



Emilie RUIZ (Université Savoie Mont Blanc, IREGÉ)

Welcome to Hell! Une expérimentation entre les habitants de la pension de famille de l'Orangerie et le Hellfest pour co-crédier l'accès et la participation du public en situation de handicap au festival

En France, les personnes en situation de handicap (PSH) ont un accès limité à la culture. Outre leur pouvoir d'achat souvent limité, les efforts fournis par les organisateurs d'événements culturels se limitent généralement au seul accès physique, délaissant toute autre forme de handicap et besoins atypiques qui en découlent. Dans la littérature en sciences de gestion portant sur le handicap, ce constat fait écho aux difficultés auxquelles font face les consommateurs en situation de handicap. Pour y faire face, la littérature préconise aux entreprises de co-crédier avec les consommateurs en situation de handicap, dans une logique d'innovation inclusive. Or, les mécanismes de co-crédiation traditionnellement identifiés ne semblent pas adaptés aux consommateurs en situation de handicap. Dès lors, la question de savoir comment co-crédier avec un tel public se pose. Une expérimentation de co-crédiation menée entre les habitants de la pension de famille de l'Orangerie et le Hellfest, complétée par 21 entretiens semi-directifs, nous permet d'identifier trois résultats : (1) le rôle clé de mécanismes préparatoires relatifs aux PSH et à l'événement, (2) la nécessité de mobiliser un écosystème pour co-crédier et répondre aux besoins atypiques des PSH et (3) un processus de co-crédiation composée de trois étapes (amont, in situ, aval) dont le chevauchement est marqué par des acteurs-frontières.

Mots-clés : Hellfest, festival, handicap, co-crédiation, expérimentation



➤ 12h30 – Salle 103 / Comodal

➤ Participer à la réunion Zoom

<https://zoom.us/j/99935051449>

ID de réunion : 999 3505 1449

➤ Calendrier des séminaires

<https://urlz.fr/nv08>