

Isabelle FROCHOT
Université Savoie Mont Blanc
IAE Savoie Mont Blanc
BP 1104
73011 Chambéry Cedex
Isabelle.Frochot@univ-smb.fr
Résidant à Biviers (Isère-France)

Portable: +33 (0)6 89 20 95 90
Skype : Isa Frochot



Expérience professionnelle

Depuis 2000 Maître de conférences (HDR) en Sciences de Gestion - Marketing & comportement du consommateur appliqué au tourisme. Responsable du Master en Management des Destinations Touristiques. IAE Savoie Mont Blanc, Université Savoie Mont Blanc, Chambéry

1999-2000 Maître de conférences en Marketing Touristique et co-Responsable des troisièmes cycles. Scottish Hotel School, Strathclyde Business School, Glasgow, Ecosse

1996-1999 Maître de conférences en Marketing Touristique – Responsable du DEA en Gestion du tourisme rural. Scottish Agricultural College, Ecosse

Formation universitaire

2013: HDR - Contribution to the understanding of satisfaction in an experiential context – application to tourism consumption. Université Savoie Mont Blanc, IAE Savoie Mont Blanc.

1995-1999 : PhD (Thèse): L'influence des motivations des consommateurs sur l'évaluation de la qualité des services offerts par les sites historiques. Manchester Metropolitan University, Crewe and Alsager Faculty, UK. Directeur de thèse: Professeur H.Hughes. Examineur externe: Professeur L. Moutinho.

1990-1991 : DESS en Economie du Tourisme. Université d'Aix-Marseille II.

Langues: Anglais: Bilingue

Logiciels maîtrisés: SPSS, Sphinx Lexica, Atlas et Final Cut Pro

Publications

Revues scientifiques à comité de lecture

Decrop A., Frochot I. & Masset J. (2020) Translating a bright and noisy experience: videography for tourism research, *Journal of Qualitative Research in Tourism*, 1(1): 7-25.

Holmes, M. R., Dodds, R., & Frochot, I. (2019). At Home or Abroad, Does Our Behavior Change? Examining How Everyday Behavior Influences Sustainable Travel Behavior and Tourist Clusters. *Journal of Travel Research:1-15*.

Frochot I., Kreziak D. and Elliott S. (2019) Home away from home: a longitudinal study of the holiday appropriation process, *Tourism Management*, 71 : 327-336

- Savador M., El Euch Maalej M. & Frochot I. (2017) Rôle de la restauration gastronomique dans la valorisation des produits alimentaires localisés, *Décisions Marketing*, 85: 49-62.
- Frochot I., Elliot S. & Kreziak D. (2017) Digging deep into the experience – flow and immersion patterns in a mountain holiday, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 11(1): 81-91.
- Kreziak D. & Frochot I. (2011) Co-construction de l'expérience touristique : les stratégies des touristes en stations de sport d'hiver, *Décisions Marketing*, 64 : 23-33.
- Frochot I. & Kreziak D. (2008) Customers' perceptions of ski resorts' images: implications for resorts' positioning strategies, *Tourism and Hospitality Research*, 8(4): 298-308.
- Frochot, I. (2005) A benefit segmentation of tourists in rural areas: a Scottish perspective, *Tourism Management*, 26: 335-346.
- Frochot, I. (2004) An investigation into the influences of the benefits sought by visitors on their quality evaluation of historic houses' service provision, *Journal of Vacation Marketing*, 10 (3): 223-237.
- Frochot, I. (2003) An analysis of destinations' regional positioning and their associated food images in French tourism regional brochures, *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 14 (3/4): 77-96.
- Frochot, I. (2003) The role of wine brotherhoods in the development of French wine tourism, *Journal of Tourism Studies*, 4 (2): 12-27.
- Frochot, I. & Guymothi, S. (2001) Converging customer and provider-based approaches in satisfaction and service quality research in tourism, *Journal of Quality Assurance in Tourism and Hospitality*, 2 (1/2): 29-48.
- Frochot, I. & Hughes, H. (2000) HISTOQUAL: an adaptation of SERVQUAL to historic houses, *Tourism Management*, 21(2): 157-167.
- Frochot, I. & Morrison, A. (2000) Benefit segmentation: a review of its applications to travel and tourism research, *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 9(4): 21-45.

Ouvrages

- Frochot I. (2021) *A Practical Guide to Managing Tourist Experiences*, Routledge (en rédaction).
- Fyall A., Legohérel P., Frochot I. & Wang Y. (2019) *Marketing for Tourism and Hospitality: Collaboration, Technology and Experiences*, Routledge.
- Frochot, I. & Legohérel P. (2018), 4^{ème} édition, *Le Marketing du Tourisme*, Dunod - Collection Gestion Sup.
- Batat W. & Frochot I. (2014) *Le Marketing Expérientiel*, Dunod-Collection Tendances Marketing, Paris. 2^{ème} édition à paraître en 2020.
- Frochot I & Batat W. (2013) *Marketing and Designing the Tourist Experience*, Goodfellow Publishers, London.

Chapitres publiés dans des ouvrages

- Frochot I. (2020) *Au cœur de l'expérience touristique* In : Clergeau C. and Peypoch N. (eds), *Comprendre la Recherche en Tourisme*, Vuibert.
- Frochot I. (2017) A National Park in turmoil : The case study on the Vanoise National park in the Alps ; In : J . Chen (ed.), *Nature Tourism: A Global Perspective*, Routledge, p. 109-120.
- Frochot I. & Kreziak D. (2017) Designing cocreative processes in a holiday environment: immersion in an Alpine mountain resort, In: *Co-creation in tourist experiences: a practical approach*. Editors: N. K. Prebensen, M. Uysal, and J. Chen, Routledge, p. 22-36.
- Salvador M. & Frochot I. (2016) Mesurer la demande d'authenticité et l'imaginaire des touristes – Expérimentation dans le massif de Néouvielle, In: Vlès V. & Bouneau C (eds) *Stations en tension*, P.I.E. Peter Lang: Bruxelles, p. 163-177.
- Frochot I. (2013) Auto-construction mechanisms in tourism experience : applying the resort model at a destination level, Dissard J.C., Dehez J. and Marsat J-B (eds) *Blending perspectives on Tourism and Recreation*, Ashgate, p. 123-138.
- Batat W. & Frochot I. (2013) Towards an experiential approach in tourism studies, Scott McCabe (ed.) *Handbook of Tourism Marketing*, Routledge, p. 109-124.
- Vlès V., Marcelpoil E. & Frochot I. (2013) Strengths and paradoxes of French tourism planning, *European Tourism Planning and Organisation Systems: Vol.II*, p. 418-432.
- Giannelloni J-L, Frochot I. & Robinot E. (2008) Du mariage de la station de ski et du parc de loisirs. La Compagnie des Alpes et les ski-dômes, In : U. Mayrhofer, *Etudes de Cas en Marketing*, Ellipses, p. 195-212.
- Frochot, I.V. (2000) Service quality: concepts and issues, in Drummond, S., Yeoman, I., Deery. M., Laws, E., Edgar, D., Frochot, I.V., Black, G. and Johns, N. (eds) *Quality Issues in Heritage Visitor Attractions*, Butterworth-Heinemann, p.139-154.
- Frochot, I.V. (2000) The measurement of service quality in a heritage context, in Drummond, S., Yeoman, I., Deery. M., Laws, E., Edgar, D., Frochot, I.V., Black, G. and Johns, N. (eds) *Quality Issues in Heritage Visitor Attractions*, Butterworth-Heinemann, 154-172.
- Frochot, I.V. (2000) Wine tourism in France, a paradox?, in Hall, M. (ed.) *The Traveller's Table: Wine and Tourism*, Butterworth-Heinemann, p. 67-80.

Articles grand public

Frochot I. & Cho K.W. (2020) Etre ou ne pas être.. connecté - de la relation entre déconnection et expérience touristique, *Revue Espaces Tourisme et Loisirs*, no 356, 10-13.

Frochot I. & Lenglet F. (2020) Vacances : comment lâcher-prise à côté de chez soi ?, *The Conversation*.

Salvador M., Frochot I. & El Euch Maalej M. (2019) Grands chefs et produits alimentaires localisés, l'alliance trois étoiles, *The Conversation*, 12 May 2019.

Frochot I. (2018) L'expérience, point de passage obligé, *La Revue des Marques*, No. 104, Juillet, 18-21.

Présentations en conférences depuis 2016:

Non listées : 1 à 2 présentations dans le cadre des séminaires de recherche de l'IREGE chaque année.

Lenglet F. & Frochot I. (2020) Characterizing the state of escape: proposition of a scale, TTRA Europe Conference, Vienna, Innsbruck, 28-30 Sept, *Best Online Presentation Award*.

Frochot I., Bourdeau P., Muller P. & Marcuzzi (2019) The disconnecting power of a mountain experience: insights from mountain huts' consumers, IAC Conference, Dumfries, 19-21 June 2019.

Didry N., Frochot I. & Kreziak D. (2019) Ski-Clubbing : transforming and upgrading the touristic ski experience ?, ATMC Conference, Namur, 6-8 Sept. 2019

Cho K-W & Frochot I. (2019) Rail or air? : assessing the Impact of involvement into sustainable behaviour upon attitude change, ATMC Conference, Namur, 6-8 Sept. 2019. *Best Conference paper Award*.

Frochot I., Elliot S. and Kreziak D. (2019) Disconnection as a key component of the tourist experience, TTRA Europe Conference, Bournemouth, 5-8 April.

Elliot S., Frochot I. & Kreziak D. (2019) Tripping into Flow: A Feminist View of the Liminal Space, AIEST Conference.

Frochot I. & Perez S. (2017) Valeurs d'une retenue d'eau pour la pratique touristique : le cas de Vouglans, *Colloque Eau et Tourisme*, Unil, Sion, Suisse, 9-10 Novembre.

El Euch Maalej M., Savador M., & Frochot I. (2017) Quand la haute gastronomie hisse le produit localisé au rang d'un produit de luxe : une valorisation réciproque ?, *International Marketing Trends Conference*, London, 15-16 Septembre.

Elliot S., Frochot I. & Kreziak D. (2017) Co-creating an Immersive Travel Experience, *The Visitor Economy: Strategies and Innovations Conference*, Bournemouth University, 4-6 Septembre.

Frochot I., Kreziak D. & Elliott S. (2017) Using Tourists' stories to understand the appropriation process of a holiday context, *Euro-TEFI conference*, Copenhagen, Denmark, 21-22 Août.

Frochot I. & Kreziak D. (2017) Investigating optimal experiences in ski resorts, *TEM Conference and summer school on tourism and local development of mountain regions*, Courmayeur, Italie, 26-30 juin.

Frochot I. Kreziak D. & Elliott S. (2017) Au-delà du ski : revisiter l'expérience en station de ski, *Que reste-t-il de nos stations de montagne?*, Colloque de l'Unil, Sion, Suisse, 21 juin.

Elliot S., Frochot I. & Kreziak D. (2017) Expériences touristiques optimales : décryptage dans le contexte d'un séjour en station d'altitude, *Colloque ASTRES 2017*, Grenoble, 15-16 juin.

Kreziak D., Frochot I., Mencarelli R., Bourdeau P., Corneloup J., Reynier V., Mao P. (2017) A contresens ? Le ski de randonnée sur le domaine skiable, une dynamique d'innovation, *Colloque du LABEX ITEM, La montagne, Territoire d'Innovation*, 11-13 Janvier.

Kreziak D., Frochot I. & Guzzo G. (2017) Conjuguer ski et fête: une expérience incorporée, *Colloque de l'AFM*, Tours, 17-19 Mai.

Frochot I., Kreziak D. & Elliott S. (2016) Defining immersion in a tourist holiday context : an application to mountain ski resorts, *School of Hospitality and Tourism Management Conference*, University of Surrey, 19-22 Juillet 2016.

Salvador-Perrignon M. & Frochot I. (2016) Le mur d'images, un outil pour déceler les représentations mentales des lieux touristiques : un exemple avec le parc naturel du Néouvielle, *Colloque AFMAT*, INSEEC, Le Bourget du Lac, Mai.

Contrats de recherche

2019-2021 : Surtourisme et interactions résidents-touristes : comment gérer et désamorcer la résistance des communautés locales, AAP déposé auprès de l'USMB. *Membre d'une équipe de trois chercheurs et deux stagiaires. Budget: 17 000 €.*

2019-2020 : Etat des lieux sur les touristes hypermobiles. Projet financé par le Think Tank de la SNCF – Forum Vies Mobiles. *Membre d'une équipe de 6 chercheurs (USMB et Université D'Angers). Budget: 28500 €.*

2016-2020 : Etude de l'expérience refuge - « Refuges sentinelles » (Labex – Institut de Géographie Alpine): étude des mécanismes de déconnexion des clientèles des refuges d'altitude.- Création d'une échelle mesurant la déconnexion dans l'expérience touristique (Financement AAP Montagne – USMB). *(Responsable du projet - équipe de 6 chercheurs, 1 ingénieur d'étude et 4 stagiaires - Budget: 28 000 €)*

2015-2018 : Labex ITEM : pratiques innovantes dans les loisirs outdoors en zones de montagne (projet portant sur le ski de randonnée et la fête en station). *Membre d'une équipe de trois chercheurs. Budget: 10 000 €*

2015: Décryptage de l'expérience client: une analyse longitudinale, Station de Val Thorens, étude par suivi de 16 groupes de consommateurs interrogés chaque soir de leur séjour de ski: étude du flux, de l'immersion et des mécanismes d'appropriation. *Responsable du projet (équipe de 5 chercheurs), Budget: 45 000 €*

2014 : Étude pour EDF sur la valeur de la retenue de Vouglans auprès des acteurs et clientèles touristiques. *Responsable et coordinatrice du projet (équipe de 2 chercheurs et 2 stagiaires). Budget: 27 000 €*

2013-2014 : Étude du flux (*flow*) au cours d'un séjour : délimitation, évolution, accélérateurs et inhibiteurs de flux. Étude-test réalisée auprès d'étudiants en les suivant au jour le jour lors d'un séjour touristique en montagne. *Responsable et coordinatrice du projet (équipe de 3 chercheurs). Budget: 12 000 €.*

2013 – 2015 : Participation au projet de recherche TRATSO sur les trajectoires de développement touristiques (Financement : MSH Aquitaine) : étude de la perception de l'authenticité perçue par les clientèles en séjour avec Marielle Salvador Perrignon (INSEEC). *Membre du projet de recherche.*

2010-2011 : Financement BQR – Université de Savoie : Étude du transfert sur Internet de méthodes de recherche qualitatives par entretiens. Isabelle Frochot, Jean Moscarola. *Responsable et coordinatrice du projet (équipe de 3 chercheurs). Budget: 10 000 €*

2008-2010 : PSDR MODINTOUR : Étude de l'image de l'Auvergne auprès des non-consommateurs. Réalisation de focus groups à Paris, Grenoble, Lyon et Clermont-Ferrand pour identifier les différentes dimensions de l'image de l'Auvergne (quatre saisons), les absences d'image et les freins majeurs. *Responsable et coordinatrice du projet (équipe de 3 chercheurs, 1 chargé de mission et 3 stagiaires)*

2008-2009 : Étude de l'expérience des clients en stations d'altitude (hiver et été). Étude par entretiens en station de la demande des clients afin d'identifier les piliers de la satisfaction client, l'importance de l'expériencescape et le rôle des prestataires. Projet financée par Savoie Mont Blanc Tourisme. *Responsable et coordinatrice du projet (équipe de 3 chercheurs). Budget: 35 000 €*

Valorisation depuis 2016

Frochot I. (2019) participation à la réflexion du ClubMed sur la considération Client avec le cabinet Roland Berger.

Frochot I. (2018 & 2019) L'expérience touristique en montagne: nuances et subtilités, *Amphis pour Tous de l'Université Savoie Mont Blanc*, Annecy, Chambéry, Chamonix, Albertville, et Faverges.

Frochot I. & Kreziak D. (2018) Revisiter les bases de l'expérience en station: au-delà du béton, la montagne, *Ré-invention des territoires touristiques : entre attentes des consommateurs, adaptation de l'offre et nouvelles formes de résidentialité*, 13 & 14 Septembre 2018, Sion, Université de Lausanne.

Frochot I. (2017) Le marketing expérientiel: un nouveau souffle pour les territoires touristiques, Université de Lausanne, Sion, Suisse, *Conférence Grand Public*, Octobre.

Frochot I. (2017) Au-delà du ski, revisiter l'expérience en station de ski, *Forum EcoVillages*, Les Diablerets, Suisse, Août.

Frochot I. (2017) Demi-journées d'étude sur le tourisme de demain, *Forum Vies Mobiles*, SNCF, Paris, Juillet.

Frochot (2017) Experiential Marketing – an international perspective on the design and marketing of experiences, *NICE-Réseau d'acteurs du tourisme*, Copenhague, Danemark, Février.

Frochot I. (2017) La prise de pouvoir par le client dans le tourisme – *Les rendez-vous de l'innovation Touristique*, Université de Pau et des Pays de l'Adour, Janvier.

Frochot, Beurlat, Lecerf et Crissa (2016) Projection de la vidéo sur l'authenticité dans les stations de montagne du XXIème siècle, *Festival International des Métiers de la Montagne*, Novembre, Chambéry.

Kreziak D. et Frochot I. (2016) Montagne: la simplicité d'une demande exceptionnelle, *Rendez-vous Innovation de l'IAE-CITHEME*, Septembre, Le Manège, Chambéry.

Frochot I. (2016) Nouvelles tendances de la consommation touristique, *Les rencontres du tourisme en Maurienne*, Saint-Jean de Maurienne, Avril.

Frochot I. and Kreziak D. (2014) L'expérience de consommation dans les stations d'altitude, *Festival International des Métiers de la Montagne*, Centre du Manège, Chambéry.

Rayonnement

Membre du comité éditorial de : *Journal of Destination Marketing and Management* (Associate editor - IF : 4,27), *Journal of Gastronomy and Tourism*, *Journal of Hospitality & Tourism Management* (IF : 3,41), *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, *Journal of Travel Research* (CNRS 4 - HCERES A ; IF : 7,06), *International Journal of Tourism Policy*, *Journal of Vacation Marketing* (IF : 1.94), *Mondes du Tourisme*, *Tourism Management* (CNRS 3 - HCERES A, IF : 7,43), *Tourism Review* (ABS 1), *Nature et Récréation*.

Rapporteur pour une vingtaine de revues et cinq colloques.

Autres engagements:

2020-2023 : **Membre du Groupe d'Intérêt Thématique AFM** : Innovations et Marketing de la culture et du tourisme (collaboration entre équipes autour de projets communs, réflexion à l'élaboration d'une journée de recherche annuelle, etc.)

2020-2023 : **Membre du conseil de laboratoire de l'IREGE** (réunions tous les deux mois, classement des réponses aux AAP, orientations stratégiques du laboratoire, etc.)

2020-2022 : **Membre du comité scientifique de CREA Mont Blanc** – Centre de recherche sur les écosystèmes d'altitude (contribution à l'orientation scientifique de la structure et à l'interface client des activités du centre (tourisme scientifique, intermédiation, etc.).

2019-2023 : **Membre du bureau et membre du comité de direction du Labex ITTEM** (deux réunions mensuelles, rédaction des APP, évaluation des réponses aux divers AAP, séminaire annuel, école d'été, etc.).

2018-2020: **Membre permanent et trésorière de l'Association MONTANEA** au titre de l'Université Savoie Mont Blanc (Association visant à promouvoir les compétences et expériences des territoires de montagne : lieu de rencontre, d'innovation et de réflexion pour les populations des montagnes, urbaines ou non).

Depuis 2012: évaluation de projets en tourisme soumis au **Angers TourismLab**

Depuis 2012: Évaluation de projets de thèse - **bourse CIFRE** en tourisme

2010-2013 : Présidente de Travel and Tourism Research Association Europe

Depuis 2005 : **évaluation régulière d'ouvrages pour l'éditeur Dunod**: pertinence de l'ouvrage, structure et contenu, adéquation aux besoins du marché, etc.

Depuis 1997: Évaluation d'ouvrages sur le **Marketing du Tourisme pour l'éditeur Elsevier**

Professeur invité

Invitée en Mars 2016 à l'Université de Pärnu (Estonie) : enseignement et projet de recherche sur les visites guidées « fantômes » (*Ghost tours*).

Novembre 2016 : Séjour sabbatique d'un mois à l'université de Napier (Ecosse) avec la finalité d'élaborer un projet collaboratif sur l'étude de l'immersion dans les expériences en pleine nature.

Juillet 2015 séjour de 15 jours à Bournemouth pour un projet sur l'impact des nouvelles technologies sur l'expérience client.

2009-2011- CRCT au CEMAGREF (maintenant IRSTEA): recherché effectuée sur une meilleure connaissance des clientèles de la montagne été comme hiver: études de terrain sur les deux saisons, publication d'un rapport public avec SMBT, restitutions publiques et publications de recherche.

Organisation colloques, conférences, journées d'étude

2018 – Organisation d'un colloque d'une journée autour de la notion du développement durable en montagne : « Stations un jour, stations toujours ? », Chambéry, 8 Mai, 70 participants.

2011 – Responsable de l'organisation du **colloque international TTRA Europe** à Archamps, *Creativity and Innovation in Tourism*, 120 participants et 29 nationalités

2005-2008- Membre de l'équipe d'organisation des quatre **journées thématiques de recherche en marketing du Tourisme et des loisirs** de 2005 à 2008 et du colloque AFM (2007)

2002 – Responsable de l'organisation du **colloque « Territoires et Marchés »** organisé à l'Université de Savoie sur trois jours avec une participation de 80 chercheurs.

Encadrement doctoral et scientifique

Membre du laboratoire IREGÉ, dans la thématique « Environnement, Consommation Durable, Tourisme (ECDT) » et présentation de nos travaux à minima tous les deux ans lors des séminaires de recherche. Participation à 4 jurys de recrutement.

Direction de thèse :

Ana Brancelj (début de la thèse en 2017) – Trajectoires patrimoniales et ancrage territorial d'un bien sériel transfrontalier du patrimoine mondial de l'Unesco. Co-encadrement avec Mélanie Duval et Christophe Gauchon (EDYTEM).

Kang Wook Cho (début de la thèse en 2018) – Evolution de la mémoire de l'expérience de consommation.

Ilse De Klijn (début de thèse Septembre 2020)- Financement CIFRE : Impact des modalités de l'expérience touristique en milieu naturel sur l'évolution des comportements pro-environnementaux.

Jurys de thèse: en moyenne un à deux jurys par an.

Comités de thèse : Membre de deux comités actuellement

Organisation de séjours pour des professeurs invités

Au deuxième semestre 2018, organisation d'un séjour d'accueil de six mois pour le professeur Rachel Dodds (Ryerson University-Canada), avec sécurisation de financements auprès du Labex. L'objet de ce

séjour est de travailler sur les composantes de l'expérience de consommation dans les environnements de pleine nature.

En Septembre 2015, Geoffrey Crouch (La Trobe University – Melbourne – et éditeur du Journal of Travel Research) est venu séjourner à l'Université Savoie Mont blanc pendant une période de trois semaines. Ce séjour nous a permis de partager avec lui ses connaissances de recherche, et de nous guider dans nos projets de publications futures.

En Novembre 2015, Statia Elliot (University of Guelph – Canada) est venue en professeur invité (financé par l'USMB) pour participer à un projet de recherche sur l'expérience en séjour de stations de montagne – une investigation des épisodes de flux et d'immersion au cours d'un séjour. Ce séjour faisait partie d'un projet de recherche financé par l'université Savoie Mont Blanc et dont nous avons la responsabilité.

Compétences en pédagogie – Cours enseignés en 2019/2020

Titre du cours	Niveau	Type	Nature	Objectif	Effectif
<i>International Tourism*</i>	<i>Licence</i>	<i>Initiale</i>	<i>20h TD</i>	<i>Connaissance des bases de l'industrie touristique: grandes évolutions internationales, agrégats, impacts touristiques, histoire et évolution du tourisme</i>	<i>55</i>
<i>La demande en Montagne</i>	<i>L3Pro Montagne</i>	<i>Continue</i>	<i>6h CM 6h TD</i>	<i>Compréhension de l'évolution de la demande touristique pour le milieu montagnard, été et hiver</i>	<i>22</i>
<i>Consumer Behaviour*</i>	<i>Master 1</i>	<i>Initiale</i>	<i>20hCM 12h TD</i>	<i>Facteurs impactant la demande, analyse de l'acte de consommation et segmentation des marchés</i>	<i>60</i>
<i>Sustainable Tourism*</i>	<i>Master 1</i>	<i>Initiale</i>	<i>20hCM</i>	<i>Compréhension des principes du développement durable des enjeux actuels, de la place et rôle de l'industrie touristique dans ces enjeux, les types d'impacts, etc.</i>	<i>60</i>
<i>Marketing Expérientiel</i>	<i>Master 2</i>	<i>Initiale</i>	<i>6h CM 10h TD*</i>	<i>Etude des bases du marketing expérientiel: de Holbrook & Hirschman à Jo Pine & Gilmore</i>	<i>20</i>
<i>Consumer Trends*</i>	<i>Master 2</i>	<i>Initiale</i>	<i>10h CM 10h TD</i>	<i>Etude des grandes tendances sociétales de fond, évolution Actuelle de la consommation Enseignements pour la consommation touristique</i>	<i>95</i>
<i>Marketing Touristique</i>	<i>eMBA</i>	<i>Continue.</i>	<i>20h CM</i>	<i>Bases du Marketing appliquées au tourisme, compréhension de la demande, techniques de segmentation, bases du marketing expérientiel</i>	<i>12</i>
<i>Encadrement Mémoires</i>	<i>Master 1 Master 2</i>	<i>Initiale</i>		<i>Encadrement, soutenance, évaluation par an.</i>	<i>15 21</i>

* Cours enseignés en anglais

Professeur invité:

- Une journée d'intervention en Marketing expérientielle à l'Université de Dijon (chaque année depuis 2014), à l'Institut D'Urbanisme et de Géographie Alpine (chaque année depuis 2017), l'Université de Pau et des Pays de l'Adour (en 2016), à l'université de Pärnu-Estonie (de 2014 à 2017). à Science Po Grenoble de 2010 à 2015.

Responsabilités administratives

2019-2024: Responsable de la Mention Tourisme

Pilotage du diplôme (Gestion de la cohérence globale du diplôme, représentation du diplôme, coordination de l'articulation des parcours, gestion des cours communs et des dispositifs transversaux,

etc.) ; présidence ou vice-présidence des jurys de diplôme, suivi de la promotion du diplôme, contribution à la réflexion stratégique, relation avec les laboratoires, etc.

Depuis 2000: Responsable du Master en Management des Destinations Touristiques

Cette responsabilité intègre l'élaboration des maquettes sur les années de Master 1 et Master 2, les comités de perfectionnement, le recrutement des intervenants, l'organisation d'un cycle de conférences, l'étude des dossiers de candidature étudiants, la gestion et accompagnement du séminaire annuel en deuxième année.

Responsabilités dans d'autres institutions

Examinatrice externe pour Glasgow Caledonian University (Ecosse) pour leurs formations en tourisme (2014-2019). Évaluation du contenu de la formation, validation des choix de sujet d'examen, contrôle de l'évaluation des examens et des mémoires (étude d'un échantillon de copies/mémoires pour chaque module), participation au jury d'examen annuel. Engagement de 4 années.

Examinatrice externe pour les formations du Dublin Institute of Technology sur leurs formations de Bachelor en Management du Tourisme (2010-2014)