Sophie Martins

Doctorante en sciences de gestion

Université Savoie Mont Blanc
Institut de recherche en Gestion et en Économie (IREGE)
4, chemin de Bellevue, BP 80439 - 74 944 Annecy-Le-Vieux

06 70 68 04 24
Sophie.martins@univ-smb.fr

PARCOURS UNIVERSITAIRE

Depuis 2018 **Doctorante contractuelle en sciences de gestion**
Institut de Recherche en Gestion et Economie – Université Savoie Mont Blanc
Sujet de thèse : « Une approche de la consommation durable par la théorie des pratiques : une application aux comportements 'zéro déchet'. »
Sous la direction de Rémi Mencarelli (IREGE) et Dominique Kreziak (IREGE)

2017-2018 **Master 2 Marketing – Label Recherche**
IAE Savoie Mont Blanc
Major de promotion, mention bien
Mémoire de recherche : « Proposition d'un renouvellement théorique de la consommation durable : d'une approche par l'individu vers une approche par les pratiques »

2016-2017 **Master 1 Marketing**
Toulouse School of Management (IAE Toulouse) - Major de promotion, mention très bien

2015-2016 **Licence 3 Marketing**
Toulouse School of Management (IAE Toulouse) - Mention bien

2012-2014 **DUT Techniques de commercialisation**
Université Toulouse III Paul Sabatier - Mention bien

ACTIVITES SCIENTIFIQUES

Communications dans des colloques à comité de lecture

Martins S., Montmasson S., et Rogeon F. (2020), « J'ai craqué… mais je n'en suis pas fier », Lorsque le consommateur responsable dévie de ses normes personnelles**,** 36ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, Biarritz, 5-7 Mai

Martins S., Kreziak D., et. Mencarelli R. (2019), Les comportements de consommation responsable : pour une analyse dynamique des constellations de pratiques. 18èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Angers, 21-22 Novembre

Communications sur l'avancement de la thèse

Séminaire interne IREGE à l'IAE Savoie Mont Blanc, Annecy, 16 janvier 2020

Doctoral Bootcamp de l'AFM, Montpellier, 1-5 juillet 2019

Valorisation de la recherche

Intervention sur la conférence « Vivre sans produire de déchet, c'est possible ! On vous dit tout ! » de l'International Clean Tech Week, 22 juin 2019, Annecy.

Prix

Martins S., Montmasson S. et Rogeon F. (2020), « J'ai craqué… mais je n'en suis pas fier », Lorsque le consommateur responsable dévie de ses normes personnelles, Meilleure communication Work in Progress du congrès de l'AFM, Biarritz, 5-7 Mai.

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Service d'enseignement

Cours	Formation	Nombre d'heures	Année	Etablissement
Analyse de la valeur et éco-conception	M2 marketing formation initiale	4h CM et 2h TD	2019-2020	IAE Savoie Mont Blanc
	M2 marketing en alternance	4h CM et 2h TD	2019-2020	IAE Savoie Mont Blanc
Nudges	M2 marketing formation initiale	5h CM et 3h TD	2019-2020	IAE Savoie Mont Blanc
	M2 marketing en alternance	5h CM et 3h TD	2019-2020	IAE Savoie Mont Blanc
Introduction à la gestion	L1 economie et gestion	30h TD	2019-2020	IAE Savoie Mont Blanc

Activités liées à l'enseignement

2020 Encadrement de mémoire M1 Marketing à l'IAE Savoie Mont Blanc

Aucagne G., La Prise en compte des enjeux du développement durable lors de l'organisation des grands évènements sportifs

AUTRES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée éco-responsabilité événementielle – International Clean Tech Week 2018 | Janvier 2018 à Juillet 2018 | Annecy (74)
Assistante Marketing – Extérieur Nature | Mai 2017 à septembre 2017 | Marquixanes (66)
Employée de rayon – Intermarché | 2013 à 2016 | Saint-Jean (31)
Gestionnaire d'équipe – Dynamic Marketing Solutions | Janvier à juin 2015 | Maroochydore (Australie)
Assistante Marketing – BPM-Shirt | Mai 2014 à juin 2014 | Toulouse (31)

COMPETENCES TRANSVERSALES

Langues : **Français** (langue maternelle)
Anglais (C1 Bilingue – TOEIC 945/990)
Espagnol (notions)

Informatique : Pack office, SPSS, Sphinx IQ

CENTRES D'INTERETS

Sports : Plongée sous-marine (Niveau 2), trail en compétition, escalade, canyoning, ski

Musique : 11 ans de piano

Voyages : Australie, Bali, Thaïlande, USA, Europe