

Sophie Martins Felix



Doctorante en Sciences de Gestion (Marketing)

Université Savoie Mont Blanc
Institut de recherche en Gestion et en Économie (IREGE)
4, chemin de Bellevue, BP 80439 - 74 944 Annecy-Le-Vieux

06 70 68 04 24
Sophie.martins@univ-smb.fr

THEMATIQUES DE RECHERCHE

Comportement du consommateur, consommation responsable, approches qualitatives, théorie des pratiques sociales, Consumer Culture Theory

SITUATION ACTUELLE

Depuis le 1^{er} oct. 2018 **Doctorante contractuelle en sciences de gestion (Marketing)**
Institut de Recherche en Gestion et en Économie – Université Savoie Mont Blanc
Sujet de thèse : Une approche de la consommation responsable par les théories des pratiques : une application aux comportements associés au 'zéro déchet'.
Sous la direction de Rémi Mencarelli (IREGE) et Dominique Kreziak (IREGE)

FORMATION

2018-2020 **Label Recherche et Enseignement Supérieur (RES)**, Université Grenoble Alpes et Université Savoie Mont Blanc
170h de formations suivies dédiées aux métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche dans le cadre du cursus doctoral.

2017-2018 **Master 2 Marketing – Label Recherche** IAE Savoie Mont Blanc, Major de promotion, mention bien
Mémoire de recherche : Proposition d'un renouvellement théorique de la consommation durable : d'une approche par l'individu vers une approche par les pratiques.

2016-2017 **Master 1 Marketing** Toulouse School of Management - Major de promotion, mention très bien

2015-2016 **Licence 3 Marketing** Toulouse School of Management - Mention bien

2012-2014 **DUT Techniques de commercialisation** Université Toulouse 3 Paul Sabatier - Mention bien

ACTIVITES SCIENTIFIQUES

Travaux en cours

Martins S., Kreziak D., et. Mencarelli R. (en révisions mineures), Exploring Citizens' Zero Waste Journeys Through Practice Theory: Empirical Investigation and Public Policy Implications, *Journal of Public Policy & Marketing*.

Martins S., Montmasson S., et Rogeon F. (soumis), "I Gave In and I'm Not Proud...": When Responsible Consumers Transgress Their Personal Norms, *Journal of Business Research*.

Communications dans des colloques à comité de lecture

Martins S., Kreziak D., et. Mencarelli R. (2023), L'adoption de comportements zéro déchet par les citoyens : une relecture par la théorie des pratiques sociales. 39^{ème} Congrès International de l'Association Française de Marketing, Vannes, 10-12 Mai.

Martins S., Montmasson S., et Rogeon F. (2020), Le consommateur responsable parfait n'existe pas : comprendre les déviations aux normes personnelles, 19^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la consommation, Caen, 19-20 Novembre.

Martins S., Montmasson S., et Rogeon F. (2020), « J'ai craqué... mais je n'en suis pas fier », Lorsque le consommateur responsable dévie de ses normes personnelles, 36^{ème} Congrès International de l'Association Française de Marketing, Biarritz, 5-7 Mai.

Martins S., Kreziak D., et. Mencarelli R. (2019), Les comportements de consommation responsable : pour une analyse dynamique des constellations de pratiques. 18^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Angers, 21-22 Novembre.

Séminaires de recherche

Martins S., Kreziak D., et. Mencarelli R., Adoption, stabilisation et reconfiguration des pratiques de consommation durable : une étude des constellations de pratiques 'zéro déchet', Séminaire CERAG Université Grenoble Alpes, 14 janvier 2021.

Martins S., Kreziak D., et. Mencarelli R., Les comportements de consommation responsable : pour une analyse dynamique des constellations de pratiques, Séminaire IREGE Université Savoie Mont Blanc, 16 janvier 2020.

Autres communications scientifiques

Présentation d'avancement de thèse, 1^{er} Doctoral Bootcamp de l'AFM, Montpellier, 1-5 juillet 2019.

Prix

Martins S., Montmasson S. et Rogeon F. (2020), « J'ai craqué... mais je n'en suis pas fier », Lorsque le consommateur responsable dévie de ses normes personnelles, élue meilleure communication Work in Progress du congrès de l'AFM, Biarritz, 5-7 Mai.

Valorisation de la recherche

Intervention sur invitation en conférence publique : « Les 1001 façons de faire du Zéro Déchet. Et vous quelle sera la vôtre ? » lors du Week-end de Récup', 12 juin 2021, Chambéry.

Intervention sur invitation en conférence publique : « Vivre sans produire de déchet, c'est possible ! On vous dit tout ! » de l'International Clean Tech Week, 22 juin 2019, Annecy.

Intervention dans les médias : présentation de la thèse et de la conférence « Vivre sans produire de déchet, c'est possible ! On vous dit tout ! » de l'International Clean Tech Week, 22 juin 2019, France Bleu Pays de Savoie.

Présentation de la thèse lors du HUB'INNOV Fondation Université Savoie Mont Blanc, 13 mai 2019, Annecy.

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Services d'enseignement

Service d'ATER année scolaire 2022-2023 :

Cours	Type	Formation	Volume horaire	Etablissement
Introduction à la gestion	CM	L1 économie et gestion	12h CM	IAE Savoie Mont Blanc
Etudes de cas	TD	L1 économie et gestion	24h TD	
Marketing et communication	CM	L2 économie et gestion	10h CM	
Marketing international	CM	L3 marketing et communication	20h CM	
Méthodologie de l'enquête : le design de recherche	CM et TD	M1 Stratégie digitale marketing de l'offre et expérience client	7hCM + 7h TD	
Consumer Behaviour (en anglais)	CM et TD	M1 Stratégie digitale marketing de l'offre et expérience client	10,5h CM + 10,5h TD	
Consommation responsable et Green Nudge	CM et TD	M2 Stratégie digitale marketing de l'offre et expérience client	10,5h CM + 5,5h TD	
Eco-conception et analyse de la valeur étendue	CM et TD	M2 Stratégie digitale marketing de l'offre et expérience client	5,25h CM + 5,25h TD	

Service d'ATER année scolaire 2021-2022 :

Cours	Type	Formation	Volume horaire	Etablissement
Introduction à la gestion	CM	L1 économie et gestion	12h CM	IAE Savoie Mont Blanc
Marketing et communication	CM	L2 économie et gestion	10h CM	
Marketing international	CM	L3 marketing et communication	20h CM	
Méthodologie de l'enquête : le design de recherche	CM et TD	M1 Stratégie digitale marketing de l'offre et expérience client	8hCM + 8h TD	
	CM et TD	M1 Stratégie digitale Ebusiness et communication	8hCM + 8h TD	
Consumer Behaviour (en anglais)	CM et TD	M1 Stratégie digitale marketing de l'offre et expérience client	10,5h CM + 10,5h TD	
Initiatives et Actions Etudiantes	TD	Toutes formations M1 management confondues	12h TD	
Consommation responsable et green nudge	CM et TD	M2 Stratégie digitale marketing de l'offre et expérience client	7h CM + 7h TD	

Eco-conception et analyse de la valeur étendue	CM et TD	M2 Stratégie digitale marketing de l'offre et expérience client	5,25h CM + 5,25h TD	
--	----------	---	---------------------	--

Service vacataire année scolaire 2020-2021 :

Cours	Type	Formation	Volume horaire	Etablissement
Introduction à la gestion	CM	L1 économie et gestion	19,5h CM	IAE Savoie Mont Blanc
Eco-conception et analyse de la valeur étendue	CM et TD	M2 marketing formation initiale	4h CM + 2h TD	
		M2 marketing en alternance	4h CM + 2h TD	
Consommation responsable : Nudge Marketing	CM et TD	M2 marketing formation initiale	5h CM + 3h TD	
		M2 marketing en alternance	5h CM + 3h TD	

Service vacataire année scolaire 2019-2020 :

Cours	Type	Formation	Volume horaire	Etablissement
Introduction à la gestion	TD	L1 économie et gestion	30h TD	IAE Savoie Mont Blanc
Eco-conception et analyse de la valeur étendue	CM et TD	M2 marketing formation initiale	4h CM + 2h TD	
		M2 marketing en alternance	4h CM + 2h TD	
Consommation responsable : Nudge Marketing	CM et TD	M2 marketing formation initiale	5h CM + 3h TD	
		M2 marketing en alternance	5h CM + 3h TD	

Autres activités liées à l'enseignement

2020-2022 Encadrement de mémoire M1 Marketing à l'IAE Savoie Mont Blanc

Ratte J., (2023) Comment intégrer l'objectif économique et social au sein d'un projet entrepreneurial ?

Aucagne G., (2020) La Prise en compte des enjeux du développement durable lors de l'organisation des grands événements sportifs.

FONCTIONS ELECTIVES ET RESPONSABILITES

2020-2022 Représentante des doctorants élue au **conseil du Collège Doctoral** de l'Université Savoie Mont Blanc (CODUSMB)

2019 Membre du comité d'organisation de la **Journée Des Doctorants** de l'Ecole Doctorale SISEO

AUTRES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2018** Chargée éco-responsabilité événementielle pour l'International Clean Tech Week - Annecy (74)
Stage de 6 mois : mise en place de la stratégie RSE de l'événement
- 2017** Assistante Marketing chez Extérieur Nature - Marquixanes (66)
Stage de 4 mois : gestion de la communication de l'entreprise et des réservations
Langues de travail : français et anglais
- 2015** Gestionnaire d'équipe chez Dynamic Marketing Solutions - Maroochydore (Australie)
Démarchage, management d'équipe, formation
Langue de travail : anglais
- 2014** Assistante Marketing chez BPM-Shirt – Toulouse (31)
Stage de 2 mois : assistance en communication et dans les relations clients
- 2013-2014** Employée de rayon chez Intermarché – Saint-Jean (31)
Emploi étudiant: Gestion du rayon, inventaire, gestion des commandes

COMPETENCES TRANSVERSALES

- Langues :** Anglais (C1 Courant – TOEIC 945/990)
Espagnol (notions de base)