# Catherine THEVENARD- PUTHOD

**Professeur des Universités en Management Stratégique & Entrepreneuriat**
**Université Savoie Mont-Blanc.**

**Animatrice du groupe de recherche thématique « Business Transfer & Entrepreneurship » (AEI / AIREPME)**
**Responsable de la Licence Professionnelle internationale « Outdoor International Sales and Promotion » développée en partenariat avec le cluster Outdoor Sport Valley (OSV)**
**Membre du Conseil d'Administration de l'USMB**


Coordonnées professionnelles :

- Université Savoie Mont-Blanc - IUT Département GEA, 9 rue de l'Arc en Ciel, BP240, 74942 Annecy le Vieux cedex. Tel : 04 50 09 23 72. http://www.iut-acy.univ-savoie.fr/
- IREGE , 4 chemin de Bellevue, BP 80439, 74944 Annecy le Vieux Cedex 04 50 09 24 40. Site web de l'IREGE: *http://www.irege.univ-savoie.fr*
- E-mail : Catherine.puthod@univ-smb.fr


## THEMATIQUES DE RECHERCHE

- Business Transfer et pérennité des TPE/PME
- Stratégies de croissance des TPE/PME
- Innovation collaborative

# FORMATION

- **Décembre 2015** : **Habilitation à Diriger des Recherches**, Université Grenoble Alpes. Directeur de Recherche: Pr. Didier Chabaud (Université d'Avignon)
  Titre : *Acquisition et transfert de ressources et compétences au sein des TPE/PME*
  Jury : Pr. Rachel Bocquet (Université Savoie Mont Blanc), Pr. Sandra Charreire-Petit (rapporteur, Université Paris-Sud), Pr. Olivier Germain (rapporteur, Université du Québec à Montréal), Pr. Gilles Guieu (rapporteur, Université d'Aix Marseille)

- **Décembre 1997** : **Doctorat ès Sciences de Gestion** obtenu à l'IAE de Grenoble, Université Pierre Mendès France de Grenoble (38). Mention très honorable, avec les félicitations du jury. Directeur de la recherche : Professeur R. Paturel.
  Titre : *Le management stratégique des marques obtenues par croissance externe*
  Membres du Jury : Rémi DESCOSSE, PDG de la société TEFAL ; Pr Jean-Charles MATHE, Université de Limoges ; Pr R. PEREZ, rapporteur, Université Montpellier 1 ; Pr Gilles ROEHRICH, rapporteur, Université Lyon 3

# PARCOURS PROFESSIONNEL

- **Depuis 2017**, Professeur des Universités à l'Université Savoie Mont Blanc (IUT d'Annecy- IREGE)
- **2000- 2017**, Maître de Conférences à l'Université Savoie Mont Blanc (IUT d'Annecy, département GEA - IREGE).
- **1998 - 2000** : Maître de Conférences à l'Université Jean Monnet de Saint Etienne (IAE)

# PUBLICATIONS

## (AP)- Articles acceptés et en attente de parution dans des revues à comité de lecture

(A21) C. Thévenard-Puthod et Deschamps B (2023 à paraître), « The role of male figures in the support of female successors?», *Int. J. of Entrepreneurship and Small Business*. Rang C HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 4 FNEGE

## (A)- Articles parus dans des revues à comité de lecture

- (A20) Dubouloz S., Berthinier-Poncet A., Castro Goncalves L., Ruiz E., Thévenard-Puthod C. (2021), « Communautés d'innovation : de leur caractérisation au questionnement de leurs frontières », *Management International*, 25 (hors-série), 162-183. Rang A HCERES. Rang 3 CNRS. Rang 2 FNEGE
- (A19) Thévenard-Puthod C. (2021), « Pour une meilleure appréhension de la variété des trajectoires d'internationalisation des entreprises artisanales », *Revue de l'Entrepreneuriat*. 2021/4 (Vol. 20), p. 41-72. Rang A HCERES. Rang 4 CNRS, Rang 2 FNEGE
- (A18) Thévenard-Puthod C. (2020), « Hybrid Succession Teams: Understanding their Formation and Conditions for Success », *Journal of Small Business Management*, 1-41. https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1700690 Rang A HCERES. Rang 2 CNRS, Rang 2 FNEGE
- (A17) Berthinier-Poncet A., Dubouloz S. et C. Thévenard-Puthod (2020) « Apports et freins de la localisation des équipes de R&D au plus près des terrains de jeux des pratiquants. L'exemple du groupe Décathlon », *Finance, Contrôle, Stratégie*, NS 9, URL : http://journals.openedition.org/fcs/4924 Rang B HCERES, Rang 3 CNRS, rang 3 FNEGE.
- (A16) Favre-Bonte V, Gardet E, Perrin-Malterre C. et Thévenard-Puthod C (2020), « L'influence du territoire sur les caractéristiques des réseaux d'innovation. Une application au tourisme de montagne », *Revue Economie Régionale et Urbaine*, n°2, p. 227-260, Rang B HCERES, Rang 3 CNRS.
- (A15) Favre-Bonte V, Gardet E. et Thévenard-Puthod C (2019), « The influence of territory on innovation network design in mountain tourism resorts », *European Planning Studies*, volume 27 n°5, p. 1035-1057, Rang C HCERES. Rang 4 CNRS
- (A14) Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2016), « Inter-organizational network configurations for ski areas innovations », *European Journal of Innovation Management 19*(1), 90-110. Rang C HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 4 FNEGE
- (A13) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2015), « Diversité des stratégies de croissance de l'entreprise artisanale et profil du dirigeant», *Revue Internationale des PME*, volume 28, n°3-4, p139-169. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A12) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C (2015), « Caractéristiques des réseaux inter-organisationnels développés pour l'innovation dans les services. Le cas des domaines skiables », *Management et Avenir*, n°80, Octobre, p. 95-114. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A11) Thévenard-Puthod C., Picard C., Chollet B. (2014), « Pertinence du tutorat comme dispositif d'accompagnement du repreneur individuel après la reprise. Une étude empirique à l'échelle européenne », *Management International*, volume 18, n°4, p. 80-96. Rang A HCERES. Rang 3 CNRS. Rang 2 FNEGE
- (A10) Thévenard-Puthod C. (2014), « Formation et difficultés de fonctionnement des équipes successorales : une analyse fondée sur deux études de cas exploratoires et longitudinales », *Management International*, volume 18, n°4, p. 131-150. Rang A HCERES. Rang 3 CNRS. Rang 2 FNEGE

- (A9) Favre-Bonte V, Thévenard-Puthod C. (2013), « Resource and Skill Transfers in Subcontractor SME Acquisitions: Influence on the Long-Term Performance of Acquired Firms », *European Management Review*, vol 10, n°3, p. 117–135. Rang A HCERES. Rang 2 CNRS. Rang 2 FNEGE.
- (A8) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2013), « L'influence du profil du dirigeant sur le nombre et la forme des réseaux interentreprises dans l'artisanat », *Revue Internationale PME*, vol 26 n°3-4 p. 187-205. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A7) Bornard F. et Thévenard-Puthod C. (2009), « Mieux comprendre les difficultés d'une reprise externe grâce à l'approche des représentations sociales », *Revue Internationale PME*, vol 22 n°3-4, p.83-108. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A6) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C (2009), « Gestion des innovations : le cas d'une caisse régionale de Crédit Agricole », *Gestion : Revue Internationale de Gestion*, Vol 34 n°1, p. 10-19. Rang C HCERES, Rang 4 CNRS, rang 4 FNEGE.
- (A5) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (2006), « Coopération, tensions et conflit dans un réseau d'innovation construit autour d'une PME », *Revue Française de Gestion*, vol 32, n° 164, mai, p. 181-204. Rang A HCERES, Rang 4 CNRS, rang 2 FNEGE.
- (A4) Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (2006**),** « La cession à un groupe : quelles conséquences pour une PMI sous-traitante du secteur automobile ? », *Revue Internationale PME*, Vol 19 n°2, p. 49-78. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A3) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2004), « La reprise de l'entreprise artisanale : spécificités du processus et conditions de sa réussite »", *Revue Internationale PME*, Vol 17 n°2, p. 94 à 121. Rang B HCERES. Rang 4 CNRS. Rang 3 FNEGE
- (A2) Paturel R. et C. Thévenard-Puthod (1999**),** "Le sort des marques acquises lors des opérations de croissance externe", *Finance, Contrôle, Stratégie*, Vol 2 N°2, pages 159 à 190. Rang B HCERES, Rang 3 CNRS, rang 3 FNEGE.
- (A1) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (1999**)**, "L'avantage concurrentiel fondé sur les ressources : une illustration avec le groupe Salomon", *Gestion 2000,* n° 3, p. 135 à 154. Rang C HCERES, rang 4 FNEGE.

## CO – Coordination d'Ouvrages

- (CO2) Deschamps B, Missonier A., Thévenard-Puthod C. , Robic P. et Barbelivien D (2021)., *Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship*, Routledge

- (CO1) Missonier A. et Thévenard-Puthod C. (2020), *Transmission-reprise d'entreprise. 11 études de cas*, Editions EMS. **Labellisé** par le Collège de Labellisation de la **FNEGE** dans la catégorie « manuel ES ».

## CH –Chapitres d'ouvrage

- (CH9) Thévenard-Puthod C. et Favre C. (2021), « Towards a better understanding of SME employee buyouts » in Deschamps B, Missonier A., Thévenard-Puthod C. , Robic P. et Barbelivien D., *Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship*, Routledge, p. 117-131.
- (CH8) Deschamps B et Thévenard-Puthod C. (2021), « Female External Successors: difficulties during the business transfer process and type of support required » Deschamps B, Missonier A., Thévenard-Puthod C. , Robic P. et Barbelivien D., *Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship*, Routledge, p. 251- 264.
- (CH7) Thévenard-Puthod C. (2021), « How to effectively support external buyers in a post-business transfer situation » Deschamps B, Missonier A., Thévenard-Puthod C. , Robic P. et Barbelivien D., *Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship*, Routledge, p. 193-206.
- (CH6) Thévenard-Puthod C. (2013), « Les transmissions d'entreprise « hybrides » : un type de transmission voué à l'échec ? » in *Entreprenariat, PME durables et réseaux sociaux*, Mouvements Economiques et Sociaux, L'Harmattan.
- (CH5) Puthod D. et Thévenard-Puthod C (2011), « Avoriaz : un laboratoire d'innovations managériales dans le domaine du tourisme de sports d'hiver », *Pensées et pratiques du management en France. Inventaires et perspectives. 19e 21e siècles*, livre interactif, sous la direction de E. Godelier, M. Le Roux, E. Briot, G. Garel, A. David, http://mtpf.mlab-innovation.net/fr/,
- (CH4) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2011), « Les réseaux dans l'artisanat : origines, structures et modalités de pilotage», in Boutillier S. (dir), *L'artisanat et la dynamique de réseaux*, L'Harmattan, Paris, p. 46-65.
- (CH3) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2009), « La transmission-reprise de l'entreprise artisanale. Enjeux, processus, difficultés et dispositifs d'accompagnement », chapitre 4 du livre 2 du *Traité de l'artisanat et de la petite entreprise,* ouvrage collectif réalisé sous la direction de S. Boutillier, M. David et C. Fournier, Editions Educaweb.
- (CH2) Thévenard-Puthod C (2009), « Transmission d'entreprises : pour une plus grande attention portée aux repreneurs externes et aux phases aval du processus », in Pras B. (coord) *Management : tensions d'aujourd'hui*, Chapitre 9, Vuibert, Paris, p. 93-104.
- (CH1) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (2005**),** « Manager un projet d'innovation de rupture dans le cadre de l'industrie du multimédia », chapitre in *Nouvelles figures du projet en Management*, ouvrage collectif dirigé par O. Germain, Editions Management et Société

## C - Communications dans des colloques académiques (avec publication dans les actes)

- (C57) Bensouna I et C. Thévenard-Puthod (2022), « Les trajectoires d'adoption des pratiques RSE par les PME du secteur hôtelier", *CIFEPME*, Lyon, 25 – 27 octobre. Prix de la meilleure communication empirique.

- (C56) Bensouna I et C. Thévenard-Puthod (2022), « CSR adoption trajectories in SME's. Evidence from the hospitality sector", *ICSB*, Washington DC, 4 au 8/07.

- (C55) Dubouloz S., Favre C. et C. Thévenard-Puthod (2021), « Analyse des facteurs de réussite et d'échec du transfert d'entreprise à une équipe de reprise en SCOP : le regard des expert », *12ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Online,13-15 octobre.

- (C54) Berthinier-Poncet A., Dubouloz S, Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod et Castro Gonçalves L (2021), « Innovation communities' contributions throughout innovation processes: An outdoor sports industry case study », *4éme SYMPOSIUM KCO (Knowledge Communities Observatory),* Toulon, 9 - 10 – 11 juin.

- (C53) Berthinier-Poncet A., Dubouloz S, et C. Thévenard-Puthod (2020), « Should I Stay or Should I Go? The Choice of R&D Localization Near Lead Users », *Academy of Management*, online, août.

- (C52) Berthinier-Poncet A., Ruiz E., C. Thévenard-Puthod et Dubouloz S (2020), « In peripheral territories we trust for innovation», *XXIXéme Conférence de l'AIMS*,online, juin.

- (C51) Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S, Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod (2019), « Integration of Communities in the Open Innovation Process of French Outdoor Sport companies», *Academy of Management*, Boston, 11-13 août.

- (C50) Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S, Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod (2019), « Understanding the role of innovation communities through a processual approach: The case of the outdoor sport industry», *EGOS*, Edimbourg, 4-6 juillet.

- (C49) Deschamps B. et C. Thévenard-Puthod (2019), «Support for women entrepreneur through their personal and professional networks: the case of women successors », *EURAM*, Lisbonne, 24 au 26 juin.

- (C48) Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S, Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod (2019), «Innovating with communities: which ones to involve and in what stage of the innovation process? The case of the outdoor sports industry », *XXVIIIéme Conférence de l'AIMS*, Dakar, 12-14 juin. Finaliste du prix du meilleur article scientifique.

- (C47) Favre C. et C. Thévenard-Puthod (2019), « La reprise par les salariés, grande oubliée des recherches en Business Transfer ? », 11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Montpellier, 3 au 5 juin.

- (C46) Deschamps B. et C. Thévenard-Puthod (2019), « Who supports women who buy firms?», 11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Montpellier, 3 au 5 juin.

- (C45) Favre-Bonté V., Gardet E.. et Thévenard-Puthod C. (2018) « How Types of Destination Influence Tourism Innovation Networks?», *EMNET Conference (international conference on Economics and Management of Networks),* La Havane, 15-17 novembre.

- (C44) Deschamps B. et C. Thévenard-Puthod (2018), « Vers une meilleure appréhension des freins rencontrés et leviers mobilisés par les femmes lors du processus de reprise d'entreprise », *CIFEPME* (Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME), Toulouse, 24 au 26 octobre

- (C43) Berthinier-Poncet A., Castro Gonçalves L., Dubouloz S, Ruiz E. et C. Thévenard-Puthod (2018), « De la montagne au 'cloud' : la contribution des communautés au processus d'innovation des entreprises du sport », *Neuvièmes Journées du Groupe Thématique Innovation de l'AIMS* "Communautés, écosystèmes et innovation", Montréal 18-19 octobre.

- (C42) Deschamps B. et C. Thévenard-Puthod (2018), « L'entourage des femmes repreneuses d'entreprise : entre accompagnement et freins », *4eme rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs*, 10 Juillet , Montpellier.

- (C41) Berthinier-Poncet A., Dubouloz S et C. Thévenard-Puthod (2018), « Le territoire : un terrain de jeu pour l'innovation. Apports et freins de l'ancrage territorial au cours du processus d'innovation au sein du groupe Décathlon », *XXVIIéme Conférence de l'AIMS*, Montpellier, 6-8 juin 2018.

- (C40) Thévenard-Puthod C. (2017), « How to Explain Hybrid Succession Teams Emergence and Failure in Family firms? », *EURAM* (communication nommée dans les best papers du SIG Family Business), Glasgow, juin 2017.

- (C39) Thévenard-Puthod C. (2017) «Quels processus d'internationalisation pour l'entreprise artisanale ? », *XXVIéme Conférence de l'AIMS*, Lyon, juin 2017.

- (C38) Favre-Bonté V., Gardet E., Perrin-Malterre C. et Thévenard-Puthod C. (2017) « Les caractéristiques des réseaux d'innovation en stations de moyenne et haute montagnes : quelles différences ? », colloque "La montagne, territoire d'innovation" organisé par le Labex ITEM, Grenoble, 11 -13 janvier.

- (C37) Thévenard-Puthod C et Picard C. (2014), « Mythes et réalités sur les stratégies de croissance des entreprises artisanales », *XXIIIéme Conférence de l'AIMS*, Rennes, 26-28 mai.

- (C36) Favre-Bonté V., Gardet E. et Thévenard-Puthod C. (2013), « Inter-organizational network configurations and type of innovation: An application to winter sports resorts»? *EMNET Conference (international conference on Economics and Management of Networks),* Agadir, 21-23 novembre.

- (C35) Favre-Bonté V., Gardet E. et Thévenard-Puthod C. (2013), « La mise en œuvre d'innovations nécessite-t-elle l'instauration de certains types de réseaux ? Une application aux stations de sports d'hiver » *22ème Conférence de l'AIMS,* Clermont-Ferrand, 10-12 juin.

- (C34) Picard C. et Thévenard-Puthod C (2012), "Pertinence du tutorat comme dispositif d'accompagnement pour un repreneur. Les enseignements d'une étude européenne", Colloque *Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneuriale,* Montpellier, 19 janvier 2012.

- (C33) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2011), "How do craft firm owner managers profiles influence the type of network their firm belong to ? », *EMNET Conference (international conference on Economics and Management of Networks),* du 1er au 3 décembre, Limassol, Chypre.

- (C32) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2011), "Identity and very small firms networks: the case of craft firms", *International Conference on Small Business (ICSB),* Stockholm (Suède), du 15 au 18 juin.

- (C31) Picard C. et Thévenard-Puthod C. (2010) « Le tutorat : nouvelle voie d'accompagnement des repreneurs en situation post-reprise ? Les enseignements d'une expérience menée à l'échelle européenne », Prix de la meilleure communication offrant un potentiel réel pour l'action des Pouvoirs Publics, *Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME),* Bordeaux, du 26 au 29 octobre

- (C30) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2010), « Stratégies réticulaires des entreprises artisanales et profil de l'artisan », *19ème Conférence de l'AIMS,* Luxembourg, 2-4 juin.
- (C29) Puthod D. et Thévenard-Puthod C (2010), «The emergence of a conflict in an innovation network initiated by a SME», *7th AGSE International Entrepreneurship Research Exchange*, Université de la Sunshine Coast, Australie, 2-5 février.
- (C28) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2010), «Growth strategies used by the craft firm: a choice mainly determined by the entrepreneur profile», *7th AGSE International Entrepreneurship Research Exchange*, Université de la Sunshine Coast, Australie, 2-5 fevrier.
- (C27) Puthod D. et Thévenard-Puthod C (2010), « Avoriaz : un laboratoire d'innovations managériales dans le domaine du tourisme de sports d'hiver » *Colloque Managerial Thought and Practice in France, 19th-21st Centuries: Assessment and Future Prospects*, Oxford, 9 et 10 décembre
- (C26) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2009), « Quelles stratégies de développement pour l'entreprise artisanale ? », *Stratégies entrepreneuriales, innovation et compétitivité des PME,* colloque organisé par l'ENCG d'El Jadida (Maroc), avec la collaboration de l'AIRPME, 4-5 décembre.
- (C25) Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (2009), "Transfer to a group: what consequences for subcontractor SMEs in the automotive industry?" *International Conference on Small Business (ICSB),* Seoul (Corée), du 22 au 24 juin.
- (C24) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2009), « Les réseaux dans l'artisanat. Formes et modalités de fonctionnement», *Table ronde sur l'artisanat et le réseau*, Université du Littoral, Côte d'Opale, Dunkerque, 13 janvier.
- (C23) Deschamps B., Geindre S. Picard C. et Thévenard-Puthod C. (2008), « L'accompagnement post reprise : présentation et premières analyses d'un tutorat en test en Europe », *11ème Journée de l'Académie de l'Entrepreneuriat : « La reprise d'entreprise en pratiques »,* Reims, 20 novembre.
- (C22) C. Picard et C. Thévenard-Puthod (2008), « Vers une évolution identitaire des dirigeants d'entreprises artisanales ? », *Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME),* Louvain la Neuve (Belgique), du 28 au 31 octobre.
- (C21) Thévenard-Puthod C. (2008), « Transmission d'entreprises : pour une plus grande attention portée aux repreneurs externes et aux phases aval du processus », *Etats Généraux du Management*, FNEGE, Paris 17 octobre.
- (C20) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C. (2008), « What shapes can innovations take in the banking sector?", *ICICI 2008 : "Non-Technological and Non-Economic Innovations and Their Impact on Economy",* Bern (Suisse), 3 et 4 juillet.
- (C19) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C. (2008), « What shapes can innovations take in the banking sector? The case of a retail banking", *IFSAM*, Shanghai, 27-28 juillet.
- (C18) Fréchet M., Puthod D, Thévenard-Puthod C. (2008), « La négociation du contrat d'alliance par une firme entrepreneuriale : processus, rôle des experts et apprentissage des dirigeants », *17ème Conférence de l'AIMS*, Nice-Sophia Antipolis, 28-31 mai.

- (C17) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C. (2008), Peut-on parler d'innovation dans le milieu bancaire ? Le cas d'une banque de détail », *17ème Conférence de l'AIMS*, Nice-Sophia Antipolis, 28-31 mai.
- (C16) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2007), « The central role played by trust in the transfer of very small businesses », *International Conference on Small Business (ICSB),* Turku (Finlande), du 13 au 15 juin.
- (C15) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2006), « La reprise externe d'entreprise : quelles difficultés pour quels repreneurs ? », *Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME),* Fribourg (Suisse), du 25 au 27 octobre.
- (C14) Cattellin M. et C. Thévenard-Puthod (2006), « Interfirm networks in the winter sports industry reconfiguration », *Congrès de l'Ifsam*, Berlin, du 18 au 20 septembre.
- (C13) Bocquet R., M. Cattelin, C. Thévenard-Puthod, J. Scaraffiotti et W. Gentet (2006), "The inter-firm networks in the mountain tourism industry: between transactions and competences", *DRUID Summer conference 2006*, Copenhague, 18-20 Juin.
- (C12) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (2006), « Coopération, tensions et conflit dans un réseau d'innovation construit autour d'une PME », *XVème Conférence Internationale de Management Stratégique*, Annecy, du 13 au 16 juin.
- (C11) Bocquet R., M. Cattelin, C. Thévenard-Puthod, J. Scaraffiotti et W. Gentet (2006), « Les réseaux inter-entreprises dans l'industrie du séjour touristique en montagne : entre transactions et compétences », *XVème Conférence Internationale de Management Stratégique,* Annecy, du 13 au 16 juin.
- (C10) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2006), « Des repreneurs inégaux face aux difficultés du processus de reprise et aux dispositifs d'appui », *1ères Journées Georges Doriot « Les conduites du repreneuriat : réussir la reprise et la transmission d'entreprise »*, atelier AIMS, Deauville, du 16 et 17 mars.
- (C9) Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (2005), « Transmission à un groupe et pérennité de l'entreprise. Le cas des PMI sous-traitantes », *XIVème Conférence Internationale de Management Stratégique*, Angers, du 7 au 9 juin 2005.
- (C8) Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (2004), « Transmission à un groupe et pérennité organisationnelle. Le cas des PMI sous-traitantes », *Colloque « Transmission d'entreprise : état des lieux et perspectives »*, Montpellier, 19 novembre
- (C7) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2004), « Confiance et défiance dans la reprise d'entreprises artisanales », *7ème CIFEPME (Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME),* Montpellier, 27-29 octobre
- (C6) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2003), « Le rôle de la confiance dans la reprise d'entreprises artisanales », *3èmes Journées Internationales de la Recherche en Sciences de Gestio*n, Tunis, 20 au 22 février, 25 pages.
- (C5) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2002), « Les facteurs clés de succès de la transmission d'entreprises artisanales », *Colloque « les enjeux de la transmission d'entreprises »*, Montpellier, 19 pages.

- (C4) Thévenard-Puthod C. (1998), « L'impact de la croissance externe sur les actifs intangibles : le cas de la marque », *7ème conférence de l'AIMS*, Louvain-la-Neuve (Belgique), 20 pages.
- (C3) Thévenard-Puthod C. (1998), « La création de la valeur dans l'approche resource-based : une illustration avec la société TEFAL », *XIVèmes journées des IAE*, Nantes, 20 pages.
- (C2) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (1997), « La théorie de l'avantage concurrentiel fondé sur les ressources : une illustration avec le groupe Salomon », *6ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique,* Montréal (Canada), 19 pages.
- (C1) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (1996), « L'approche fondée sur les ressources et son influence sur le raisonnement stratégique », *3ème Journées IUT de la Recherche en Sciences Humaines et Sociales,* Annecy, 18 pages.

## NR- Notes de recherche et rapports de contrats de recherche

- (NR23) Bensouna I, Thévenard-Puthod C. (2021), Synthèse finale pour la partie Management Stratégique du WP2.2 du Projet INTERREG IV France-Suisse DUET : Développement Durable dans l'Hôtellerie Transfrontalière.
- (NR22) Favre-Bonté V., Gardet E., Malterre C, Thévenard-Puthod C. (2016) « De l'innovation individuelle à l'intelligence territoriale : pratiques innovantes et impacts sur les territoires de montagne », Séminaire de restitution des travaux du WP2 du LABEX ITEM
- (NR21) Favre-Bonté V., Gardet E., Thévenard-Puthod C. (2011), *Les innovations dans le secteur touristique* , rapport d'analyse dans le cadre d'un projet Interreg.
- (NR20) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2011), *Les entreprises artisanales exportatrices*, rapport d'analyse dans le cadre d'un contrat de recherche avec l'Institut Supérieur des Métiers.
- (NR19) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2009), *A Helping Hand for SMEs - Mentoring Business Transfer – Analysis Report,* rapport d'analyse dans le cadre d'un contrat de recherche avec Eurochambres et la Commission Européenne.
- (NR18) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2008), *Identités et stratégies de développement dans l'artisanat*, Synthèse réalisée dans le cadre du contrat de recherche avec l'Institut Supérieur des Métiers.
- (NR17) Thévenard-Puthod C. (2008), « Vers un meilleur accompagnement des repreneurs externes d'entreprises dans les phases aval du processus ? », *Note de recherche Irege* n°08-35.
- (NR16) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C (2008), "Peut-on parler d'innovation dans le milieu bancaire ? Le cas d'une banque de détail » ; *Note de recherche Irege* n°08-07.
- (NR15) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2007), Le réseau Artisanat et Université : le cas du Club Rhône Alpes Est, conférence auprès des artisans et institutionnels du Département de l'Ain, à l'occasion du 70ème anniversaire de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Ain (Bourg en Bresse, le 5 octobre 2007)
- (NR14) Thévenard-Puthod C. (2007), " Profil des cédants et des entreprises à céder en Rhône-Alpes : une analyse à partir de la base de données C-Cible », rapport pour la Chambre Régionale De Commerce et de l'Industrie Rhone-Alpes, septembre.

- (NR13) Thévenard-Puthod C. et C. Picard (2007), « The central role played by trust in the transfer of very small businesses », *Note de recherche Irege* n°07-18.
- (NR12) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2007) « La reprise d'entreprises : une comparaison européenne des difficultés rencontrées par les repreneurs, selon leur proximité avec l'entreprise achetée », *Note de recherche Irege* n°07-17.
- (NR11) Thévenard-Puthod C. (2006), « Regards croisés sur le management post-acquisition», coordinatrice et animatrice de table ronde mixte (chercheurs et dirigeants d'entreprise) lors de la *XVème Conférence Internationale de Management Stratégique*, Annecy, du 13 au 16 juin.
- (NR10) Bocquet R., M. Cattelin, C. Thévenard-Puthod, J. Scaraffiotti et W. Gentet (2006), "The inter-firm networks in the mountain tourism industry: between transactions and competences", *Note de recherche IREGE* n°06-08.
- (NR9) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2006), « Des repreneurs inégaux face aux difficultés du processus de reprise et aux dispositifs d'appui », *Note de recherche IREGE n°06-34*.
- (NR8) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (2005), « Innovation de rupture et PME : le rôle central des stratégies relationnelles », *Note de recherche IREGE n°05-35*.
- (NR7) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2005), "Panorama des futurs repreneurs rhône-alpins : les résultats d'une enquête », rapport pour la Chambre Régionale De Commerce et de l'Industrie Rhone-Alpes, décembre.
- (NR6) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2005), "Enquête sur la transmission en Rhône-Alpes : le cas des cédants », rapport pour la Chambre Régionale De Commerce et de l'Industrie Rhone-Alpes, novembre.
- (NR5) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2005), "Enquête sur la transmission en Rhône-Alpes : profils des repreneurs et difficultés perçues », rapport pour la Chambre Régionale De Commerce et de l'Industrie Rhone-Alpes, septembre.
- (NR4) Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (juin 2004), « Les acquisitions en Haute Savoie dans le domaine de la sous-traitance- Etude du profil des protagonistes et des conséquences des opérations », *Contrat de recherche* pour l'Observatoire Stratégique de la Sous-Traitance, le SNDEC, la Drire, l'AED et Thésame.
- (NR3) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2003), « Le rôle de la confiance dans la reprise d'entreprises artisanales », *Note de recherche IREGE* n° 03/11, 27 pages.
- (NR2) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (Juin 2002), « Les facteurs clés de succès de la transmission d'entreprises artisanales », *Note de recherche IREGE* n° 02/06, 19 pages.
- (NR1) Beauchène D., J.L. Maire et C. Thévenard-Puthod (2001), « Le succès mitigé du e-commerce en France : un problème d'offre ? Une analyse critique des sites de e-commerce », *Note de recherche IREGE* n° 02/09.

## (D) - Diffusion de la recherche : communications et articles destinés à un public de professionnels ou au grand public

- (D31) Bensouna I., Thévenard-Puthod C., Raub S. (2022), "CSR adoption in independent hotels: The drivers and barriers", EHL Insight, https://hospitalityinsights.ehl.edu/csr-adoption-in-hotels

- (D30) Favre-Bonte V, Gardet E, Perrin-Malterre C. et Thévenard-Puthod C (2021), « Comment constituer son réseau pour mieux innover », *Montagne Leader*, 21 juin 2021 https://www.montagneleaders.fr/infos/experts/comment-constituer-son-reseau-pour-mieux-innover/
- (D29) Deschamps B., Missonier A., Thévenard-Puthod C., Robic P., Barbelivien D. (2021), Business Transfer : un état de l'art de la recherche francophone, Webinaire AIREPME, 26 janvier 2021
- (D28) Cavory, G., Gardet, E., & Thevenard-Puthod, C. (2019). OGP'Lay: un dispositif permettant de stimuler les compétences des étudiants. Questions de Pédagogies dans l'Enseignement Supérieur,ENSTA Bretagne, IMT-A, UBO, Juin 2019, Brest, France.
- (D27) Thévenard-Puthod C. (2018), "La reprise d'entreprise : modalités de détection des opportunités ", Organisation et animation d'une table-ronde en partenariat avec la CCI de Haute-Savoie, 22 novembre.
- (D26) Thévenard-Puthod C. (2018), " Comment bien reprendre ou céder une entreprise ? ", www.culturecuisine-lemag.com
- (D25) Thévenard-Puthod C. (2017), "Les aspects psycho-cognitifs de la négociation cédant-repreneur", Sommet International du Repreneuriat, Montréal, 19 mai.
- (D24) Thévenard-Puthod C. (2017), "Le soutien au repreneuriat en France", Sommet International du Repreneuriat, Montréal, 19 mai, vidéo en ligne. https://www.youtube.com/watch?v=4ymIRmmp45E.
- (D23) Thévenard-Puthod C. (2016), "Bienvenue à la génération Co", table ronde organisée et animée lors de la 9ème semaine de l'entreprise Université Savoie Mont Blanc, 24 novembre.
- (D22) Thévenard-Puthod C. (2016), « L'économie collaborative pour développer votre business », conférence donnée dans le cadre des OSEADES et organisée par la CMA Haute Savoie, la CCI Haute Savoie et Innovales, 25 mai à Annecy.
- (D21) Favre-Bonte V, Gardet E, Thévenard-Puthod C. (2014), « Innovation de services dans les stations de sports d'hiver », *Synergie Innovation Recherche, Tourisme & montagne : nouvelles pratiques, nouveaux risques... quels enjeux ?* , 17 juin 2014
- (D20) Favre-Bonté V., Gardet E. et Thévenard-Puthod C. (2014), « L'innovation au cœur des stations et des territoires de montagne », *Jurisport*, Janvier, n°138, p. 23- 24.
- (D19) Favre-Bonté V., Gardet E. et Thévenard-Puthod C. (2013), « Identifying Different Forms Of Innovation In Retail Banking», *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, October-December, Vol. 4, No. 4, p. 43-57.
- (D18) C. Thévenard-Puthod (2011), "Vérités et mensonges sur les PME", intervention et animation d'une table ronde lors de la semaine de l'entreprise, Université de Savoie, 16/11/2011

- (D17) Picard C et Thévenard-Puthod C. (2010), « Profil de l'entreprise artisanale exportatrice », *Communication à l'Institut Supérieur des Métiers*, Paris, 8 novembre 2010.
- (D16) Thévenard-Puthod C. (2009), « Une action pilote sur la mise en place d'un tutorat post-reprise », *7ème rencontres nationales Transcommerce – Transartisanat*, Orléans, 8 & 9 octobre 2009
- (D15) Thévenard-Puthod C. (2008), « Transmission d'entreprises : pour une plus grande attention portée aux repreneurs externes et aux phases aval du processus », *Etats généraux du management : tensions et enjeux*, Paris, FNEGE, 17 octobre 2008, vidéo en ligne : https://www.dailymotion.com/video/x7ksst.
- (D14) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2008), « Identités et stratégies de développement dans l'artisanat », *Annales du Réseau Artisanat-Université*, Institut Supérieur des Métiers.
- (D13) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2008), « Quel lien entre stratégies de croissances et profils des dirigeants artisanaux », *Journée du Club des Dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est, Réseau Artisanat-Université*, 11 décembre 2008.
- (D12) Picard C et Thévenard-Puthod C. (2008), « Retours sur les résultats du Club des dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est», *Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat,* Lyon, 28 novembre 2008.
- (D11) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2008), « Quelles stratégies de coopération pour les entreprises artisanales ? », *Journée du Club des Dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est, Réseau Artisanat-Université*, 3 juillet 2008.
- (D10) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2008), « Les acquisitions pour les entreprises artisanales : une stratégie de croissance possible? », *Journée du Club des Dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est, Réseau Artisanat-Université*, 17 janvier 2008.
- (D9) Picard C et Thévenard-Puthod C. (2007), « Le réseau Artisanat-Université en France et en Rhône Alpes », *Quinzième anniversaire de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Ain,* Bourg-en-Bresse, 22 octobre 2007.
- (D8) Picard et C Thévenard-Puthod C. (2007), « Profils des dirigeants d'entreprises artisanales », *Journée du Club des Dirigeants Rhône-Alpes Antenne Est, Réseau Artisanat-Université*, 18 octobre 2007.
- (D7) Thévenard-Puthod C. et Picard C. **(**2006**),** « Confiance et défiance dans la reprise d'entreprises artisanales », *Direction et Gestion, Revue des Sciences de Gestion,* n°219, mai-juin, p.99-113.
- (D6) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2006), « Le profil des futurs repreneurs en Rhône Alpes », *communication devant les membres de Lyon Place Financière et Tertiaire*, Association des professionnels de la finance en Rhône Alpes, Lyon, 15 novembre 2006.
- (D5) Picard C et Thévenard-Puthod C. (2006), « Le profil des futurs cédants en Rhône Alpes », *communication devant les membres de Lyon Place Financière et Tertiaire*, Association des professionnels de la finance en Rhône Alpes, Lyon, 15 novembre 2006.
- (D4) Thévenard-Puthod C. et Picard C (2006), « Des repreneurs inégaux face aux difficultés de reprise », *communication devant les membres de Lyon Place Financière et Tertiaire*, Association des professionnels de la finance en Rhône Alpes, Lyon, 13 mars 2006.

- (D3) Picard C. et C. Thévenard-Puthod (2005) « La reprise de l'entreprise artisanale », *Problèmes Economiques*, n°2 885, 26 octobre 2005, p. 20-25.
- (D2) Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (avril 2004), « Les acquisitions en Haute Savoie dans le domaine de la sous-traitance- Etude du profil des protagonistes et des conséquences des opérations », *conférence organisée par l'Observatoire Stratégique de la Sous-Traitance*, Cluses.
- (D1) Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (octobre 2002), « Le marché mondial de la téléphonie mobile : stratégie des acteurs et enjeux », *Fête de la Science*.

## (CP) Réalisation de cas pédagogiques

- (CP18) Thévenard-Puthod C. (2020), « Femibat. Comment réussir une reprise d'entreprise dans le bâtiment quand on est une femme ? », in *Transmission-reprise d'entreprise. 11 études de cas* sous la direction de Missonier A. et Thévenard-Puthod C., Editions EMS.
- (CP17) Thévenard-Puthod C. (2020), « Equipmix. Plus on est de fous, moins on rit», in *Transmission-reprise d'entreprise. 11 études de cas* sous la direction de Missonier A. et Thévenard-Puthod C., Editions EMS.
- (CP16) Favre C., Dubouloz S. et Thévenard-Puthod C. (2020), « Scopy. La reprise d'entreprise en difficulté sous le format SCOP » in *Transmission-reprise d'entreprise. 11 études de cas* sous la direction de Missonier A. et Thévenard-Puthod C., Editions EMS.
- (CP15) Thévenard-Puthod C. et D. Puthod (2011), « TSL, de la raquette à neige à l'outdoor », Prix Ariane - Fnege de la meilleure étude de cas PME PMI, cas de stratégie/marketing/finance déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris).
- (CP14) Thévenard-Puthod C. (2005), « La Bornaz : une station de sport d'hiver à la recherche de son positionnement », cas de marketing déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris).
- (CP13) Thévenard-Puthod C. (2004), "Le marché des barres chocolatées", cas de marketing stratégique (CD-Rom), déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris).
- (CP12) Dechamp G. et Thévenard-Puthod C. (2002), "Eider : une PME à la conquête du marché de l'outdoor", cas multimédia de diagnostic stratégique (CD-Rom), déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris).
- (CP11) Puthod D. et Thévenard-Puthod C. (2002), "Le marché de la téléphonie mobile", cas de diagnostic stratégique déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris), 30 pages. Note pédagogique associée au cas, 70 diapos.
- (CP10) Thévenard-Puthod C. (2002), "La station thermale de La Léchère", *Etudes de cas – Stratégie Organisation Marketing*, coordonné par N. Claret et P. Saint-André, Ouest Edition, p. 55-68.
- (CP9) Thévenard-Puthod C. (2002), "La Caisse d'Epargne et les jeunes », *Etudes de cas – Stratégie Organisation Marketing*, coordonné par N. Claret et P. Saint-André, Ouest Edition, p. 69-80.

- (CP8) Thévenard-Puthod C. (2000), "Le marché du café", cas de marketing/stratégie déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris), 49 pages. Note pédagogique associée au cas, 15 pages. Existe en version CD-Rom.
- (CP7) Thévenard-Puthod C. (2000), "Le marché des céréales prêtes à consommer", cas de marketing/stratégie déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris), 35 pages. Note pédagogique associée au cas, 17 pages.
- (CP6) Puthod D. et Thévenard-Puthod C. (2000), "L'industrie du surf des neiges", actualisation du cas de stratégie d'entreprise déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* en janvier 1997. 33 pages. Note pédagogique associée au cas, 40 pages.
- (CP5) Thévenard-Puthod C. (1999), "Croissance externe : dangers et difficultés", cas de stratégie d'entreprise déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques* (CCI Paris), 19 pages. Note pédagogique associée au cas, 19 pages.
- (CP4) Thévenard-Puthod C. (1998), "Pacifique Couleurs", cas de stratégie d'entreprise déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 17 pages. Note pédagogique associée au cas, 22 pages.
- (CP3) Thévenard-Puthod C. (1998), "Le marché du patin en ligne", *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 25 pages. Note pédagogique associée au cas, 32 pages.
- (CP2) Thévenard-Puthod C. (1997), actualisation du "Cas Entremont" réalisé par D. Puthod et F.X. Entremont en 1992, *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 22 pages. Note pédagogique associée au cas, 29 pages.
- (CP1) Puthod D. et Thévenard-Puthod C. (1997), "Le lancement de l'activité snowboard au sein du groupe Salomon", cas de stratégie et de marketing déposé à la *Centrale de cas et de médias pédagogiques*, 31 pages. Note pédagogique associée au cas, 19 pages.

# ANIMATION, ENCADREMENT ET RAYONNEMENT SCIENTIFIQUE

## Activité contractuelle

Montage, coordination ou participation à une dizaine de contrats de recherches avec des partenaires régionaux (CRCI Rhône-Alpes, Thésame, Syndicat National du Décolletage, Labex ITTEM - Innovation et Transition Territoriale en Montagne…), nationaux (Institut Supérieur des Métiers) ou internationaux (Eurochambres, Interreg**)**

## Organisation de colloques ou de tracks au sein de colloques

- Responsable du comité d'organisation AIMS 2022, Annecy, 31 mai 3 juin 2022.
- Co-Responsable (avec A. Missonier, MBS) du track *«BUSINESS TRANSFER - Comment assurer la performance durable d'une entreprise lors de sa transmission-reprise ?»*, CIFEPME, octobre 2022.

- Co-Responsable (avec C. Ben- Hafaiedh IESEG School of Management) du track « *Variété des Trajectoires des équipes entrepreneuriales* », Congrès de l'AEI, 13, 14 et 15 octobre 2021, online.
- Responsable du comité d'organisation (parties logistique et financière) de la conférence de l'AIMS en 2006 (du 13 au 16 juin à Annecy).

## Encadrement doctoral

Thèse en cours :

- Depuis septembre 2021 : Emilie Donadon, Le rôle des espaces collaboratifs et de leur animateur dans la réussite des projets d'innovation collaborative au sein d'un cluster, Université Savoie Mont Blanc, Thèse CIFRE co-encadrée avec Anne Berthinier-Poncet (50%), MCF, CNAM LIRSA
- Depuis février 2020 : Cédric Favre, La reprise d'entreprise en SCOP : facteurs de réussite du processus et effets sur l'émergence et/ou l'adoption d'innovations managériales, Université Savoie Mont Blanc, Thèse co-encadrée avec Sandra Dubouloz (50%), MCF, IREGE, Université Savoie Mont Blanc

Membre de comité de suivi de thèse

- Depuis 2019 : Rémi Ardiet, « L'innovation dans l'écosystème du sport et du tourisme de montagne : quel modèle d'interactions entre les entreprises, les institutions et les consommateurs ? », Université Grenoble-Alpes (Laboratoires SENS – IRSTEA)

## Participation à des jurys de thèse ou d'HDR

- Présidente du jury de thèse de Jean-Luc Ingold, « Pour le développement d'une approche systémique de la notion de pivot : Une étude de cas exploratoire d'une start-up française », Université de Lorraine, le 15 décembre 2022
- Présidente du jury de thèse de Mamadou Sanoussy SOW « Temporalité des projets « agiles » et profils temporels individuels - Quels impacts sur les comportements ?», Université de Caen Normandie , 06 octobre 2022
- Rapporteur de l'Habilitation à Diriger des Recherches d'Hervé Goy « *Temps et stratégie : comment repenser l'idée d'avenir ?* », Université de Lyon, Université Jean Monnet, St Etienne, le 7 décembre 2018
- Rapporteur de la thèse de Lyes Mazari « *Effets de la RSE sur le management de la reprise des PME: une analyse par la légitimité du repreneur externe vis-à-vis de ses salariés* », Université Jean Monnet, St Etienne, 30 novembre 2018
- Présidente du jury d'Habilitation à Diriger des Recherches d'Emilie LANCIANO « *Explorer l'économie des Lucignolo : quelles stratégies institutionnelles*

*et formes d'entrepreneuriat stratégique des PME pour trouver de nouvelles façons d'être grandes*? », Lyon, le 29 novembre 2017

### Animation et rayonnement scientifique

- Au sein de **l'IREGE** (Institut de Recherche en Gestion et en Economie)
  - Membre du Conseil de Laboratoire depuis 2017.
  - Membre de l'équipe IDO (Innovation et Développement des Organisations)

- Appartenance à des associations de recherche
  - Co-animatrice avec Audrey Missonier (Montpellier Business School) du Groupe Thématique « Business Transfer & Entrepreneurship» de l'Académie de l'Entrepreneuriat, également parrainé par l'AIREPME. http://entrepreneuriat.com/pole-recherche/groupes_de_travail/
  - Membre du comité scientifique de la Revue de l'Entrepreneuriat.
  - Membre de l'AEI (Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation), de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), de l'AIREPME (Association Internationale de Recherche en PME, Université du Québec à Trois-Rivières, Groupe de Recherche en Economie et Gestion des PME), d'EURAM (European Academy of Management),.
  - Membre du Labex Innovation et Transition Territoriale en Montagne (ITTEM)
  - Evaluateur régulier pour les revues : Management International, Revue Internationale des PME, Revue Française de Gestion, Revue de l'Entrepreneuriat, M@n@gement, European Management Review, Finance Contrôle Stratégie, European Journal of Innovation Management et les conférences : EURAM (European Academy of Management), AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), CIFEPME (Conférence Internationale Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME), Journées Georges Doriot (Académie de l'Entrepreneuriat)…

## RESPONSABILITES COLLECTIVES

### Au sein de l'Université Savoie Mont Blanc

- Depuis 2021 : élue au **Conseil de l'IUT d'Annecy (PU)** et membre du **Comité Stratégique**.

- Depuis 2020 : élue au **Conseil d'Administration de l'USMB**, formation plénière et restreinte
- 2014-2017 : élue au **Conseil de l'IUT d'Annecy**. Membre du **Comité Stratégique** plénier et restreint.
- 2014-2016 : **Responsable du champ de Formation et Recherche MT2S** (Montagne, Tourisme, Sport et Santé)
- 2013-2018 : Membre élu du **Conseil Académique** (restreint et plénier) de l'USMB, de la **Commission Recherche** et de la **Commission des moyens**. Membre de la Commission d'avancement de grades des enseignants-chercheurs. Membre de la commission d'examen des projets de l'AAP Montagne.

### Au sein d'instances nationales

- Juin 2018- Juin 2022 : **Administratrice** du cluster **Outdoor Sport Valley**, membre du pôle Innovation. Membre des jurys Appel à Projets Innovation 2019 EUROSIMA – OSV et des French Outdoor Awards (2020) récompensant des innovations récentes.
- Entre 2016 et 2019 : Expert au sein de comités d'évaluation des formations en Economie-Gestion pour l'**HCERES**, vagues C, D et E

## ACTIVITES PEDAGOGIQUES

### Principaux cours dispensés de la L1 au M2, en français et en anglais :

- Stratégie d'entreprise
- Marketing
- Méthodologie (d'enquête, de projets, de recherche)
- Serious games

### Responsabilités pédagogiques

- **2018-2020 : Fondatrice et Responsable du Diplôme d'Université « Reprise d'Entreprise »** (Formation Continue de l'USMB / CCI de Haute Savoie).
- **Depuis 2013** : **Fondatrice et Responsable de la licence professionnelle internationale** I3S (International Sales Specialists in Sport), devenue OISP

(Outdoor International Sales & Promotion), menée en partenariat avec le cluster *Outdoor Sport Valley,*

- **De 2003 à 2013** : **Responsable des stages et des relations entreprises** du département GEA (120 étudiants en DUT + 30 en Licence professionnelle Management de projet Management d'équipe).
- **De 2000 à 2003** : **Directrice des études** de première année du DUT GEA à l'IUT d'Annecy et **responsable du recrutement étudiants**
- 1998 à 2000 : **Directeur d'études de la formation en apprentissage, IAE de St Etienne**