

## Boris Collet

Maître de conférences en sciences de gestion

IAE Savoie Mont Blanc  
Université Savoie Mont Blanc  
BP 1104 - 73011 Chambéry Cedex

boris.collet@univ-savoie.fr  
+33 6 50 21 77 98

 <https://orcid.org/0000-0002-7143-264X>



### Fonctions occupées

- |             |  |
|-------------|--|
| Depuis 2023 | <b>Maître de Conférences</b> , IREGE (EA 2426), Université Savoie Mont-Blanc |
| 2021-2023   | <b>Post-doctorant</b> , LUMEN (ULR 4999), Université de Lille                |
| 2019-2021   | <b>ATER temps plein</b> , IAE de Rouen Normandie                             |
| 2015-2018   | <b>Doctorant contractuel (MESR)</b> , NIMEC (EA 969), Normandie Université   |

### Parcours académique

- |      |   |
|------|---|
| 2021 | <b>Qualification aux fonctions de Maître de conférences en Sciences de gestion et du management</b> , Section 6 CNU (n°21206322123) |
| 2020 | <b>Doctorat en Sciences de Gestion (Marketing)</b> , École doctorale Economie Gestion – Normandie Université.                       |

Titre de la thèse : « Formation et dynamiques d'une catégorie de marché alternatif : une approche sociogénétique et ethnographique des musiques indépendantes », 3 décembre 2020, Université de Rouen Normandie

Jury : Pr. Éric Rémy, Université Toulouse III Paul Sabatier (Directeur), Pr. Renaud Garcia-Bardidia, Université de Rouen Normandie (Directeur), Pr. Philippe Robert-Demontrond, Université de Rennes 1 (Rapporteur), Pr. Dominique Roux, Université de Reims (Rapporteuse), Pr. Nil Özçağlar-Toulouse, Université de Lille (Présidente), Dr. Baptiste Cléret, Université de Rouen Normandie (Examineur), Pr. Delphine Dion, ESSEC Business School (Examinatrice), Pr. Joonas Rokka, EM Lyon Business School (Examineur)

[+] Invitation des membres du jury à candidater aux prix de thèse

- |      |   |
|------|---|
| 2014 | <b>Master 2 Recherche et Conseil – IAE de Caen</b><br>Major, mention bien                         |
| 2013 | <b>BBA, ESSEC Business School</b><br>Mention bien, spécialité marketing et management stratégique |

## Travaux de recherche

### **Thématiques de recherche :**

- Dynamiques et construction des marchés
- Cultures et pratiques de consommation alternatives
- Marketing et management de l'art, de la culture et du tourisme
- Transformations numériques et transition écologique
- Analyse qualitative, méthodes ethnographiques et historiques

### **Articles de recherche dans des revues à comité de lecture :**

**Collet B.**, Rémy E., Cléret B. (2024), Émergence et dynamiques d'une catégorie de marché alternative. Enquête sociohistorique de l'indépendance dans le champ musical, *M@n@gement*, à paraître. (HCERES : A – FNEGE : 2)

**Collet B.** et Garcia-Bardidia R. (2023), Plateformes et supports : une étude des formes de mise en valeur des musiques indépendantes par ses dispositifs, *Volume !. La revue des musiques populaires*.

**Collet B.** et Rémy E. (2022) Exploring the (un)changing nature of cultural intermediaries in digitalised markets: insights from independent music, *Journal of Marketing Management*. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2022.2118814> (HCERES : 3 – FNEGE : 3)

**Collet B.** (2020), « No Jury, No Prizes ». Aux origines de l'indépendance. Étude d'un marché alternatif : l'émergence de l'art indépendante en France et aux États-Unis (1884-1922), *Carnets de la Consommation*, n° 2. <https://carnetsdeconso.com/papier/collet-2020-no-jury-no-prizes/>

### **Chapitre d'ouvrage :**

**Collet B.** (2022), L'intermédiation culturelle en régime numérique : un regard par la consommation et la production musicales et leurs enjeux éthiques. In: Bourgeon-Renault D, Petr C, and Jarrier E (eds) *Théories et pratiques du marketing de la culture et du tourisme dans un contexte d'innovation*. Lectures / Relectures. Éditions EMS, pp. 231–248.

### **Communications dans des colloques nationaux et internationaux à comité de lecture :**

**Collet B.** (2023), Etho-ethnography and Animals as Consumers: Towards an Animal Turn in Consumer Research, *Consumer Culture Theory Conference*, Lund, Suède, 27-30 juin 2023.

Ayoz S., **Collet B.**, Gorge H., Thompson C. (2023), Feeling Dystopia: The Emotional Repertoire of Childfree Consumers in the Anthropocene, *Consumer Culture Theory Conference*, Lund, Suède, 27-30 juin 2023.

**Collet B.** (2022), Penser l'animal comme consommateur. Un tournant ontologique en *consumer research*, *21èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Le Havre, France, 17-18 novembre 2022.

**Collet B.** et Garcia-Bardidia R. (2022), Musique partout, justice nulle part ? Explorer les formes de mise en valeur de la musique par ses dispositifs, *21èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Le Havre, France, 17-18 novembre 2022.

**Collet B.**, Gorge H., Ayoz S., Thompson C. (2022), Consumer Anxieties in the Age of Multiple Crises: Understanding the Consumption Consequences of Voluntary Childlessness, *11th EIASM Interpretive Consumer Research Workshop*, Liverpool, UK, 9-10 juin 2022.

- Collet B.** (2022), La scène comme outil d'analyse des dynamiques de marche : éclairages à partir du cas des musiques indépendantes, *38<sup>ème</sup> Congrès International de l'AFM*, Tunis, Tunisie, 18-20 mai 2022.
- Garcia-Bardidia R., Jarrie E., **Collet B.** (2022), Les scènes, entre lieux et espaces sociaux : apports des *Popular Music Studies* en marketing, *38<sup>ème</sup> Congrès International de l'AFM*, Tunis, Tunisie, 18-20 mai 2022.
- Collet B.** et Gorge H. (2021), Appréhender la notion de culpabilité dans la transition environnementale : une étude exploratoire des mouvements "no kids", *20<sup>èmes</sup> Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Rouen, France, 18-19 novembre 2021.
- Cléret B., **Collet B.**, Thorel C. (2021), Outside In: quand les dynamiques sociales infiltrent l'expérience extraordinaire de la foire (10min), *37<sup>ème</sup> Congrès International de l'AFM*, Angers, France, 19-21 mai 2021.
- Cléret B., **Collet B.**, Thorel C. (2020), Outside In: when social dynamics infiltrate the social dynamics of the fair (10min). *NA - Advances in Consumer Research Volume 48*, Paris, France, 1-4 octobre 2020.
- Collet B.** (2019), L'indépendance dans le champ musical, émergence et dynamiques d'une catégorie de marché. *Workshop : L'industrie musicale : nouvelles directions, nouvelles interrogations*, Strasbourg, France, 5-6 décembre 2019.
- Collet B.** (2019), « No Jury, No Prizes ». Étude de la formation d'un marché parallèle et de ses dispositifs : l'émergence du sous-champ de l'art indépendant en France et aux États-Unis (1884-1922), *Journée Histoire et Consommation (Alcor-GIT AFM)*, Reims, France, 29 juin 2019.
- Collet B.** (2018), L'indépendance : aux origines d'une logique artistique et de marché, *17<sup>èmes</sup> Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Rouen, 21-23 novembre 2018.
- Collet B.** et Torché M. (2018), How to Produce Knowledge in Familiar Context? A Comparative View of Two Native Researchers on The Tale of Reflexivity. *Consumer Culture Theory Conference (poster session)*, Odense, Danemark, 28 juin-1 juillet 2018.
- Torché M. et **Collet B.** (2017), L'engagement du chercheur indigène : comment accéder à l'étrangeté sur un terrain familier ? Entretiens croisés de deux chercheurs indigènes. *Ethnographies Plurielles #7 - Ethnographies et Engagements*, Rouen, France, 9-10 novembre 2017.
- Collet B.** (2016) Towards an interpretative approach of artistic value: an exploratory study of indie music, *Arts, Cultural and Creative Industries Symposium - International Marketing Trends Conference*, Turin, Italie, 23-24 septembre 2016.
- Collet B.** (2016) Digital Revolution, Analog Resistance, *Consumer Culture Theory Conference (art gallery)*, Lille, France, 7-9 juillet 2016.

### Prix et distinctions :

- 2023 Per Østergaard Award for Best Paper, Consumer Culture Theory Conference
- 2022 ACR-AMA Grants on Transformative Consumer Research (2000\$)

### Activités d'évaluation

- Consumer Culture Theory Conference
- Journées d'Histoire du Management et des Organisations

**Participation à des séminaires de recherche :**

- Writing Camp, Skema Business School - MINT Research Centre, mentors: Eileen Fischer (Schulich School of Business) et Güliz Ger (Skema Business School), Paris, 31 août au 02 septembre 2022.
- Séminaire doctoral CCT, Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Caen, 26 novembre 2016.
- Séminaire doctoral des IAE de France, Paris, 18-19 mars 2016.
- Séminaire doctoral CCT, Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Angers, 25 novembre 2015.
- Séminaire doctoral Consumer Culture Theory Workshop on Methodology, Lille, 16-20 novembre 2015.

**Responsabilités collectives et administratives :**

2023	Organisateur de la journée de recherche <i>Thinking About Limits: Multidisciplinary Perspectives on Consumption, Demography and Fertility in a Post-Growth Era</i> , IAE Lille, 15 juin 2023
2022	Membre du comité d'organisation des <i>27èmes Journées d'histoire du management et des organisations</i> , Lille, 17-18 mars 2022
2014-2020	Membre du comité d'organisation des <i>Journées Normandes de Recherche sur la Consommation (JNRC)</i> , colloque national organisé par le laboratoire NIMEC
2019	Membre du comité d'organisation du <i>35<sup>ème</sup> Congrès International de l'AFM</i> , Le Havre, 15-17 mai 2019
2017-2019	Membre du Conseil de l'Ecole Doctorale Économie Gestion Normandie en tant que représentant des doctorants élu
2017	Membre du comité d'organisation du colloque national <i>Ethnographies Plurielles #7 - Ethnographies et Engagements</i> , Rouen, 9-10 novembre 2017

**Participation à des programmes de recherche :**

2021-2023	<b>Chaire d'Excellence PAUSE</b> , « Poverty and Sufficiency: Dynamics of Inclusion for Poor people to the Ecological Transition », coordonnée par C. Thompson (University of Wisconsin-Madison) et H. Gorge (Université de Lille)
2018-2019	<b>Projet de recherche CultuR</b> , « Enquête sur les pratiques culturelles des 16-29 ans habitant la métropole Rouen Normandie », réalisée par une équipe de recherche pluridisciplinaire coordonnée par P. Roland et M. Sizorn (Université de Rouen)

**Membre de réseaux et institutions académiques :**

Depuis 2020	Membre du GIT-AFM Innovations et Marketing de la Culture et du Tourisme
Depuis 2018	Membre de l'Association Française du Marketing (AFM) Membre du Consumer Culture Theory Consortium (CCT)
Depuis 2016	Membre du GIT-AFM Alcor

Expériences d'enseignements**Enseignements**

<b>Institution de rattachement</b>	<b>Composante</b>	<b>Diplôme d'enseignement</b>	<b>Cours enseigné</b>	<b>Heures CM</b>	<b>Heures TD</b>	
<b>Université de Lille</b>	IAE Lille	M2 Culture et développement	Stratégie et marketing culturel	20		
			Suivi de mémoires	15		
		M1 Marketing du distributeur	Enjeux sociétaux et organisations		6	
	ILIS	M2 Healthcare Business	Santé et Environnement	20		
<b>Université de Bourgogne</b>	UFR Sciences humaines	M2 Direction établissements culturels	Séminaire de recherche	3		
<b>Université de Rouen</b>	IAE Rouen	M2 Marketing	Marketing culturel	9		
		M1 Management et marketing	Marketing expérientiel	18	54	
			Marketing		46	
			Marketing des services bancaires		24	
			Théorie des organisations		54	
		L3 Management	E-business et marketing digital	54		
			Management de projet	24	36	
			Communication		56	
			Jeu d'entreprise		18	
		UFR Droit, Sciences Economiques et Gestion	L2 Économie – AES – Gestion	Problèmes managériaux contemporains	12	
				Grands courants du management		6
UFR STAPS	L1 STAPS	Anthropologie sociale	24			
<b>ICD Business School</b>	CFA Codis	M2	Comportement du consommateur	50		
			Suivi de mémoires	32		
		M1	Médias sociaux et stratégie d'influence	50		
<b>Totaux des enseignements</b>				<b>331 h CM</b>	<b>300 h TD</b>	

**Responsabilités pédagogiques :**

- Responsable de la Licence 3 Tourisme Hôtellerie Événementiel de l'IAE Savoie Mont Blanc
- Encadrement de mémoire de fin d'études en lien avec le stage à l'IAE de Lille
- Encadrement de mémoires de recherche appliquée à l'ICD Business School
- Participation aux jurys de soutenance de mémoires à l'IAE de Lille
- Mentor pour doctorants au séminaire doctoral ALCOR

**Séjours de recherche et d'études à l'étranger**

2023	Séjour de recherche à <b>Wisconsin University</b> (Madison, USA), en collaboration avec Pr. Craig Thompson (projet PAUSE)
2017	Séjour de recherche à <b>Concordia University</b> (Montréal, CA), sous la supervision de Pr. Zeynep Arsel (août-décembre 2017)
2011	Semestre d'échange universitaire à <b>Nanyang Technological University</b> (Singapour)

Valorisation scientifique

**Conseiller scientifique NDK Festival (2021-2022) :** Organisation et coordination des Journées de Rencontres Universitaires pour le festival de musique caennais NDK  
<https://journals.openedition.org/volume/9389>

**Atelier de médiation scientifique Festival de l'Excellence Normande :** 'Digitalisation des pratiques de consommation culturelle', stand du laboratoire NIMEC, Caen, 12-14 avril, 2019.

**Interventions à des journées de médiation scientifique :**

Collet B. (2018), *Comment évaluer un bien dont la valeur ne se mesure pas par le prix ?* Journée de médiation scientifique, Le Dôme, Caen, 16 juin 2018.

Cléret B. et Collet B. (2018), Enquêter sur les pratiques culturelles : regards de la recherche en marketing et consommation du NIMEC, *Journée d'étude « Quelles pratiques culturelles dans la Métropole Rouen Normandie. Enquêter – Acte 1 »*, Rouen, 26 juin 2018. <https://webtv.univ-rouen.fr/videos/baptiste-cleret-et-boris-collet/>

**Publications et interviews dans la presse**

Conseil et expertise pour la série documentaire 'Non merci, pas d'enfant' série documentaire (12 décembre 2022), *France Culture*. <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/lsd-la-serie-documentaire/d-une-apocalypse-a-l-autre-pas-de-futur-pas-d-enfant-9622275>

Interview radio (2021, 21 octobre), NDK investit le campus [podcast audio]. *Radio Phénix*. <https://phenix.fm/podcast/ndk-investit-le-campus/>

Collet B., Thorel C., Marry K. (2020, 20 novembre), Ce que nous apprend le débat sur la fermeture des librairies, *The Conversation*. <https://theconversation.com/ce-que-nous-apprend-le-debat-sur-la-fermeture-des-librairies-150248>

Collet B. (2018, 7 février), Boris : de la musique à la recherche universitaire, *normandr*. <https://www.normandr.fr/boris-de-musique-a-recherche-universitaire/>

### Autres expériences professionnelles

2014	<b>Gestionnaire de centre de recherche</b> , NIMEC, Université de Rouen
2011-2013	<b>Chef de projet marketing international</b> , Orange SA
Depuis 2011	<b>Musicien professionnel et cofondateur d'un label indépendant</b> , Onto Records

### Langues et multimédias

Anglais	Courant
Allemand	Intermédiaire
Japonais	Débutant
Informatique	Analyse de données (NVivo, Iramutech), audiovisuels (Photoshop, Premiere, Cubase), bureautique (Zotero, Pack Office, Indesign)