



Vidya DRUNGANTI

Orchestrer les partenaires de la chaîne de valeur pour l'innovation et les stratégies sociales

Composition du jury

Isabel BODAS FREITAS, Grenoble Ecole de Management, *Co-directrice de thèse*

Hélène DELACOUR, Université de Lorraine, *Examinatrice*

Gazi ISLAM, Grenoble Ecole de Management, Université Savoie Mont Blanc, *Directeur de thèse*

Stéphane LHUILLERY, Néoma Business School, *Rapporteur*

Julien PÉNIN, Université de Strasbourg, *Rapporteur*

09h15

Visio conférence uniquement

[Rejoindre la réunion Zoom](#)

La chaîne de valeur d'une entreprise constitue un élément important de sa préparation à la concurrence, apportant des connaissances et des intrants pour son innovation. D'autre part, la dynamique au sein de la chaîne de valeur peut également, à plusieurs reprises, entraver la création de valeur d'une entreprise et saisir les capacités et les opportunités. Cette thèse examine si et comment la structure et la composition des échanges de l'entreprise avec ses partenaires de la chaîne de valeur et au-delà peuvent avoir une influence sur ses stratégies d'innovation et complémentaires. À l'aide de trois études empiriques, les principaux résultats soulignent que la structure et la composition de la chaîne de valeur d'une entreprise peuvent influencer ses capacités de création et de capture de valeur, et que l'entreprise peut compléter ses stratégies d'innovation par des collaborations et des efforts de mobilisation de ressources au sein de sa chaîne de valeur, et au-delà, pour ses stratégies de durabilité sociale. Les implications théoriques et managériales sont discutées plus en détail. Le principal point à retenir de cette thèse est qu'elle souligne que la composition et les attentes de la chaîne de valeur d'une entreprise peuvent avoir une incidence directe sur la conception de ses décisions et actions stratégiques concernant à la fois ses actions d'innovation et de durabilité sociale. (...)