



DEMANDE D'ALLOCATION DOCTORALE DE RECHERCHE DE L'ED CST
Année universitaire 2023/2024
SUJET DE THESE

1. LABORATOIRE

Nom ou sigle : IREGÉ
Statut : Equipe d'accueil n°2426

2. DIRECTION DE THÈSE

Directeur de thèse (HDR) : Véronique FAVRE BONTE
Codirecteur éventuel : Muriel FADAIRO

Laboratoire partenaire ou collaborations éventuels : /

3. SUJET DE THÈSE

Titre : Freins et les leviers de l'entrepreneuriat durable à l'international : le cas du développement des entreprises françaises en Amérique Latine.

4. RESUME

(Français et Anglais)

Résumé :

Dans un contexte marqué par l'urgence climatique et par la pauvreté résultant d'un accroissement des inégalités qui poussent les entreprises à intégrer des objectifs environnementaux et sociaux à leur modèle économique, le projet de thèse porte sur l'entrepreneuriat durable, i.e. à objectif social et/ou environnemental, et son interaction avec l'internationalisation des entreprises. La problématique de la thèse amènera à analyser les freins et les leviers de l'entrepreneuriat durable à l'international, en se focalisant plus particulièrement sur le cas des entreprises françaises en Amérique Latine. Des répercussions importantes sont attendues, d'une part au niveau académique, puisqu'il s'agira de construire un cadre analytique pertinent, reliant deux littératures (entrepreneuriat durable / entrepreneuriat international), d'autre part au niveau managérial, ainsi que pour les entrepreneurs et pour les décideurs publics dans leur mission d'accompagnement des entreprises à l'international.

Mots clefs :

Entrepreneuriat durable international ; France-Amérique latine ; pays émergents.

Abstract:

In a current context marked by the climate emergency and high levels of poverty resulting from a global increase in inequalities that push companies to integrate environmental and social objectives into their business model, the thesis project is interested in sustainable entrepreneurship, i.e. with social and/or environmental objectives, and its interaction with the internationalization of companies. The issue of the thesis will lead to an analysis of the barriers and drivers of the development of sustainable enterprises at the international level, with a particular focus on the case of French enterprises in Latin America. Important outcomes are expected, on the one hand at the academic level, since it will be a question of building a relevant framework of analysis, linking two literatures (sustainable entrepreneurship / international entrepreneurship), on the other hand at the managerial level, and also for entrepreneurs and public decision-makers in their mission to support companies in their international development.

Key words:

International sustainable entrepreneurship; France-Latin America; Emerging countries.



5. PROJET DE RECHERCHE DETAILLE

(2 pages environ)

Contexte et enjeux de la recherche

Le projet de recherche se situe dans un contexte d'accroissement général des inégalités et de la pauvreté (à titre d'exemple on peut se référer aux travaux associés à la *World Wealth and Income Database*, dont ceux de l'économiste Thomas Piketty) où, qui plus est, de nombreux regards sont tournés vers le défi climatique. Au niveau politique, une série d'évènements voient le jour : conférences internationales sur le climat, accords internationaux, actions au niveau européen, mesures réglementaires nationales, etc. Les acteurs privés ne sont pas en reste dans ce contexte. Ainsi au niveau managérial, on voit également émerger d'un côté plus de responsabilité sociétale dans les entreprises établies, et d'un autre côté, une nouvelle catégorie d'acteurs : des entreprises durables pour lesquelles l'action en faveur du climat et/ou de la lutte contre la pauvreté est au cœur de la proposition de valeur.

Par ailleurs, dans le même temps, le contexte académique se caractérise par la montée en puissance d'un champ de recherche novateur en entrepreneuriat (ex. Shepherd et Patzelt, 2011 ; Welsh et al., 2023) qui propose une alternative à la logique économique exclusive et explore le cas des entreprises où l'entrepreneur/dirigeant place au premier plan une autre logique, sociale, environnementale, ou, plus globalement, sociétale ou durable, c'est-à-dire alliant à la fois des objectifs sociaux et environnementaux.

L'entrepreneuriat durable peut ainsi être défini comme une approche de l'entrepreneuriat qui intègre les principes du développement durable dans la création et la gestion d'une entreprise. Le développement durable consiste à répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Les entreprises qui adoptent une approche durable cherchent donc à équilibrer les objectifs économiques, environnementaux et sociaux.

Enfin, en parallèle de ces nouveaux défis, celui de l'international reste omniprésent : comment bien se positionner sur son marché tout en intégrant les problématiques du développement à l'international constitue un enjeu majeur, notamment lorsque les zones visées à l'international correspondent à des marchés émergents, avec des caractéristiques spécifiques qui apportent plus de complexité (Lanchimba et al., 2021).

Ainsi, alors que l'enjeu climatique a d'emblée une portée internationale, les champs de recherche en entrepreneuriat durable et en entrepreneuriat international se développent en relative autonomie.

Cadre théorique et problématique de la thèse

Ce *gap* théorique soulève un double enjeu, que cette thèse vise à combler.

En effet, partant de la définition académique de l'entrepreneuriat durable selon laquelle « *sustainable entrepreneurship is based on and related to the triple bottom line (TBL), i.e. (1) environmental aspects, taking into consideration the long-term protection and reduction of negative effects, (2), social aspects, where attention to customers, stakeholders, partners, workers and community is given and (3) economic aspects, which rely on economic performance* (Teran et al., 2020, p. 6), deux défis sont à relever.

D'une part, il convient de comprendre comment à l'échelle d'une entreprise, le dirigeant peut combiner dans une perspective unique la création de valeurs environnementales, sociales et économiques pour assurer la mission qu'il s'est fixée à travers une démarche qu'on imagine holistique, réfléchie et pensée très en amont. D'autre part, il s'agit de comprendre comment ce même dirigeant est capable de faire preuve d'agilité et de résilience dans son internationalisation pour s'adapter aux situations d'incertitude qui caractérisent les marchés émergents.

D'un point de vue théorique, mieux comprendre ces nouvelles formes de création de valeur durable au sein de petites structures ou, de manière plus large, chez les entrepreneurs, et modéliser leur croissance internationale passe par la définition d'un cadre analytique pertinent, au croisement de l'entrepreneuriat durable et de l'entrepreneuriat international, le but étant d'analyser les freins et les leviers de l'entrepreneuriat durable à l'international.



La problématique de la thèse peut donc être formulée de la manière suivante : Quels sont les freins et les leviers de l'entrepreneuriat durable à l'international ?

Cette problématique centrale amènera à traiter les trois questions de recherche suivantes :

- Quel est le cadre analytique pertinent pour traiter la question des freins et leviers de l'entrepreneuriat durable international ?
- Qu'est-ce qu'une internationalisation réussie dans le cas d'un entrepreneur durable et comment aboutir à ce résultat ? On notera que cette question interroge le concept de performance et la multiplicité de ses dimensions dès lors que l'on sort du cadre purement économique.
- Quelles sont les challenges et spécificités du développement en Amérique Latine pour les entrepreneurs durables français ?

Méthodologie

Au plan empirique, compte tenu de son caractère novateur du point de vue académique (mise en relation de deux littératures en entrepreneuriat) et de la complexité des problématiques en jeu (défi de la durabilité couplé à celui de l'international), cette recherche fait appel à une méthodologie de nature qualitative, auprès d'équipes dirigeantes de petites structures et/ou startups. La zone visée pour le développement international des entreprises françaises est l'Amérique Latine, plus particulièrement le Mexique. Elle s'appuiera sur les partenariats internationaux établis au niveau de l'USMB.

Ainsi, une démarche qualitative exploratoire sera adoptée. Selon Paillé (2007), l'analyste qualitatif cherche à mettre en lien et élaborer un essai de compréhension renouvelée de ce que l'on souhaite mieux connaître. L'objectif de cette recherche, de nature exploratoire, doit aider à produire des connaissances nouvelles sur un objet complexe (ici, le lien entre les caractéristiques de l'entrepreneuriat durable et l'internationalisation) qui n'a pas encore fait l'objet de conceptualisation rigoureuse.

Dans ce cadre, la démarche qualitative d'analyse de cas multiples (Yin et Campbell, 2003) s'avère particulièrement adaptée. Suivant les recommandations méthodologiques de Charreire-Petit et Durieux (2003), entre six et dix cas d'études seront analysés. Comme outil de collecte, les entretiens semi-directifs, réalisés auprès de l'équipe dirigeante apparaissent comme le moyen le plus approprié à cette recherche, étant donné sa nature exploratoire.

Cette approche qualitative permettra d'une part, de reconstituer le processus de croissance à l'international et de cerner d'éventuelles spécificités propres aux entreprises durables. D'autre part, cette méthodologie visera à comprendre le rôle des différents facteurs favorisant le couplage entre durabilité et internationalisation.

Résultats attendus et contributions

Les contributions attendues de ce travail doctoral peuvent être présentées comme suit.

Au plan théorique, la première contribution est de participer à la mise en relation de deux littératures (entrepreneuriat durable, entrepreneuriat international) faisant émerger un cadre analytique novateur et pertinent. Cette recherche étend les travaux qui se situent dans le champ de l'entrepreneuriat international en identifiant le rôle et la dynamique de l'équipe dirigeante (et donc de l'organisation) au-delà des seules caractéristiques du dirigeant (Breuillot et al., 2022 ; Meuric et Favre-Bonté, 2023). Une seconde contribution se situe au niveau du cadre conceptuel qui sera développé afin de s'adapter au contexte des marchés émergents (Lanchimba et al., 2021). A notre connaissance, aucune recherche sur la possible compatibilité de l'entrepreneuriat durable et international n'a été menée jusqu'ici, de même que, de manière plus précise, l'analyse des freins et des leviers de l'entrepreneuriat durable international.

D'un point de vue empirique, ce travail doctoral est appelé à aboutir à des recommandations utiles aux



entrepreneurs au niveau de :

- l'identification des freins et des leviers pour l'internationalisation d'une entreprise durable dans un pays émergent avec des recommandations opérationnelles ;
- l'identification des critères spécifiques de réussite ;
- l'identification des étapes pertinentes (en termes de *timing*) pour l'internationalisation d'une entreprise durable sur les marchés émergents.

Enfin, cette recherche est également appelée à alimenter la réflexion des décideurs publics pour soutenir les entreprises à la fois dans l'intégration « d'éléments durables » dans leur création de valeur et aussi dans leur internationalisation.

Références représentatives

- Anand, A., Argade, P., Barkemeyer, R., Salignac, F. (2021). Trends and patterns in sustainable entrepreneurship research: A bibliometric review and research agenda. *Journal of Business Venturing*, 36(3), 106092.
- Breuillet A., Bocquet R., Favre-Bonté V. (2022), « Navigating the Internationalization Process: Strategic Resources for Early Internationalizing Firms », *Journal of International Entrepreneurship*, fev., open access: <https://lnkd.in/ehf2qMNS>
- Dean A. Shepherd, Holger Patzelt, 2011, The New Field of Sustainable Entrepreneurship: Studying Entrepreneurial Action Linking "What is to be Sustained" with "What is to be Developed", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35 (1)
- Lanchimba C., Welsh D., Fadaïro M., Silva V-L (2021), The Impact of Strategic Franchisor Signaling on Entrepreneurship in Emerging Markets, *Journal of Business Research*, Vol 131, 337-348.
- Meuric, PL., Favre-Bonté, V. (2023), International high-growth of early internationalizing firms: A feedback loop experience, *Journal of Small Business Management*, 1-47
- Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., del Pilar Casado-Belmonte, M., de las Mercedes Capobianco-Uriarte, M. (2020), Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119742.
- Welsh D., Kaciak E., Fadaïro M., Doshi V., Lanchimba C. (2023), How to Erase Gender Differences in Entrepreneurial Success? Look at the Ecosystem. *Journal of Business Research*. Volume 154, January, 113320.

6. CANDIDAT RECHERCHE : Détailler en quelques lignes vos besoins et les qualités du candidat recherché...

Le ou la candidat(e) devra avoir un master de recherche en sciences de gestion (ou équivalent, par ex. Label Recherche), connaître les méthodologies qualitatives et quantitatives. Un parcours international (diplôme lié aux métiers du commerce international ou séjour académique à l'étranger) et/ou quelques expériences dans des structures présentes à l'étranger est un plus apprécié.



7. FINANCEMENT DE LA THESE : *Le contrat doctoral fixe une rémunération principale, indexée sur l'évolution des rémunérations de la fonction publique. L'arrêté du 11 octobre 2021 modifiant l'arrêté du 29 août 2016 fixant le montant de la rémunération du doctorant contractuel - Article 1 - L'article 1er de l'arrêté du 29 août 2016 susvisé est remplacé par un article ainsi rédigé : « Art. 1.-La rémunération mensuelle minimale des doctorants contractuels est fixée ainsi qu'il suit, sous réserve des dispositions prévues à l'article 2 du présent arrêté » à compter du 1^{er} janvier 2023: 2 044,12 euros brut ».*

*Des heures d'enseignements peuvent être effectuées dans la limite de 64 heures équivalent TD par année universitaire **après autorisation du président de l'université** et rémunérées au taux fixé pour les travaux dirigés en vigueur. D'autres activités complémentaires au contrat doctoral sont prévues par l'article 5 du décret n° 2009-464 du 23 avril 2009 modifié. La durée totale des activités complémentaires aux activités de recherche confiées au doctorant dans le cadre du contrat doctoral ne peut excéder un sixième du temps de travail annuel.*

8. CONTACT :

Nom prénom : FAVRE-BONTE Véronique / FADAIRO Muriel

Tél : 04 79 75 83 18

Email : veronique.favre-bonte@univ-smb.fr / muriel.fadairo@univ-smb.fr