



Romain DEBRU (USMB, IREGÉ)

### Social Marketing approach for understanding and improving physical activity and sedentary behaviors among disadvantaged groups : a scoping review

Cette présentation aura pour objectif d'introduire l'évolution d'une revue systématique déjà soumise pour publication. Cette revue systématique s'intéresse à l'efficacité des interventions en marketing social qui ont essayé de modifier des comportements d'activité physique et de sédentarité chez des adultes défavorisés. En respectant les guides PRISMA et CRD pour la réalisation de revue systématique, 10 études ont été intégrées dans l'analyse. Parmi les différents éléments d'évaluation, le recours aux critères du marketing social ainsi que l'application de « behavior change techniques » ont été mobilisés. Les résultats montrent que les interventions en marketing social semblent efficaces pour modifier les comportements d'activité physique. En revanche, aucune étude ne s'est intéressée aux comportements sédentaires.

En tenant compte des différents retours, je souhaite la faire évoluer vers une scoping review qui traitera du recours au marketing social pour comprendre et modifier les comportements d'activité physique et de sédentarité chez des populations défavorisées. Mon ambition est de proposer une recherche plus large, comblant certaines lacunes de la revue systématique notamment sur le versant de la compréhension de ces comportements, mais aussi sur l'intégration d'autres populations (enfants et seniors).

Mots-clés : Marketing social ; Activité physique ; Sédentarité ; Populations défavorisées



❖ 12h30 – Salle 103 / Comodal

❖ Participer à la réunion Zoom

<https://zoom.us/j/99935051449>

ID de réunion : 999 3505 1449

❖ Calendrier des séminaires

<https://urlz.fr/nv08>