



Olga UNTILOV

Effets combinés de l'écolabel et du pays d'origine sur l'évaluation de la qualité des produits alimentaires sans marque

Cette recherche doctorale se concentre sur l'effet combiné de l'écolabel et du pays d'origine sur l'évaluation de la qualité d'un produit alimentaire sans marque. Quatre questions de recherche sont formulées autour de cet objectif. La première vise à déterminer si la mention du pays d'origine renforce ou affaiblit l'effet positif de l'écolabel sur l'évaluation de la qualité. La seconde introduit la confiance dans l'écolabel comme antécédent des effets combinés entre l'écolabel et le pays d'origine. La troisième question se concentre sur la variabilité de l'effet du pays d'origine en fonction de la congruence produit-pays et de l'image écologique du pays dans la catégorie du produit. La quatrième et dernière question élargit le périmètre de cette recherche en incluant le caractère tangible de ces attributs.

Mots-clés : écolabel, pays d'origine, produit sans marque, congruence, image écologique, confiance

Composition du jury

Jean-Marc FERRANDI, Ecole nationale vétérinaire, agroalimentaire et de l'alimentation de Nantes-Atlantique,
Rapporteur

Stéphane GANASSALI, Université Savoie Mont Blanc, *Directeur de thèse*

Patricia GURVIEZ, Université Paris-Saclay, INRAE, AgroParisTech,
Examinatrice

Rémi MENCARELLI, Université Savoie Mont Blanc, *Directeur de thèse*

Lucie SIRIEIX, Institut national d'études supérieures agronomiques de Montpellier, *Rapporteuse*

Soutenance de thèse
en visioconférence—14h00

[Rejoindre la réunion Microsoft Teams](#)