

Anthony BEUDAERT

Maître de conférences en sciences de gestion
Université Savoie Mont Blanc – IUT Annecy
IREGE
9 rue de l'Arc en Ciel
74940 Annecy
E-mail : anthony.beudaert@univ-smb.fr
Téléphone : 07 87 18 75 06

PARCOURS ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNEL

- Depuis sept. 2019** Maître de conférences en sciences de gestion à l'IUT Annecy, département « Techniques de Commercialisation »
- Fév. 2019** Qualification aux fonctions de maître de conférences en sciences de gestion (section CNU 06)
- 2018-2019** Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (temps plein) à l'IUT de Reims-Châlons-Charleville – Université de Reims Champagne-Ardenne
- 2014-2018** Doctorat en Sciences de Gestion à l'Université de Lille sous la direction de la Pr. Nil Özçağlar-Toulouse
- Bénéficiaire d'un contrat doctoral co-financé par le Conseil Régional Hauts-de-France et l'Université de Lille (école doctorale n°74 SJPG)
Thèse soutenue le 25 juin 2018, proposition à concourir aux prix de thèse
Thèse finaliste au prix de thèse AFM 2019
- Titre de la thèse : « Vers une meilleure compréhension du vécu du consommateur en situation de handicap sensoriel »
- Membres du jury :
- Pr. Nil ÖZÇAĞLAR-TOULOUSE, directrice de thèse
 - Pr. Mbaye Fall DIALLO, suffragant
 - Pr. Renaud GARCIA-BARDIDIA, rapporteur
 - Pr. Gilles PACHÉ, suffragant
 - Pr. Isabelle PRIM-ALLAZ, suffragante
 - Pr. Sophie RIEUNIER, rapporteure
- 2013-2014** Master Recherche *Marketing Advanced Program* à l'Université de Lille
Titre du mémoire : « Apports de la théorie des rites de passage à la compréhension du comportement du consommateur handicapé sensoriel », mention bien

Séjour de recherche / séminaires doctoraux

Séjour de recherche :

Séjour de recherche d'une durée de 2 mois sur invitation du Pr. Dannie Kjeldgaard (University of Southern Denmark, février-mars 2017)

Financement dans le cadre du 17^{ème} appel à projets « Ouverture Internationale des études et de la formation doctorale en Nord-Pas-de-Calais »

Collège doctoral de la ComUE Lille Nord de France

Séminaires doctoraux :

- Atelier doctoral du colloque Etienne Thil – Novancia Business School, Paris (16 octobre 2015)
- European Doctoral School on Consumer Culture Theorizing (<http://cctweb.org/cct-doctoral-training>) :
 - « CCT Seminar on Qualitative Methods and Research Design » – Université de Lille – SKEMA Business School (Lille, 16-20 novembre 2015)
 - « Consumption, Markets, and Culture » – Bilkent University (Ankara, 8-13 juin 2015)
 - « Consumption Theory: Canon of Classics » – University of Southern Denmark (Odense, 10-16 août 2014)
- « Qualitative Data Analysis Workshop » – University of Arkansas (Fayetteville, 16-18 juin 2015)
- « Regards croisés sur la consommation » – Université de Rouen (Rouen, 26 novembre 2014)

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Articles dans des revues à comité de lecture

Beudaert A. et Nau J.-P. (2021, à paraître), La vulnérabilité des consommateurs en situation de handicap : les apports d'une prise en compte du temps, *Recherche et Applications en Marketing* [CNRS cat. 2 / HCERES rang A]

Beudaert A. et Lambert C. (2020), Singularisation et marchandisation : les fonctions des connaisseurs dans l'offre de produits traditionnels, *Décisions Marketing*, 100, octobre-décembre [CNRS cat. 3 / HCERES rang B]

Beudaert A. (2020), Towards an embodied understanding of consumers with disabilities: insights from the field of disability studies, *Consumption, Markets & Culture*, 23(4), 361-375 [CNRS cat. 3 / HCERES rang B]

Beudaert A., Gorge H. et Herbert M. (2017), An exploration of servicescapes' exclusion and coping strategies of consumers with "hidden" auditory disorders, *Journal of Services Marketing*, 31(4-5), 326-338 [CNRS cat. 3 / HCERES rang B]

Beudaert A., Özçağlar-Toulouse N. et Türe M. (2016), Becoming sensory disabled: understanding self-transformation through rites of passage, *Journal of Business Research*, 69(1), 57-64 [CNRS cat. 2 / HCERES rang A]

Chapitres d'ouvrages scientifiques

Beudaert A., Özçağlar-Toulouse N. et Türe M. (2015), Negotiating identity reconstruction through consumption: an analysis of the experiences of consumers with acquired sensory impairments, in R.W. Belk, J.B. Murray et A. Thyroff, *Research in Consumer Behavior*, vol. 17, Bingley, Emerald Group Publishing, 349-366

Communications dans des colloques à comité de lecture

Zouaghi S., Beudaert A. et Nau J.-P. (2020), La greffe : renaissance ou liminalité ?, *Actes des 19^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Caen, 19-20 novembre

Beudaert A. et Nau J.-P. (2019), Le temps comme source de vulnérabilité : le cas des consommateurs en situation de handicap, *Actes des 18^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Angers, 21-22 novembre

Beudaert A., Özçağlar-Toulouse N. et Gould S.J. (2019), Towards a theory of experiential mediation: an illustration through the case of visually impaired consumers, *10^{ème} EIASM Interpretive Consumer Research Workshop*, Lyon, 9-10 mai

Beudaert A. et Lambert C. (2019), Transmettre les traditions par la voie des connaisseurs : le cas des confréries gastronomiques et bachiques, *5^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Strasbourg, 22 mars

Beudaert A., Gorge H. et Herbert M. (2016), Du foyer central à la périphérie : une analyse des dynamiques d'exclusion des environnements commerciaux, *Actes des 15^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Caen, 24-25 novembre

Beudaert A., Özçağlar-Toulouse N. et Türe M. (2015), Becoming sensory disabled: a transformation of identity and its possible achievement through consumption, *Consumer Culture Theory Conference*, University of Arkansas, Fayetteville, 18-21 juin

Gorge H. et Beudaert A. (2015), Questionner le concept de vulnérabilité : perspectives et enjeux pour la recherche en marketing, session spéciale « Les consommateurs fragilisés : vulnérabilité, stratégies et enjeux pour le marketing », *Actes du 31^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Marrakech, 20-22 mai

Beudaert A., Özçağlar-Toulouse N. et Türe M. (2014), Apports de la théorie des rites de passage à la compréhension du comportement du consommateur handicapé sensoriel, *Actes des 13^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Rouen, 27-28 novembre

Autres travaux de recherche

Participation à des projets de recherche :

- Participation à un projet inscrit dans la chaire Transformation of Retailing Ecosystem(s) & New market DynamicS [TREND(S)] portée par la Pr. Isabelle Collin-Lachaud (Université de Lille – LSMRC)
Projet visant à accroître l'inclusion des consommateurs en situation de handicap dans la sphère de la distribution
- Participation au projet SARLAB (en SARre Loisirs Accompagnés Bénévolement) dédié à l'amélioration de l'accès des personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie à des activités de loisirs choisies
Projet commandité par l'Association des Paralysés de France et porté par l'Université de Lorraine. Réalisation de plusieurs livrables professionnels et travaux de recherche avec R. Garcia-Bardidia (Université de Rouen – NIMEC), C. Lallemand (Université de Rouen – NIMEC), J.-P. Nau (Université de Lorraine – CERFIGE), L. Sadoun (Université du Havre – NIMEC) et J. Vari (Université de Rouen – CIRNEF)

Activités de valorisation de la recherche :

Tournage d'un épisode de la série « Les doc'teurs – une thèse, un docteur, un mini doc » (janvier 2020) réalisée par la Direction Valorisation de la recherche de l'Université de Lille. Vidéo consultable à l'adresse suivante : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/le-handicap-sensoriel-face-a-la-societe-de-consommation>

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE

Évaluateur *ad hoc* pour les revues *Consumption, Markets & Culture, Carnets de la Consommation* et *Markets, Globalization & Development Review*

Co-organisateur de la *Première Rencontre Interdisciplinaire Handicap et Consommation* (Nancy, 8 mars 2019) et responsable de session

Membre de l'équipe organisatrice de l'édition 2016 de la « CCT Conference » (Lille)

Évaluateur pour l'édition 2016 de la « CCT Conference » (Lille, session Posters)

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES

Synthèse des activités d'enseignement

Institution	Année universitaire	Niveau d'études	Matières enseignées	Volume horaire (équival. TD)
IUT Annecy – Université Savoie Mont Blanc	2020-2021	Licence pro	Commerce international	15h
			Marketing des services	75h
			Études et recherches commerciales	15h
	2019-2020	DUT TC 2	Études et recherches commerciales	40h
			Marketing opérationnel	39h
			Études et recherches commerciales	15h
			Achat et qualité	21h
2019-2020	DUT TC 2	Études et recherches commerciales	32h	
		Achat et qualité	41h	
Tétras – CSM / Université Savoie Mont Blanc	2020-2021	DUT TC 1 Montagne	Psychologie sociale de la communication	8h
IAE Savoie Mont Blanc	2020-2021	Master 2	Introduction à la <i>Consumer Culture Theory</i>	4h
IUT RCC – Université de Reims Champagne-Ardenne	2018-2019	DUT TC 2	Communication commerciale	47h
			Management de l'équipe commerciale	38h
			Achat et qualité	22h

		DUT TC 1	Communication commerciale	69h
IMMD – Université de Lille	2016-2017	Licence 2	E-learning- synthèse- culture générale	20h
		Licence 1	Introduction à la sociologie	40h
	2015-2016	Licence 2	E-learning- synthèse- culture générale	20h
		Licence 1	Introduction à la sociologie	36h

Autres activités pédagogiques et administratives

IUT Annecy – Université Savoie Mont Blanc (2019-présent)

- Membre d'une commission de recrutement des enseignants du second degré (recrutement en vue de la rentrée 2021)
- Évaluation de mémoires (DUT TC 1 et DUT TC 2)
- Participation aux jurys de fin de semestre

IAE Savoie Mont Blanc – Université Savoie Mont Blanc (2019-présent)

- Encadrement de mémoires de fin d'études en master 2 (« Management et Administration des Entreprises » et « Marketing Alternance »)
- Évaluation de mémoires dans le cadre du « European Master in Business Studies »

IUT RCC – Université de Reims Champagne-Ardenne (2018-2019)

- Tutorat d'un projet étudiant : suivi d'un groupe de 5 étudiantes (DUT TC 2) en charge de l'organisation d'un concours de publicité (« ComCup »). Mise en place d'un partenariat entre l'IUT RCC et la société Le Bloc SAS, générateur d'innovation impliqué à la fois dans la formulation de problématiques managériales concrètes et dans le financement du concours
- Évaluation des dossiers Parcoursup pour l'admission en DUT TC
- Participation aux jurys de fin de semestre

IMMD – Université de Lille (2015-2017)

- Participation à des jurys : soutenance de stage (licence 1) et épreuve du « grand oral » (master 1)
- Encadrement de mémoires de master 2 professionnel
- Participation aux jurys de fin de semestre