

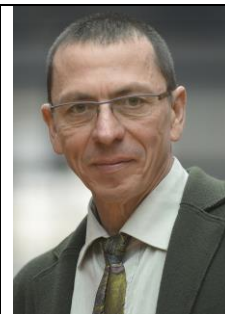
Jean-Jacques Varlet-Nullès

Position professionnelle : Enseignant-chercheur à l'IAE Savoie Mont-Blanc, Université de Savoie. Professeur de philosophie, Maître de conférences en sciences de gestion. <http://www.irege.univ-savoie.fr/>
Conseil scientifique et formateur cabinet Socrates

www.socratesonline.com

Diplômes :

- Troisième cycle de philosophie.
- Doctorat de sciences de gestion (transdisciplinaire philosophie-gestion), *L'éthique comme outil de management* (prix de thèse de la FNEGE) en 2000.



Domaines de recherche :

Axes de recherche fondamentale : éthique et RSE. Ethique et confiance dans le management des relations internes ou externes.

Recherche appliquée : construction de référentiels éthique / RSE et de dispositifs d'évaluation de l'éthique dans les pratiques professionnelles.

- Relations commerciales (achats et vente)
- Management d'équipe
- Soins et accompagnement

Publications / productions

L'ouverture de la mesure de protection judiciaire des majeurs, analyse de cas pratiques, Éditions Socrates / FNAT, Éditions Socrates, septembre 2019.

Promouvoir la qualité et la bientraitance dans l'accompagnement à domicile, Éditions Socrates, mars 2019.

L'éthique du mandataire judiciaire à la protection des majeurs, Éditions ESF, 2017 : livre sur l'éthique dans l'exercice des mesures de protection judiciaire des majeurs, pour le compte de la FNAT (Fédération Nationale des Associations Tutélaires).

Avec la FNAT (Fédération Nationale des Associations Tutélaires), co-organisation d'une journée de colloque sur l'éthique des MJPM, à Paris, le 10 mars 2016 (actes en cours de publication).

Avec Carole Donada, François Lenglet, Caroline Mothe, *Un indice du collaboratif client / fournisseur*, Revue Française de gestion, 2015.

Avec Thomas Blanc, Elodie Gardet et Caroline Mothe, « Les ingrédients d'une relation collaborative entre client et fournisseur », JITEC n° 185, décembre janvier, 2014-2015.

Avec Thomas Blanc, Carole Donada, Elodie Gardet et Caroline Mothe, « La prise en compte de la dimension risque dans le PEAK Collaborative Index » Revue Excellence HA, n°3, novembre 2014, pp. 16-24.

Participation active au programme de recherche dans le cadre de PEAK, en partenariat avec GEM, EM Lyon, Université de Savoie, ESC Saint Étienne. <http://www.peak-purchasing.com>. Programme 2 : Achats collaboratifs et responsables. Programme 4 : Indice national des relations clients-fournisseurs et plus particulièrement de la thématique sur « La confiance dans les relations inter-entreprises ». 2011-2014.

Avec Christian Mahieu (CNRS). Discernement éthique et gouvernance des entreprises : Construction expérimentale d'une capacité managériale. Conférence EABIS 2011.

Ethique de l'entreprise : réalité ou illusion ? L'Harmattan - 2010 - Coll. Ethique en contexte (chapitre d'ouvrage).

Pour l'ANESM (Agence Nationale de l'Evaluation Sociale et Médicosociale), contribution à la Revue de littérature de la Recommandation de bonnes pratiques professionnelles sur Le questionnement éthique dans les établissements et services sociaux et médicosociaux, 2010

Avec Sandra Bertezène, Prospective et éthique au sein des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes, chapitre d'ouvrage, L'harmattan, 2009.

Avec Vincent Chauvet, Meetings and events purchasing – analysis of commercial relationships, MPI (publication interne dans le cadre d'un contrat de recherche), 2007.

Avec Sandra Bertezène, Comment mesurer l'éthique dans les services sociaux et médicosociaux ? Revue Droit, déontologie et soins, sept-oct 2007.

Auditer l'éthique dans les pratiques professionnelles. Actes de la 9ème université de printemps de l'audit social, Moscou, 17-20 mai 2007.

Avec Julien Bois, Ethique et performance, la double contrainte du sportif, actes du colloque « Coaching, sport et management », EM Lyon, 8 et 9 septembre 2006.

Comment mettre en place une démarche de Développement Durable aux achats ? Guide de l'acheteur public, éd. WEKA, 2006.

Les achats au cœur de l'éthique, Revue Qualitique, N° 167, mai 2005, pp. 37-40.

Avec Céline Desmarais, Ethique et équité dans la gestion des personnels du secteur public, congrès de l'IAS, Marrakech, mai 2005.

L'analyse des compétences par la méthode des scénarios, Revue Savoirs, 2005-8, L'analyse de l'activité de formation, Ed. De L'harmattan.

Avec Abord de Chatillon Emmanuel, Evaluer et simuler la prise de décision en situation de risque. Un modèle heuristique, Actes des premières journées de recherche AGRH sur le management de la santé et de la sécurité au travail, IREGE Université de Savoie.

Avec Laure Lavorata et Suzanne Pontier (2005), La méthode des scénarios : une méthode qualitative innovante. Application au domaine de l'éthique, Décisions Marketing, N° 37, janvier-mars 2005.

Ethique et management de l'organisation, in « Europe : quelle qualité dans le social ? », GEPSO (Groupe national des établissements et services publics sociaux), congrès national, Annecy, septembre 2004.

Avec Sandra Bertezene, *La méthode des scénarios : pour un équilibre réflexif entre modèles théoriques et pratiques professionnelles*, congrès de l'Academy of Management, Lyon, 18-20 mars 2004.

Quelle philosophie pour l'éthique en entreprise ? - *Entreprise Ethique*, N° 20, Vettier, 2004.

L'éthique dans le comportement des acheteurs industriels : une application de la méthode des scénarios, Actes de la XXIème Université d'été de l'IAS, Bordeaux, août 2003

Avec Gurviez P., Kréziak D. et Sirieix L. (2003), *Ethical concerns of actors in food sector addressed through virtues-based matrixes*, congrès international EURSAFE, Toulouse.

L'éthique sans maître. Pour une pédagogie inductive de l'éthique - *Entreprise Ethique*, N° 18, Vettier, 2003.

Avec Sandra Bertezene, *L'impact des dysfonctionnements d'une organisation sur le respect de l'éthique : le cas des professionnels de la santé dans les établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD)*, actes du VIXème congrès de l'association latine pour l'analyse des systèmes de santé (CALASS), Lugano, 25-27 septembre 2003.

Comment mesurer l'éthique des acheteurs ? - *Entreprise Ethique*, N° 17, Vettier, 2002.

Pour une approche pragmatique de l'éthique dans la vente, *Décisions Marketing*, 2001, 22, 65-72.

Ethique et déontologie de la vente. La méthode des scénarios, *Encyclopédie de la vente et de la distribution*, *Economica*, mars 2001, 22 p.

Evaluation de l'éthique, éthique de l'évaluation, colloque international : Ethique et qualité dans l'évaluation, Université de Reims (Pol'évalue), 1999.

L'éthique comme outil de management, Thèse de Doctorat de Sciences de Gestion, Université de Savoie, 1998.

Exemples de conférences

- 10 mars 2016 au colloque de la FNAT sur l'éthique dans l'exercice des mandats judiciaires de protection des majeurs :
<https://www.youtube.com/watch?v=JO0YxGA2xT4>
- Conférence à sciences po Paris sur « comment opérationnaliser l'éthique ? ».
<http://www.fondationostadelahi.tv/intervenants/jean-jacques-nilles/>
- Et enfin un clin d'œil sur la question des cadeaux d'entreprise :
<http://www.dailymotion.com/video/x35snqf>

Exemples d'interventions

Ethique dans le soin / l'accompagnement :

- **FNAT** (Fédération Nationale des Associations Tutélaires), accompagnement de la démarche éthique et animation des actions de formation auprès des délégués.
- Mise en place de **comités locaux d'éthique en milieu hospitalier** (une dizaine d'accompagnements)
- **CIAS** (Centre intercommunal d'Action Sociale) d'Annecy, mise en place d'une démarche éthique complète pour 9 établissements et services (référentiel, évaluation, accompagnement).
- **ANFH** (Association Nationales de la Formation Hospitalière), mise en place d'un programme de sensibilisation et de formation à l'éthique dans les soins.

Ethique commerciale :

- **Botanic**, accompagnement et conception rédaction des supports d'une démarche de e-learning autour de l'éthique dans le conseil-vente.
- **STX Europe** : démarche RSE dans les relations interindustrielles. Création de la charte et du code de conduite. Mise en place du Baromètre éthique et performance dans la relation avec les fournisseurs.
- **Conception et mise en œuvre** pour PEAK (Thésame Annecy) et la PFA (Plateforme Française Automobile) d'un index de l'éthique et de la confiance dans les relations entre clients et fournisseurs de la filière automobile, depuis deux ans.

RSE et éthique du management :

- **SOMFY**, accompagnement d'une **démarche éthique d'entreprise** centrée sur l'éthique du management et soutenue par une plateforme Internet dédiée.
- **MAPED SA**. Mise en place et accompagnement de la **démarche Ethique / RSE** au niveau du groupe et des filiales depuis trois ans.

Projets spécifiques :

- **Fonds Danone pour l'Ecosystème**. Conception d'un dispositif d'accompagnement et d'évaluation d'une démarche RSE dans un environnement sportif professionnel.
- **Pôle Arve Industries**. Accompagnement de la démarche RSE du Pôle de compétitivité, charte du pôle, ateliers RSE, innovation dans les relations interindustrielles (projet BouRSE).
- **Cleantechs, programme européen Interreg franco-suisse**. Accompagnement méthodologique de l'évaluation des besoins en emploi & formation dans les métiers de l'environnement ou de la transition verte.
- **Armée de Terre française (COFAT)** : mise en place d'un système d'évaluation de l'éthique et de la responsabilité militaires pour les officiers.