



Romaric SERVAJEAN-HILST (Kedge Business School, I3-CRG),

Gérer les coopérations verticales d'innovation, une approche relationnelle inter et intra-organisationnelle

Au cours des dernières décennies, les coopérations d'innovation se sont considérablement développées dans tous les secteurs d'activité. La coopération verticale d'innovation, entre client et fournisseur, en est la forme la plus répandue. Cependant, malgré cette expansion, les praticiens font face à des difficultés de gestion de ces coopérations, et la littérature académique souligne la nécessité d'approfondir les connaissances dans ce domaine. Dans cette perspective, nos recherches ont porté sur deux axes : le management des coopérations d'innovation dans une perspective relationnelle et le rôle nouveau de la fonction Achats-Innovation.

En utilisant des approches méthodologiques qualitatives et quantitatives variées, avec une orientation praxéologique, ces travaux ont permis plusieurs contributions conceptuelles et pratiques. D'une part, ils contribuent à une meilleure compréhension des dynamiques des coopérations verticales d'innovation en proposant un modèle conceptuel et en identifiant les modes de fonctionnement critiques pour leur réussite. D'autre part, ils ont permis de caractériser ce nouveau rôle d'intermédiaire ambidextre de l'innovation collaborative qu'est l'acheteur-innovation, ainsi que la manière dont il construit sa légitimité.

Mots clés : innovation, coopération, achat, relation, achat-innovation

❖ 09h30—Salle 103 (IAE SMB Annecy) - Comodal

<https://zoom.us/j/91780681100>

ID de réunion : 917 8068 1100

❖ Composition du jury

Rachel BOCQUET (Université Savoie Mont Blanc, IREGE),  
rapporteuse

Gilles GAREL (CNAM, LIRSA), rapporteur

Thierry RAYNA (Ecole Polytechnique, I3-CRG), rapporteur

Sophie HODGE (Mines ParisTech, I3-CGS), examinatrice

Holger SCHIELE (University of Twente, EL-IPS), examinateur

Richard CALVI (Université Savoie Mont Blanc, IREGE), garant