



ANGÈLE RICHARD

COORDONNÉES

 74940 Annecy-Le-Vieux

 angele.richard@univ-smb.fr

 Permis B

AUTRES COMPÉTENCES

- Anglais (B2)
- Italien - Certificat de compétences en Langues de l'enseignement supérieur (CLES) (C1)
- Allemand (A1)
- Microsoft Pack Office (Excel, World, PowerPoint)
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- PipeDrive
- InDesign/Canva

FORMATIONS

2022/2025

Doctorat en sciences de gestion - Transformation stratégique des stations de montagne : une approche par le Business Model Durable

Institut de Recherche en Gestion et Economique (IREGE) - Université Savoie Mont Blanc

2021/2022

Master 2 Management et Administration des Entreprises (Alternance)

IAE - Université Savoie Mont Blanc

2020/2021

Double Master Langues Etrangères Appliquées - Développement et Internationalisation des Entreprises et des Territoires (Mention Bien)

Faculté des Langues - Université Savoie Mont Blanc en Partenariat avec l'Université de la Vallée d'Aoste, Italie (2ème année de master)

2019/2020

Double Master Economie et Politiques du Territoire et de l'Entreprise (Mention Bien)

Faculté des Sciences Economiques - Université de la Vallée d'Aoste, Italie, en Partenariat avec l'Université Savoie Mont Blanc (1ère année de master)

2018/2015

Licence Langues, Littératures, Civilisations Etrangères et Régionales option Italien-Anglais (Mention Assez Bien)

Faculté des Langues - Université Jean Moulin Lyon 3

- ERASMUS en L3 à l'Université de Bologne (Italie)

2014

Baccalauréat Littéraire - Spécialité Anglais (Mention Assez Bien)

Lycée Déborde, 69006 LYON

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Sept. 2021/ Sept. 2022

Chargée de développement (Contrat en alternance)

SYNPEAK, Epagny Metz Tussy

- Co-construction, développement et gestion de projets durables en Qualité de Vie au Travail (QVT)
- Accompagnement des entreprises et des collectivités territoriales
- Actions commerciales et marketing
- Construction d'une démarche RSE en interne

Fevr./ Juin 2021

Assistante commerciale et marketing (Stage)

Société d'Aménagement Touristique de l'Alpe d'Huez (SATA)

- Mise en place d'une stratégie de communication RSE
- Actions de commercialisation de produits touristiques (B2B et B2C)
- Suivi et création de partenariats durables

Juil./ Août 2020

Assistante commerciale et marketing (Stage)

Société d'Aménagement Touristique de l'Alpe d'Huez (SATA)

- Réalisation et rédaction d'un rapport sur l'Aménagement et le Développement durable à l'Alpe D'huez (état des lieux, statistiques, analyses, infographie...)
- Immersion et découverte du fonctionnement opérationnel du service commercial et marketing (suivi des ventes, brochures, démarchage...)

Juil./ Août 2019

Assistante presse et communication (Stage)

Office de Tourisme de l'Alpe d'Huez

- Production de contenu pour le dossier de presse de l'Alpe d'Huez
- Accueil des partenaires médias
- Communication des évènements sportifs et touristiques
- Recherche d'informations nouveautés pour la saison d'hiver

RECHERCHE UNIVERSITAIRE

MEMOIRES DE RECHERCHE

Oct. 2021/ Mai 2022

La transformation durable des business models : de la création à la captation de valeur durable par le territoire

IAE - Université Savoie Mont Blanc

- Question de recherche : "Comment le territoire devient acteur dans la transformation de valeur durable des business models ? "
- Etude de cas sur une station touristique de haute montagne : L'Alpe d'Huez

Déc. 2020/Juil. 2021

La durabilité du développement socio-économique territorial : étude comparée de territoires en Auvergne-Rhône-Alpes et en Lombardie

Faculté des Langues - Université Savoie Mont Blanc en Partenariat avec l'Université de la Vallée d'Aoste, Italie

- Question de recherche : "Comment l'économie de proximité peut contribuer à répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux du développement durable ?"
- Etude de cas entre deux stations touristiques de montagne : L'Alpe d'Huez et Bormio (Italie)

PROJETS DE RECHERCHE

2020/2021

Participation au projet de recherche sur la transformation durable de l'Alpe d'Huez d'ici 2050

Dans le cadre du stage réalisé à la SATA

- Mise à disposition de mon rapport sur l'Aménagement et le Développement durable à l'Alpe d'Huez
- Observation et écoute des propositions développées par les étudiants d'une école en communication
- Discussion avec la commission sur les projets retenus
- Evaluation de la faisabilité des projets en interne

2019/2020

Préparation de la candidature du Mont Blanc au patrimoine universel de l'UNESCO

Faculté des Sciences Economiques - Université de la Vallée d'Aoste, Italie, en collaboration avec le Centre Transfrontalier sur le Tourisme et l'Economie de Montagne (CT-TEM)

- Participation à la réalisation d'un diagnostic territorial
- Enquête à Courmayeur à partir d'une série d'entretiens
- Analyse de l'étude qualitative
- Réflexion et propositions de solutions sur l'innovation dans l'Espace Mont Blanc à partir des résultats de l'enquête

LABEL METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Du 28/02/2022 au 02/03/2022

Participation au module de méthodologie de la recherche

IREGE - Consulting and Research in Economics, Management and Information Sciences (CREMIS)

- What is a good research question ?
- How to do write the introduction of a research paper ?
- The literature review : systemic or not ?
- Managing motivation and demotivation
- How to choose your research design ?
- "Ethnomethodology" in management research
- Research feasibility : access to data and fieldwork
- How to report and discuss results ?
- From thesis to publication : valorisation and ethics of research

AUTRES

2022

Adhérente à Mountain Riders

2021

Membre de l'Association Univ'Vert USMB

CENTRES D'INTÉRÊTS



Sports de montagne (raquettes, randonnées, ski alpin...)



Voyages et découverte de nouveaux environnements naturels



Protection de l'environnement, des habitats et de la biodiversité



Danse, théâtre et musique