



Alex CAYROL

L'impact des émotions sur la créativité individuelle : d'une perspective intrapersonnelle à une perspective interpersonnelle

Composition du jury

Maud DAMPERAT, Université Lumière Lyon 2,

Examinatrice

Thomas GILLIER, Grenoble Ecole de

Management,

Co-directeur de thèse

Christophe HAON, Grenoble Ecole de

Management, Université Savoie Mont Blanc,

Directeur de thèse

Pascal LE MASSON, École des Mines de Paris,

Université Paris Sciences & Lettres,

Rapporteur

Todd LUBART, Université Paris Descartes,

Examineur

Guy PARMENTIER, Université Grenoble Alpes,

Rapporteur

13h30

Salle 103 (IAE SMB Annecy)

Lien Zoom ; [https://zoom.us/](https://zoom.us/j/95273013358?pwd=ZTEwMjBpSFJlUzI0UG5tRlpXYzhudz09)

[j/95273013358?](https://zoom.us/j/95273013358?pwd=ZTEwMjBpSFJlUzI0UG5tRlpXYzhudz09)

[pwd=ZTEwMjBpSFJlUzI0UG5tRlpXYzhudz09](https://zoom.us/j/95273013358?pwd=ZTEwMjBpSFJlUzI0UG5tRlpXYzhudz09)

ID de réunion : 952 7301 3358

Code secret : 3ygSlk

Cette recherche explore la relation émotion-créativité. Plus précisément, ce travail explore l'effet des émotions sur la créativité, non seulement lorsque les émotions sont vécues par les employés à un niveau intrapersonnel, mais aussi lorsque les leaders expriment des émotions aux employés à un niveau interpersonnel. Au niveau intrapersonnel, des recherches antérieures ont exploré de manière intensive comment les émotions que les individus vivent au quotidien influencent leur performance créative, en expliquant leurs mécanismes et leurs conditions limites. Cependant, un consensus scientifique fait défaut concernant les mécanismes de cette relation. C'est pourquoi, en utilisant une approche méta-analytique, le premier article vise à comprendre la relation complexe entre les émotions vécues par les employés et leur performance créative. ...

En s'appuyant sur la théorie EASI, nous explorons l'influence des émotions des leaders sur la participation ultérieure à l'aide d'une analyse de comptage à plusieurs niveaux. Nous constatons que (1) les émotions positives des leaders ont une relation positive avec la quantité et la qualité de la participation par le biais des émotions positives des participants, et (2) les émotions négatives des leaders ont une relation négative avec la complexité cognitive des participants.

Mots clés : Emotion, Créativité, Science ouverte