# **Margot Dyen**

# Maître de conférences en sciences de gestion Comportement du consommateur

### **Informations personnelles**

Date de naissance : 23/02/1990

Née à Briançon (05)

Email: margot.dyen@univ-smb.fr

### Domaines de recherche

Pratiques alimentaires – Durabilité – Santé – Bien-être

#### Activités de recherche

- 01/09/2021 aujourd'hui : Maître de conférence en marketing Université Savoie Mont Blanc, laboratoire IREGE
- 01/05/2021 15/08/2021 : Post-doctorat Laboratoire NIMEC, Université Le Havre Normandie Etude des effets des réseaux sociaux sur la construction d'un nouveau mode de vie en matière d'alimentation et de nutrition autour du manger sain chez les 16-24 ans
- 01/09/2020 30/04/2021 : Post-doctorat Institut Paul Bocuse Création de lien social dans des structures de restauration : quelles attentes et quelles stratégies des acteurs face à la notion de convivialité ?
- 01/07/2020 31/08/2020 : Chercheure associée à l'UMR MOISA Etude du bien-être alimentaire des familles vulnérables lors du confinement du printemps 2020
- 01/10/2019 31/05/2020 : Post-doctorat Laboratoire d'économie et de gestion de l'Ouest (LEGO) Université de Bretagne Occidentale Projet NutriCHIC lots 2.2 et 3 : limiter la dénutrition et améliorer le bien-être des residents en EHPAD par des experimentations
- 01/04/2018 30/09/2019: Post-doctorat Laboratoire d'économie et de gestion de l'Ouest (LEGO) Université de Bretagne Occidentale Projet NutriCHIC lots 1 et 3 : Trajectoires de vie des personnes âgées ; évolution des comportements et projections dans la dépendance
- 01/10/2018 30/11/2018: Post-doctorat UMR Marchés Organisations Institutions et Stratégies d'Acteurs (MOISA) Montpellier SupAgro Projet Social Influences in Vegetarism and Veganism (SIVV). Etude des freins sociaux et du rôle des communautés dans l'adoption d'un regime réduit en viande
- 15/01/2015 03/05/2018: Doctorante UMR MOISA Montpellier SupAgro Financement CIFRE Fondation Louis Bonduelle : *Application des campagnes* Manger Bouger *et* Anti Gaspi: *Quels apports d'une approche holistique de l'alimentation ? Approche par les theories des pratiques*
- 01/10/2014 30/11/2014: Chargée de mission UMR MOISA Montpellier SupAgro Projet Fregalim : Identification des mécanismes de dissonnance cognitive vis-à-vis de supports vidéos visant la reduction du gaspillage alimentaire : entretiens semi-directifs à partir de supports vidéo de l'ADEME

## Activités d'enseignement

- **2021 aujourd'hui :** Maître de conférences, Université Savoie Mont Blanc, IUT d'Annecy, département Techniques de Commercialisation :
  - o E-marketing
  - Etudes de marché
  - Achats et logistique du e-commerce
- **Novembre-décembre 2020** : Tutorat d'écriture d'article journalistique en économie, pour les étudiants élèves ingénieurs de l'ISARA, école d'ingénieur agronome, Lyon
- Octobre 2020 : Cours d'économie de la consommation pour les étudiants élèves ingénieurs et apprentis de l'ISARA (2x6h)
- **Janvier à avril 2020 :** Encadrement de travaux dirigés pour des étudiants en 1<sup>ière</sup> et 2<sup>ième</sup> année à l'école supérieure d'ingénieurs agroalimentaires de Bretagne Atlantique (ésiab). Connaissances théoriques et jeux de rôles pour maîtriser la conduite de réunion, gestion de conflit, communication interpersonnelle (30h)
- Mai 2018 et 2019 : Encadrement de travaux dirigés pour des étudiants en 2<sup>ième</sup> année d'école d'ingénieur agronome de Montpellier SupAgro. Simulation de gestion d'entreprise (logiciel Shadow Manager) (2x24h)
- **Janvier et février 2018** : Appui auprès d'une doctorante en marketing en deuxième année pour l'analyse de données qualitatives d'un terrain conduit au Vietnam sur les modes d'approvisionnement
- Octobre 2017 et 2018: Animation d'un atelier auprès des étudiants en mastère spécialisé Innovations et Politiques pour une Alimentation Durable (IPAD) de l'Institut des Régions Chaudes de Montpellier SupAgro (IRC). Ateliers de débats pour appréhender les controverses et approches du gaspillage alimentaire: perspectives gestionnaires et économiques.

- Mars 2017 et 2018 : Encadrement de projets étudiants en 2<sup>ième</sup> année d'école d'ingénieur agronome de Montpellier SupAgro. Module Territoires et Entreprises dans le Développement durable (TED) (20h)
- Octobre 2016 et 2017: Encadrement de travaux dirigés pour des étudiants en 2<sup>ième</sup> année d'école ingénieur agronome de Montpellier SupAgro. Mises en situation pour la maîtrise des méthodes d'enquêtes qualitatives, entraînement à la conduite d'entretien semi-directif (2x10h)

## **Diplômes et formation**

- 4/07/19 et 23/06/20 : *Training for Marie Skłodowska-Curie Individual Fellowships* Genève et Neuchâtel
- **2018 : Qualification maître de conférences** Section 6 CNU (sciences de gestion)
- **2018**: **Doctorat en sciences de gestion** UMR MOISA Montpellier SupAgro– Direction : Lucie Sirieix (Montpellier SupAgro), co-direction : Sandrine Costa (INRAE).
  - **16/01/15 16/01/2018** : Formation par l'Ecole Doctorale d'Economie et de Gestion (EDEG) de Montpellier et du collège doctoral du Languedoc-Roussillon
  - 16/05/17 17/05/2017 : Colloque doctoral de l'association française de marketing (afm), Université d'Orleans
  - 31/08/2015 04/09/2015 : Université d'été Les excès du boire et du manger Université de Tours
- **2014 : Diplôme d'ingénieur agronome** Montpellier SupAgro
- De 2013 à 2014 : Master recherche en économie gestion appliquées à l'Agriculture l'Alimentation et le Développement Durable (EcoDéva ex-A2D2) co-habilité par Montpellier SupAgro, l'Université de Montpellier et l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (IAMM) Mémoire portant sur les initiatives de promotion de l'alimentation durable UMR MOISA Montpellier SupAgro, Chaire UNESCO Alimentations du Monde
- De 2012 à 2013 : Année de césure tutorée
  - **De 01/05/2013 à aujourd'hui**: Présidente de l'Association Du Champ à l'Ecran. Conduite du projet «*Jouons avec la terre*?»: 1) Montage du projet et recherche de financements 2) Réalisation d'un documentaire en Indonésie (3 mois de terrain) sur l'appropriation foncière due à l'implantation de mines de charbon 3)Création d'un jeu de rôles pédagogique à destination des étudiants ingénieurs agronomes et illustrant les mécanismes de négociation mis en evidence dans le film. Projet primé 2 fois (PIEED, Graines d'agro)
  - **Du 01/10/2012 au 30/04/2013**: Stage portant sur une échelle multi-critères d'évaluation de la durabilité: adaptation au cas de la viticulture en Languedoc-Roussillon Fédération Régionale des Centres d'Initiatives pour la Valorisation de d'Agriculture en Milieu rural (CIVAM)
- 2012 : Mobilité au Chili dans le cadre du programme ChilFAgri
  - Master en microéconomie et en développement économique des entreprises, Université de Talca (Chili)
  - Stage sur l'analyse de la mise en oeuvre d'une demarche participative pour la gestion de l'eau dans les communautés d'éleveurs et d'agriculteurs de la zone aride de la Serena (Chili)

#### Langues

• Français : Langue maternelle

• Anglais : Lu, écrit, parlé (C2) - TOEIC 855

• Espagnol : Courant

# Liste de publications

#### Articles dans des revues à comité de lecture

- S. Guillemot, M. Dyen, A. Tamaro (sous presse) The process of coping with a negative service: the case of food in nursing homes seen through an identity lens, *Journal of Service Research*, numéro special portant sur les effets inattendus des services.
- M. Dyen, S. Guillemot, A. Tamaro (sous presse) Consumption and dependency: Understanding the transition from 3rd to 4th age *Journal of Marketing Management*
- M. Dyen, L. Sirieix, S. Costa (2021) Fostering food waste reduction through food practices temporalities, *Appetite*Special Issue Food Waste.
- M. Dyen, L. Sirieix and S. Costa (2021) Bien manger et ne pas gaspiller la nourriture, une question d'organisation?,
  Décisions Marketing
- M. Dyen, L. Sirieix, S. Costa, L. Depezay, E. Castagna (2018). Exploring the dynamics of food routines: a practice-based study to understand households' daily life. *European Journal of Marketing* Special issue Families and food: marketing, consuming and managing
- M. Dyen and L. Sirieix, (2016). How does a local initiative contribute to social inclusion and promote sustainable food practices? Focus on the example of social cooking workshops. *International Journal of Consumer Studies*, 40(6), 685-694

### Chapitres d'ouvrage

- G. Le Borgne, M. Dyen, M. Sebbane, G. Chaboud. Lutte contre le gaspillage alimentaire : approches et limites des actions centrées sur le consommateur, (2021) *Marketing et développement durable*, Editions ISTE-WILEY
- M. Dyen, L.Sirieix. « Manger en compagnie », une recommandation du PNNS. Quelle mise en pratique ?, (sous presse) *Manger ensemble aujourd'hui : Les nouveaux liens sociaux autour des pratiques alimentaires*, Editions ISTE-WILEY

## Working papers - Articles rédigés et soumis

- M. Dyen, A. Gourmelen, S. Guillemot, Z. Malas, A. Tamaro, Understanding the role of the ageing process in changes in consumption food practices, *European Journal of Marketing* **V1 soumise**
- M. Dyen, L. Sirieix, G. Séré de Lanauze, L. Balbo, E. Suarez, Identity construction through communities: an application to the analysis of the veg\*ns journeys, *Journal of Public Policy and Marketing*. [CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A] **V1 soumise**

#### **Publications grand public**

• M. Dyen, G. Le Borgne et L. Sirieix (2020) Comment le confinement peut durablement transformer nos pratiques alimentaires, *The Conversation* 

#### Communications dans des colloques à comité de lecture

- Octobre 2022 : Communication à la 5<sup>ième</sup> European Social Marketing Conference, Thessalonique (Grèce)
- Octobre 2021 : Communication au congrès de l'Association for consumer research, Online
- Septembre 2021 : Communication à la 16<sup>ième</sup> Journée du Marketing Agroalimentaire de Montpellier
- Juillet 2021 : Communication à la journée thématique « Consommation et soins », Lille
- Juin 2021: Communication au colloque « Attractivité des territoires : défis et enjeux pour les acteurs », Fontainebleau, France. Les contributions des acteurs du territoire a l'amelioration du bien-etre alimentaire des familles vulnerables pendant le confinement du printemps 2020
- **Mai 2021** : Communication au 37<sup>ième</sup> congrès de l'association française de marketint (afm), événement en ligne. Favoriser la reduction du gaspillage alimentaire par la temporalite des routines alimentaires
- Novembre 2020: Communication au colloque Épiphanies végétariennes, prise de conscience et transition alimentaire, Rennes, France. Végétarisme: identité sociale et mécanismes d'influences entre individu, communauté et société
- **Novembre 2020** : Comunication aux 19ièmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Caen, France. *Transition entre le 3ème et le 4ème âge : Comment se construit l'attitude vis-à-vis de la dépendance ?*
- Octobre 2020: 51st Annual Conference of the Association for Consumer Research. 2 soumissions acceptées (resp. poster et communication): 1) Social Influences on the Process of Remaining a Vegetarian 2) Social and spatiotemporal track to reduce food waste
- **Septembre 2020** : 15<sup>ième</sup> Journée du Marketing Agroalimentaire de Montpellier, Montpellier, France. *Comprendre le rôle des dimensions du vieillissement sur les changements de pratiques alimentaires*
- Mai 2020 : 36<sup>ième</sup> Congrès de l'association française de marketing (afm), Biarritz, France. 3 communications acceptées : 1) Impact des dimensions du vieillissement sur les changements de pratiques alimentaires : une approche compréhensive 2) Bien manger et réduire le gaspillage alimentaire, une question d'organisation ? 3) Quest-ce que

- ça peut leur faire si je ne mange pas de viande ? Influence des freins sociaux sur les trajectoires des végétariens/vegans
- **Novembre 2019 :** 18<sup>ièmes</sup> Journées Normandes de Recherches sur la Consommation (JNRC), Angers, France. *Le processus d'adaptation dans un service negatif : le cas de l'alimentation dans les EHPAD*
- **Septembre 2019 :** 14<sup>ième</sup> Journée du Marketing Agroalimentaire de Montpellier, Montpellier, France. *Le bien-être alimentaire dans les EHPAD : une lecture au prisme du cadre conceptuel des services négatifs*
- **Août 2019 :** 14<sup>th</sup> Conference of the European Sociological Association (ESA), Manchester, Royaume-Uni. Présentation du projet *The virtualization of food practices*, soumis pour une bourse *Marie Skłodowska-Curie Individual Fellowships*, *Programme européen H2020*
- **Septembre 2018**: Mid-term conference of the 5<sup>th</sup> research network on sociology of consumption of the European Sociological Association (ESA RN05), Copenhague, Danemark. *Methodological contribution to dig into practices:* A practice-based study of food practices with projective technics
- Mai 2018: 46th Conference of the Academy of Marketing Science (AMS), Nouvelle Orléans, USA. *Understanding the interactions between food waste and healthy eating: a practice-based study of public recommendations targeting consumer*
- Octobre 2017: Association for Consumer Research Conference (ACR), San Diego, USA. *Understanding food routines: focus on interactions between food waste and healthy eating with practice theories*
- **Decembre 2017:** Journées Francophones de Nutrition, Nantes, France. *PNNS et lutte contre le gaspillage : quelles synergies ? quelles contradictions ? Focus sur la recommandation «convivialité »*
- **Août 2017 :** 13<sup>th</sup> Conference of the ESA, Athènes, Grèce. *Understanding food routines: focus on interactions between food waste and eating well with practice theories*
- Mai 2017 : 33ième congrès de l'association française de marketing (afm), Tours, France. Le consommateur, « sollicité » ou « non sollicité » dans la mise en place de ses propres pratiques ? Approche de la consommation alimentaire par les théories des pratiques
- **Decembre 2016 :** Journées Francophones de Nutrition, Montpellier, France. *Analyse et représentation des routines quotidiennes : application des théories des pratiques à l'alimentation en vue d'une nouvelle approche des politiques publiques*
- **Novembre 2016 :** 15<sup>ièmes</sup> Journées Normandes de Recherche en Consommation (JNRC), Caen, France. *Comprendre le gaspillage alimentaire et l'équilibre alimentaire en foyer grâce aux théories des pratiques*
- Mai 2016: Nordic Conference of Consumer Research (NCCR), Aarhus, Danemark. *Understanding consumers' food waste and healthy eating at home through practice theories*
- Avril 2015: Congress of the Inter-University Centre: Perspectives on sustainable consumption, Dubrovnik, Croatie. How does a local initiative contribute to social inclusion and promote sustainable food practices? Focus on the example of social cooking workshops