177/2051570720966287> [version internationale / International version]

- (4) 'Should I Stay or Should I Go? Geographic Entrepreneurial Choices in Brazilian Franchising'
with Lanchimba C., National Polytechnic School, Quito, Ecuador
Bitti E. and Silva V-L, Univ. of São Paulo, Brazil
Journal of Small Business Management
Vol 57 [2], 244-267, 2020. [HCERES A]
<https://doi.org/10.1111/jsbm.12469>

- (5) 'Do retailers benefit from network affiliation in all locations?'
with Chaudey M., Perdreau F., Univ. Saint-Etienne, France
Economics Bulletin
n°40, Vol 2, 1623-1633, 2020. [HCERES B]
<https://www.accessecon.com/Pubs/EB/2020/Volume40/EB-20-V40-I2-P139.pdf>

- (6) 'The Impact of Diesel Price on Upstream and Downstream Food Prices: Evidence from São Paulo'
with Zingbagba M., Univ. Saint-Etienne, France and Nunes R., Univ. of São Paulo, Brazil
Energy Economics
Vol 85, January, 104531, 2020. [HCERES A]
<https://doi.org/10.1016/j.eneco.2019.104531>

- (7) 'Entrepreneurial Orientation and Performance in Franchise Networks:
The Mediating Role of Innovation'
with Le Nadant A-L, Univ. Rennes 2
Perdreau F. and Chaudey M., Univ. Saint-Etienne, France
Revue de l'Entrepreneuriat
n°4, Vol 18, 193-220, 2019. [HCERES A]
<https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2019-3-page-199.htm?contenu=resume>

- (8) 'Entrepreneurial Orientation, Risk and Incentives: The Case of Franchising'
with Windsperger J., Univ. of Vienna, Austria
and Lanchimba C. National Polytechnic School, Quito, Ecuador
Small Business Economics
Vol 50 [1], 163–180, 2018. [HCERES A]
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-017-9885-3>
- (9) 'Contract duration and contractual learning: Evidence from franchising networks'
with Perdreau F., Chaudey M. and Chanut O., Univ. Saint-Etienne, France.
Managerial and Decision Economics
Vol 39, 2, 240-252, 2018. [HCERES B]
<https://doi.org/10.1002/mde.2899>
- (10) 'The Choice of Exclusive Dealing: Economic Rationales and Evidence from French Retail Chains'
with J. Yu, Research Institute of Economics and Management, Sichuan, China
and C. Lanchimba, National Polytechnic School, Quito, Ecuador
Journal of Retailing
Vol. 93, Issue 3, Sept., 317-335, 2017. [HCERES A]
<https://doi.org/10.1016/j.jretai.2017.04.002>
- (11) 'Entrepreneurial Orientation, Risk and Incentives: The Case of Franchising'
with C. Lanchimba, National Polytechnic School, Quito Ecuador
and Windsperger, Univ. of Vienna, Austria
Small Business Economics
Disponible en ligne : Juin 2017 [HCERES A]
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-017-9885-3>
- (12) 'Contract Duration and Contractual Learning: Evidence from Franchising Networks'
with Chanut O., Chaudey M. and Perdreau F., Univ. Saint-Etienne, France
Managerial and Decision Economics
Disponible en ligne : Octobre 2017. [HCERES B]
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/mde.2899/abstract>
- (13) 'Organizational Choices and Performance in Distribution Systems'
with Lanchimba C., National Polytechnic School, Quito, Ecuador
Applied Economics
46: 14, 1609–1623, 2014. [HCERES A]
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00036846.2013.872766>
- (14) 'Why Include Royalties in Distribution Contracts? Evidence from France'
International Journal of Retail and Distribution Management
Vol. 41, Issue 8, 566-583, Juin, 2013. [HCERES B]
<https://doi.org/10.1108/IJRDM-05-2013-0097>
- (15) 'Knowledge Diffusion and Innovation Policies within the European Regions:
Challenges based on recent empirical evidence'
with Autant-Bernard C. and Massard N., Univ. Saint-Etienne, France
Research Policy
Vol. 42, Issue 1, 196-210, Février, 2013. [HCERES A]
<https://doi.org/10.1016/j.respol.2012.07.009>
- (16) 'Network Integration through Franchised and Company-Owned Chains:
Evidence from French Distribution Networks'
with Chaudey M., Univ. Saint-Etienne and Solard G., INSEE, France
Managerial and Decision Economics
Vol. 34, Issue 3-5, 195-203, Avril-Juillet, 2013. [HCERES B]
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/mde.2583/abstract>

- (17) Dupliquer en franchise à l'international un concept d'entrepreneuriat humaniste
avec V. Favre-Bonté, Univ. Savoie Mont Blanc, France
L'entrepreneuriat humaniste
Coordonné par A. Jaouen
Éditions EMS, Management & Société, à paraître, 2024
- (18) Branding and Franchising: For a Renewal of Contractual Approaches
with J. Kaswengi, Univ. Orléans, in J. Kaswengi (Ed.)
Branding and Labeling in the Digital and Artificial Intelligence Era
Série : Management Science – Theory and Applications, Nova Science Publishers, Chapter 7, 2020
<https://novapublishers.com/shop/branding-and-labeling-in-the-digital-and-artificial-intelligence-era/>
- (19) Why Adopt Microfranchising?
Evidence from Brazil on an Organizational Innovation Designed to Face New Challenges
with R. Nunes, V-L Silva, S. Saes, Univ. of São Paulo, Brazil
Design and Management of Interfirm Networks
Ed. J. Windsperger, G. Cliquet, G. Hendrikse, M. Srećković, Springer, 2019
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-29245-4_5
- (20) Choix de Localisation et Réseaux de Distribution.
L'Eclairage de la Littérature en Sciences Economiques et de Gestion
avec M. Chaudey, Univ. Saint-Etienne, France
Retailing et localisation. Une approche multidisciplinaire
R. Perrigot (ss.dir.)
éditions Presses Universitaires de Provence, collection « Travail & Gouvernance », 2018
https://presses-universitaires.univ-amu.fr/sites/presses-universitaires.univ-amu.fr/files/p1_23/files//tdmRETAILING.pdf
- (21) Franchising in Latin America
with C. Lanchimba, National Polytechnic School, Quito, Ecuador
Handbook of Research on Franchising
Ed. F. Hoy, R. Perrigot, A. Terry. Edward Elgar, Octobre 2017.
<http://www.e-elgar.com/shop/handbook-of-research-on-franchising>
- (22) Performance in Franchising Networks
with M. Chaudey, Univ. Saint-Etienne, France
Handbook of Research on Franchising
Ed. F. Hoy, R. Perrigot, A. Terry. Edward Elgar, Octobre 2017.
<http://www.e-elgar.com/shop/handbook-of-research-on-franchising>
- (23) Strategic Groups in the French Franchising Sector
with S. Bouzid, ISH-Lyon, M. Chaudey and F. Perdreau, Univ. Saint-Etienne, France
Management and Governance of Networks
Ed. G. Cliquet, T. Ehrmann, G. Hendrikse, J. Windsperger, Springer, Juin 2017.
https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-57276-5_2
- (24) The Dynamics of Contractual Design: Determinants of Contract Duration in Franchising Networks
with O. Chanut, M. Chaudey and F. Perdreau, Univ. Saint-Etienne, France
Interfirm Networks; Cooperatives, Franchising, Strategic Alliances
Ed. G. Cliquet, T. Ehrmann, G. Hendrikse, J. Windsperger, Springer, 2015
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-10184-2_2

- PEDR, 2017-2021.
- Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques, 2015.
- Qualification aux fonctions de professeur des universités section 06, 2018
- En délégation CNRS, année universitaire 2017-2018



➤ Academic Award, 2020

Titre de la contribution / Paper title:

“The impact of franchisor signaling on entrepreneurship in emerging markets”

Co-auteurs : C. Lanchimba (National Polytechnic School, Quito, Ecuador), D. Welsh (Bryan School of Business & Economics, University of North Carolina, USA), V-L. Silva (CORS, University of São Paulo, Brazil)

11th Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge

ACIEK in ESIC, 23-25 Juin 2020, Online

<https://www.aciek-academy.com/>

➤ Academic Award / Prix de la meilleure communication - Thil d'Argent, 2019

Titre de la contribution / Paper title:

“Contractual Design and Spatial Organization in Retailing: Evidence from Brazilian Franchising on Brand Equity Protection Strategy”

Co-auteurs : E. Bitti (FEA/RP, University of São Paulo, Brazil), C. Lanchimba (National Polytechnic School, Quito, Ecuador), et J. Kaswengi (Val de Loire Recherche en Management, Université d'Orléans, France)

Colloque International Etienne Thil 2019, 9-11 Octobre 2019 Paris (France)

<https://www.association-etienne-thil.com/>

Rapports Scientifiques Récents / Recent Scientific Reports as Team Leader

▪ Management of Hybrid Entrepreneurial Organisations

Dossier scientifique, 4 pages

Pré-projet ANR, novembre 2020.

Sélectionné par l'ANR, information du 03.03.2021

Dossier complet, 20 pages, avril 2021, non sélectionné pour financement

à l'issue de la deuxième étape, en cours de modification pour soumission ultérieure.

▪ Organizational Innovation in Franchise Networks:

Spatial and Contractual Dynamics in Brazil

Rapport Final, 23 pages, hors annexes

Contrat USP¹-COFECUB², mars 2022.

Contrat Uc Sh 165/17 - 2017-2021

▪ Entrepreneuriat Social et Nouveaux Business Models dans les Réseaux de Franchise :

Une analyse en termes d'Innovations Managériales

Dossier scientifique, 10 pages

AAP recherche 2020 de l'Université Savoie Mont Blanc, septembre 2019.

Sélectionné pour financement

▪ Organizational Innovation in Franchise Networks:

Spatial and Contractual Dynamics in Brazil

Rapport à mi-parcours, 10 pages, hors annexes

Contrat USP-COFECUB, juillet 2018.

Contrat Uc Sh 165/17 - 2017-2021

¹ Univ. São Paulo.

² Comité Français d'Évaluation de la Coopération Universitaire et Scientifique avec le Brésil.

▪ **Rapporteur régulier pour les Revues à Comité de lecture**

Regular Reviewer in Refereed Journals:

Research policy, Journal of Business Research, Managerial and Decision Economics, International Journal of Retail & Distribution Management, Recherche et Applications en Marketing, Journal of Small Business Management, Small Business Economics, M@n@gement, International Small Business Journal, Industrial Marketing Management.

▪ **Rapporteur régulier pour les Conférences à Comité de lecture**

Regular Reviewer in Refereed Conferences:

- Conférence annuelle de l'*International Society of Franchising*
- Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique
- Congrès international de l'Association Française de Marketing
- Colloque international sur le *Branding, Label & Intelligence* (COBLI)

▪ **Editeur associé / Associate Editor:**

RAUSP Management Journal

Emerald Publishing et Université de São Paulo, depuis / since 2018

<http://rausp.usp.br/>

Organisation de Colloques, Conférences et Journées D'étude

Organization of Conferences & Workshops (*recent activity: five last years*)

(1) **Membre du Comité Scientifique du Colloque International COBLI 2023**

3^{ème} *Colloque International sur le Branding, Label et Intelligence*. Thème : Produits, Marques et Labels au Prisme des Enjeux Ethiques et Ecologiques. 22-23 juin 2023, Angers, France.

(2) **Co-organisatrice du Workshop International : 'ChatGPT : L'intelligence artificielle générative comme objet et outil de recherche'**, par Julien Cloarec, Université Jean Moulin Lyon 3, IAE Lyon School of Management, organisé par le GIT de l'AFM Distribution dans les Pays Emergents, En ligne, 15 février 2023.

(3) **Co-organisatrice du Workshop International: 'Paper Rejection: The Untold Story'**

par Tanvi Mehta, coach spécialisée dans le processus de publication académique en management et Julien Cayla, Professeur de marketing, Nanyang Business School, Singapour, organisé par le GIT de l'AFM Distribution dans les Pays Emergents, En ligne, 14 décembre 2022.

(4) **Présidente de la Session Spéciale / Chair of the Special Session: 'Retailing in Emerging Countries'**

Co-organisée avec Mbaye Fall Diallo, Univ. Lille, France et Souad Djelassi, Univ. Lille, France.

27th International Conference: *Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science*,

23-26 Juillet 2022, Baveno, Italie. <https://amarapsig.org/?p=125>

(5) **Présidente du Workshop International : 'La pandémie Covid 19 : quel impact sur les distributeurs et sur le comportement des consommateurs dans les pays émergents ?'**

organisé par le GIT de l'AFM Distribution dans les Pays Emergents. En ligne, 6 juillet 2022.

(6) **Membre du Comité Scientifique de la journée de recherche en Marketing sur les pays d'Afrique** JRMPA,

(3^{ème} édition). Marrakech, Maroc, 9 juin 2022.

(7) **Membre du Comité Scientifique du 38^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing,**

'Marketing et Hospitalité : Entre authenticité et exigence de durabilité'

18-20 mai 2022 Tunis, Tunisie.

(8) **Responsable scientifique de la Conférence Grand Public : 'Mental Wellbeing for the HERO in Families and their Businesses'** by Dianne Welsh, Professeur invité USMB / Invited Prof. USMB, Mode comodal, Les Papeteries, Annecy, France, 13 juillet 2021, avec le soutien de : Les Papeteries Image Factory, Grand Annecy.

(9) **Membre du Comité Scientifique du Colloque International COBLI 2021**

2^{ème} *Colloque International sur le Branding, Label et Intelligence*. Thème : Branding, Label et Intelligences Digitale et Artificielle. 24-25 juin 2021, Orléans, France. <https://cobli.sciencesconf.org/>

(10) **Membre du Comité Scientifique du Colloque International COBLI 2019**

1er Colloque International sur le Branding, Label et Intelligence. Thème : Branding, Label et Intelligences Digitale et Artificielle. 28 juin 2019, Orléans, France. <https://cobli.sciencesconf.org/>

(11) **Membre du Comité Scientifique / Member of the Scientific Committee of the International Conference - EMNet 2018**

Economics and Management of Networks Conference. 8th EMNet Conference. 15-17 Novembre, 2018, Université de la Havane, Cuba. <https://emnet.univie.ac.at/emnet2018/>

(12) **Coordinatrice Scientifique de la Conférence Internationale / Scientific Coordinator - ISoF 2018**

International Society of Franchising Conference. 32nd Annual ISoF Conference 28-30 Juin 2018, Ecole Polytechnique Nationale, Quito, Equateur. <https://franchisesociety.com/>

(13) **Coordinatrice Scientifique du Workshop International / Scientific Coordinator - FDNEC 2nd Edition**

International Workshop on Franchising and Distribution Networks in Emerging Countries. Session spéciale : 2^{ème} édition du Workshop International, sous forme de session spécifique de la Conférence ISoF 2018. 28-30 Juin 2018, Ecole Polytechnique Nationale, Quito, Equateur.

Réseaux scientifiques / Scientific Networks

- Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK)
<https://www.aciek-academy.com/>
- Economics and Management of Networks (EMNet)
<https://emnet.univie.ac.at/>
- International Society of Franchising (ISoF)
<https://franchisesociety.com/>
- Colloquium on Brand, Label and Product Intelligence (COBLI)
<https://cobli3.sciencesconf.org/>
- GIT Distri pays émergents (AFM)
Co-responsable du GIT : rôle de pilotage et d'animation
<https://www.afm-marketing.org/git-distri-pays-emergents.html>
- Center of Organization Studies (CORS)
Chercheure associée
<https://cors.usp.br/>

Universités des principaux co-auteurs à l'international

Universities of the main international co-authors

- University of Vienna, Austria
- National Polytechnic School, Quito, Ecuador
- Bryan School of Business & Economics, University of North Carolina, United States
- Indian Institute of Management (IIM), Udaipur, Rajasthan, India
- Research Institute of Economics and Management, Sichuan, China
- University of São Paulo, Brazil

36th *Annual ISoF Conference, International Society of Franchising (ISoF)*, Rennes, **France**, 6-9 June, **2023**, 27th International Conference: *Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science*, Baveno, **Italy**, July 23-26, **2022**, ACIEK in ESIC, June, 23-25, **2020**, **Online**. XXVIIIème conférence de l'AIMS, 11-14 Juin **2019**, Dakar, **Senegal**, International Conference Etienne Thil, October 9-11, **2019**, Paris, **France**, International Conference COBLI, *Branding, Label, Digital and Artificial Intelligence*, June 28, **2019**, Orléans, **France**. 32nd Annual ISoF Conference, *International Society of Franchising (ISoF)*, June 28-30, **2018**, Quito, **Ecuador**. *XV Congress of Mathematics and its Applications in Social Sciences*, Quito, **Ecuador**, October 3-7, **2016**. *7th Beijing Normal University Business School -GATE Workshop*, Beijing Normal University, Beijing, **China**, August 26-27, **2016**. *65th Annual Meeting of the French Economic Association (AFSE)*, Nancy, **France**, June 27-29, **2016**. *20th Annual Conference of the Society for Institutional & Organizational Economics (SIOE)*, Sciences Po Paris, **France**, June 15-17, **2016**. *30th Annual ISoF Conference, International Society of Franchising (ISoF)*, Groningen, **Netherlands**, June 9-11, **2016**. *1st International Workshop on Franchising and Distribution Networks in Emerging Countries (FDNEC)*, Saint-Etienne, **France**, May 12-13, **2016**. *7th International Conference on Economics and Management of Networks (EMNet)*, Cape Town, **South Africa**, December, 3-5, **2015**. *29th Annual Conference of the International Society of Franchising (ISoF)*, Oviedo, **Spain**, June, 18-20, **2015**. *International Workshop on Franchising, Retail & Service Chains*, Graduate School of Management (IGR-IAE Rennes), Rennes, **France**, June, 11-12, **2014**. *40th Annual Conference of the European Association for Research in Industrial Economics (EARIE)*, Évora, **Portugal**, August-September 30-1, **2013**. *27th Annual Conference of the International Society of Franchising (ISoF)*, Beijing Normal University, Zhuhai, **China**, March, 13-16, **2013**. *26th Annual Conference of the International Society of Franchising (ISoF)*, Fort Lauderdale, Florida, **USA**, May 17-19, **2012**. *5th International Conference on Economics and Management of Networks (EMNet)*, Limassol, **Cyprus**, December, 1-3, **2011**. *59ème Congrès de l'Association Française de Sciences Economiques (AFSE)*, **Paris**, Septembre 9-10, **2010**.

All Academic Levels.

Enseignements :

- du niveau L1 au doctorat
- en Français et en Anglais
- en Formation initiale, en Alternance et en Formation continue
- mode présentiel, distanciel et comodal

Principaux enseignements /Main Courses

Méthodologie de la Recherche, Management Stratégique, Management de l'Innovation.

Research Methodology, Strategic Management, Management of Innovation.

Création de diplômes

- Master AlterEurope (M1, M2), de l'**Université de Lyon**, cohabilité par l'**Université Jean Monnet, Saint-Etienne** et l'**ENS de Lyon**, en partenariat avec **Sciences Po Lyon**. Labellisé « Master d'Excellence » par l'Université de Lyon. (directrice fondatrice, 2010-2017)
- Parcours Management des Ressources Humaines (M2), du Master Management et Administration des Entreprises en Formation Continue de l'**Université Savoie Mont Blanc** (directrice depuis septembre 2020)
- Carte de Formation de l'**Ecole Doctorale** CST (D1-D3), **Université Savoie Mont Blanc**, Formation Scientifique (directrice de l'ED depuis novembre 2021)

LIEN FORMATION-RECHERCHE

Responsabilités en matière de Formation Doctorale

- **Directrice de l'école doctorale CST**
 - ED CST – « Cultures, Sociétés, Territoires », n°633
 - Nouvelle école doctorale de l'USMB en Sciences Humaines et Sociales
 - 22 spécialités de doctorats
 - Mise en place de l'école doctorale : instances & procédures
 - Mise en place, responsabilité et actualisation de la carte de formation scientifique de l'ED
 - Mise en place, responsabilité et actualisation du site internet de l'ED
 - Mise en place, responsabilité et actualisation des comités de suivi individuels des doctorant.e.s
 - Mise en place des appels à projets mobilités internationales et allocations doctorales de recherche (ADRs)
 - Présidence des réunions du conseil de l'ED, du bureau de l'ED, des groupes de travail ad hoc alimentant les décisions du conseil de l'ED
 - Présidence du comité d'audition des candidats au concours ADRs
 - Responsable des relations internationales de l'ED, notamment au sein de l'université européenne UNITA
 - Membre du directoire du programme COFUND-CHORAL, Actions Marie Curie, 2023-2027
- **Membre du Directoire du Collège Doctoral de l'USMB**
 - Définition des orientations stratégiques du collège qui regroupe 10 écoles doctorales
- **Membre du Conseil du Collège Doctoral de l'USMB**
 - Organe décisionnaire

▪ Direction de thèses de doctorat

(1) GHAZARYAN Lesman, depuis septembre 2023

“Synergie Durable : Interconnexions entre les Domaines Sociaux, Environnementaux et Économiques pour Améliorer le Bien-être des Parties Prenantes”.

École doctorale Cultures, Sociétés, Territoires (Univ. Savoie Mont Blanc)

Co-direction : M. Fadaïro (50%), S. Malek (50%).

- (2) RANVILLE Adélie, **2019-2023**
 “The Governance of Social Enterprises, from Values to Practices: the Case of Renewable Energy Cooperatives”.
 École doctorale Cultures, Sociétés, Territoires (Univ. Savoie Mont Blanc)
 Direction : M. Fadaïro (100%).
 Soutenue le 18 décembre 2023
 Jury : L. Audebrand (président, rapporteur), G. Krlev (rapporteur), M. Nyssens (examinatrice),
 N. Richez-Battesti (examinatrice), M. Fadaïro (dir-thèse)
- (3) IVVONEN Liudmila, **2019-2023**
 “The Role of Place in Entrepreneurship”
 École doctorale Cultures, Sociétés, Territoires (Univ. Savoie Mont Blanc)
 Direction : M. Fadaïro (100%).
 Soutenue le 11 décembre 2023
 Jury : A. Catanzaro (président), M.-C. Chalus (rapporteuse), C. Schmitt (rapporteur),
 V. Favre-Bonté (examinatrice), M. Fadaïro (dir-thèse)
- (4) MAGNAGNA ULRICK Darwin, **2021-2023**
 “Responsabilité Sociale dans les Petites et Moyennes Entreprises : Une lecture des Spécificités Africaines”.
 École doctorale Cultures, Sociétés, Territoires (Univ. Savoie Mont Blanc)
 Co-direction : M. Fadaïro (50%), M. Cabrol (50%).
 Soutenue le 31 octobre 2023
 Jury : J.-M. Courrent (président), S. Berger-Douce (rapporteuse), A. Khédhaouria (rapporteur),
 R. Bocquet (examinatrice), M. Cabrol, (co-dir. thèse), M. Fadaïro (dir-thèse)
- (5) ZINGBAGBA Mark, **2015-2018**
 “Three essays on Upstream and Downstream Disruptions along Nutritional High-value Food Supply Chains in Emerging Countries”
 École doctorale Sciences économiques et gestion (Univ. Lyon)
 Co-direction internationale : M. Fadaïro (50%), S. Saes, Univ.São Paulo (50%)
 Soutenue le 19 novembre 2018
 Carrière à l'international. Pas de qualification demandée.
- (6) LANCHIMBA Cintya, **2011-2014**
 “Organizational and Contractual Choices in Franchising;
 Four essays on the relationship between the franchisor's choices and the network performance”
 École doctorale Sciences économiques et gestion (Univ. Lyon)
 Direction : M. Fadaïro (100%)
 Soutenue le 4 décembre 2014
 Qualification aux fonctions de Maître de Conférences : février 2015

▪ **Direction des travaux en vue de l'Habilitation à Diriger des Recherches**

- (7) BARROS Marcos. Docteur, Section CNU : 6. Date d'obtention : 17/04/2012
 Laboratoire : Formes Alternatives de Marché et d'Organisation. Etablissement : Grenoble École de Management.
Co-éditeur en chef de la Revue *Organization*
<https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/organization>
 (Dir. M. Fadaïro) - Taux d'encadrement : 100 %, depuis Septembre 2022.

▪ **Jurys de Thèses (5 dernières années)**

- (1) **Présidente du Jury** de Bahn R., le 06 janvier 2023.
 « Evolution of the Food Retail Landscape in Developing Countries ; Lebanon as Case Study »
 Rapporteurs : Bensebaa F., Université Paris Nanterre et Lavorata L., Université de Reims.
 Direction : Fort F. et Saucedo F., Institut Agro Montpellier.

- (2) **Rapporteur** pour le jury de Gbetchi, E., le 05 décembre 2022.
« Le rôle de la micro-franchise dans l'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur énergétique en Afrique »
Président et second rapporteur : M.B. Diallo, Université de Lille. Examineurs : Julie Tixier, Université Gustave Eiffel, Gérard Cliquet, Université de Rennes 1. Directrice : R. Perrigot, Université de Rennes 1
- (3) **Rapporteur** pour le jury de Fakhir, F., le 18 décembre 2020.
« L'influence de la Publicité Intrusive en Ligne de Format Interstitiel sur les attitudes et les comportements des Internaute : Le rôle des Facteurs Modérateurs »
Présidence : V. Plichon, Université de Tours. Second rapporteur : J-M Ferrandi, Oniris-Nantes. Examineur : S. Renault, Université d'Orléans. Directeur : J. Kaswengi, Université d'Orléans.
- (4) **Présidente du Jury** de Bojovic Zec, N., le 11 décembre 2019.
« Expérimentation Stratégique et ses Conséquences »
Direction : V. Mangematin, Kedge Business School. Rapporteurs : S. Liarte, Université de Lorraine. Y. Snihur, Toulouse Business School.
- (5) **Rapporteur** pour le jury de Warraich, M.A., le 20 octobre 2017.
« Social Franchising in Emerging Markets »
Présidence : G. Cliquet, Université de Rennes 1. Second rapporteur : O. Herrbach, IAE Bordeaux.
Directrice : R. Perrigot, Université de Rennes 1.

LIEN FORMATION-RECHERCHE

Direction de Stages en Laboratoire et de Mémoires de Recherche

La liste complète de mes encadrements scientifiques au niveau master est disponible sur demande et concerne **42 étudiants** sur la **période 2018-2024**, dont 2 mémoires et un stage recherche 6 mois (IREGE/SHINE/EUR Solar) en cours (2023-2024).

Dernière mise à jour : Janvier 2024