



Élodie MANTHÉ (USMB IREGE)

Expérience d'*equity crowdfunding* : quelle valeur perçue à la co-production de produits financiers en ligne ?

Cette étude a pour vocation à la fois à mesurer quelle est la valeur perçue d'une expérience co-production d'un produit impliquant et d'en analyser l'effet sur la valeur perçue globale associé au produit co-produit et sur la décision finale d'achat de l'offre co-produite. Une étude qualitative et quantitative (n=426) ont été menées dans le contexte de l'*equity crowdfunding*. L'analyse des données menée avec l'approche PLS montre que la valeur perçue de l'expérience de co-production d'une offre financière a une influence significative sur la valorisation de l'offre co-produite qui elle-même a un lien fort avec la satisfaction du contributeur, mais pas sur sa décision d'investissement. Nous mettons en évidence le rôle central de l'expertise subjective des individus dans la décision d'achat de l'offre co-produite.

Séminaire du 05/11/2020

## DISTANCIEL

Participer à la réunion Zoom :

[https://zoom.us/j/91517365891?](https://zoom.us/j/91517365891?pwd=UEIIRS2VYzjJlZU53Z3lWaEx6eHRqUT09)

[pwd=UEIIRS2VYzjJlZU53Z3lWaEx6eHRqUT09](https://zoom.us/j/91517365891?pwd=UEIIRS2VYzjJlZU53Z3lWaEx6eHRqUT09)

ID de réunion : 915 1736 5891

Code secret : @.p!3r

## Agenda

12/11/2020, Angélique BREUILLOT (USMB, IREGE), Exploring the role of diversity management during the Early Internationalizing Firms internationalization

## Calendrier des séminaires

<https://urlz.fr/dSB9>