

## Olga UNTILOV

28 ans

Franco-Roumano-Moldave

IREGE – Université Savoie Mont Blanc  
BP 80439 – 74944 Annecy-le-Vieux Cedex

+ 33 6 95 17 74 15

[olga.untilov@univ-smb.fr](mailto:olga.untilov@univ-smb.fr)



### SITUATION ACTUELLE

2019-présent Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) à l'IAE et l'IUT de l'Université Jean Moulin Lyon 3, Centre de Recherche Magellan

2016-présent Doctorante Contractuelle Enseignante en Sciences de Gestion à l'Institut de Recherche en Gestion et en Economie (IREGE) de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB)

Domaine de la recherche : Comportement du consommateur

Thèse : « Les effets combinés d'un écolabel et de la mention d'origine géographique sur l'évaluation du produit par le consommateur » sous la direction du Professeur Rémi MENCARELLI (IREGE) et du Maître des conférences Stéphane GANASSALI (IREGE)

### FORMATIONS

2018 Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion (CEFAG) – programme doctoral national en gestion (comprenant trois séminaires résidentiels) de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE)

2017-2019 Label Recherche et Enseignement Supérieur (RES) – modules de formation proposés par l'Université Grenoble Alpes et dédiés aux métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche, basés sur la pédagogie, la didactique, la communication et l'insertion professionnelle

181 heures (13 modules) de formation suivies dans le cadre du cursus doctoral

2015-2016 Master 2 Chargé d'Etudes Economiques et Statistiques en alternance à l'IAE de l'USMB  
Mention Très Bien, Majore de Promotion

2014-2015 Master 1 Economie-Finance à l'IAE de l'USMB  
Mention Bien

2010-2013 Licence Finances et Banques à la Faculté de Sciences Economiques et de la Gestion

des Affaires (Facultatea de Stiinte Economice si Gestiunea Afacerilor – FSEGA) de l'Université Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca, Roumanie

2010 Baccalauréat série S au Lycée Théorique Alexandru cel Bun, Bender, Moldavie

## ACTIVITES SCIENTIFIQUES

### Articles dans des revues à comité de lecture – en révision

**Untilov O.** et Ganassali S. (2019), Product-harm science communication: halo effect and its moderators, *Journal of Consumer Affairs* (Facteur d'impact 1.860 / CNRS cat.3 / HCERES B / FNEGE rang 3) – second tour, révision majeure, resoumis le 14 janvier 2020

### Communications dans des colloques à comité de lecture

**Untilov O.** (mai 2020), Mention of geographical origin: a vector of inferences about the quality of eco-labelled generic food products, *2020 Academy of Marketing Science Annual Conference*, Coral Gables, Etats-Unis

**Untilov O.** (mai 2020), La congruence et l'image écologique spécifique au produit en tant qu'éléments sous-jacents de l'impact de l'origine géographique sur l'évaluation de la qualité des produits génériques éco-labellisés, *36ème Congrès International de l'Association Française de Marketing*, Biarritz

**Untilov O.** (2019), La congruence et l'image écologique spécifique au produit en tant qu'éléments sous-jacents de l'impact de l'origine géographique sur l'évaluation de la qualité des produits génériques éco-labellisés, *14ème Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier*

**Untilov O.** et Ganassali S. (2019), Halo effect and its moderators in the context of a product-harm crisis communication, *International Conference on Enhancing Consumer Awareness*, Katowice, Pologne

Hagen B., Carcagnì A., **Untilov O.** et Santiago J.L. (2019), Food consumer segmentations in five European countries, *46th Academy of International Business (UK & Ireland Chapter) Conference*, Brighton, Royaume-Uni

Hagen B., Carcagnì A., Sepe G., Matullat I., Menozzi D., Santiago J.L., Taskov D. et **Untilov O.** (2018), Food consumer segmentations across five European countries: evidence for divergence or convergence? *44th European International Business Academy (EIBA) Conference*, Poznań, Pologne

**Untilov O.** (2018), L'impact de l'origine géographique sur l'efficacité de l'écolabel : Construction et validation du modèle conceptuel, *13ème Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier*

Ganassali S. et **Untilov O.** (2018), Predicting the impact of negative information on consumers' attitudes and intentions, *21st Academy of Marketing Science World Marketing Congress*, Porto, Portugal

Hagen B., Carcagnì A., Sanguineti F., Menozzi D., Matullat I., Lucas S., Santiago J.L., Taskov D. et **Untilov O.** (2018), Similar or dissimilar? Food consumer segmentations across five European countries, *45th Academy of International Business (UK & Ireland Chapter) Conference*, Birmingham, Royaume-Uni

Ganassali S. et **Untilov O.** (2017), European consumers' motives, attitudes and willingness to pay, *World Seafood Congress*, Reykjavik, Islande

Ganassali S. et **Untilov O.** (2016), Products, consumers and seafood market trends, *18th Conference of the International Institute of Fisheries Economics & Trade*, Aberdeen, Ecosse

### Communications sur l'avancement de la thèse dans des séminaires internes

2018 Séminaire interne au laboratoire MAPP (Research on Value Creation in the Food Sector for Consumers, Industry and Society) de l'Université d'Aarhus, Danemark

2018 Séminaire interne IREGÉ à l'IAE de l'USMB

2017 Séminaire interne IREGÉ à l'IAE de l'USMB

### Autres communications scientifiques sur l'avancement de la thèse

2019 Ateliers de Thésée à l'Université de Strasbourg (Laboratoire BETA)

2017 Tutorat Doctoral Grand Sud à Montpellier

### Activités d'évaluation

2019 Reviewer pour 2020 American Council on Consumer Interests Conference

2019 Reviewer pour 2020 Academy of Marketing Science Annual Conference

### Projets de recherche

2015-2019 Projet PrimeFish ([www.primefish.eu](http://www.primefish.eu)) financé (budget total 5 mln €) par la Commission Européenne dans le cadre du Programme Horizon2020 et réunissant un consortium de 16 institutions européennes et non-européennes

L'objectif principal du projet PrimeFish est d'assurer la durabilité économique et la compétitivité du secteur européen de la pêche et de l'aquaculture. IREGÉ était responsable du *Work Package 4* « Produits, consommateurs et les tendances du marché ».

### Valorisation scientifique

2019 Présentation de l'avancement du projet PrimeFish lors de la réunion bilan final (48 mois) à l'Agence Exécutive pour la Recherche (Commission Européenne) à Bruxelles, Belgique

2016 Présentation de l'avancement du projet PrimeFish lors de la réunion bilan intermédiaire (18 mois) à l'Agence Exécutive pour la Recherche (Commission Européenne) à Bruxelles, Belgique

### Séjours de recherche à l'étranger

2018 Séjour de recherche (10 semaines) au laboratoire MAPP de l'Université d'Aarhus, en collaboration avec le Professeur John Thøgersen

### Prix

2019 Prix de la meilleure communication, *14ème Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier*

2019 Prix de la meilleure communication, *International Conference on Enhancing Consumer Awareness, Katowice, Pologne*

### ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

#### Enseignements

2019-2020

Matière	Type	Niveau	Langue	N° d'heures	Etablissement
Découverte du milieu économique et régional	CM +TD	DUT GACO 1 en alternance (26 étudiants/1 groupe)	Français	15	IUT Lyon 3
Le monde de la TPE et son environnement	CM +TD	Licence Professionnelle Métiers de l'Entrepreneuriat – Création d'Entreprise (10 étudiants/1 groupe)	Français	40	IUT Lyon 3
Introduction au marketing	TD	DUT GACO 1 (85 étudiants/3 groupes)	Français	30	IUT Lyon 3
Analyse d'un marché et démarche marketing	TD	Licence 2 Management et Sciences Humaines (121 étudiants/4 groupes)	Français	32	IAE Lyon 3
Marketing stratégique	TD	Licence 3 Management et Sciences Humaines (70 étudiants/2 groupes)	Français	33	IAE Lyon 3
Marketing stratégique	TD	Licence 3 Sciences de Gestion (63 étudiants/2 groupes)	Français	30	IAE Lyon 3

2018-2019

Matière	Type	Niveau	Langue	N° d'heures	Etablissement
Marketing et études de cas	TD	Licence 3 Marketing et Communication (62 étudiants/2 groupes)	Français	20	IAE USMB
Marketing research	CM	Master 1 Semestre International (11 étudiants/1 groupe)	Anglais	20	IAE USMB

2017-2018

Matière	Type	Niveau	Langue	N° d'heures	Etablissement
Jeu d'entreprise Markstrat (Dukenet)	TD	Master 1 (plus de 100 étudiants internationaux)	Anglais	10	IAE USMB
Statistics applied to marketing research	CM	Master 1 European Master in Business Studies (EMBS) (24 étudiants/1 groupe)	Anglais	15	IAE USMB
Marketing research	CM	Master 1 Semestre International (10 étudiants/1 groupe)	Anglais	10	IAE USMB

### Activités liées à l'enseignement

2020	Recrutement des étudiants en DUT GACO 1 alternance à l'IUT de l'Université Jean Moulin Lyon 3
2020	Accompagnement des étudiants DUT GACO 1 pour les visites d'entreprises à l'IUT de l'Université Jean Moulin Lyon 3
2020	Encadrement de stages pour L3 Sciences de Gestion à l'IAE de l'Université Jean Moulin Lyon 3
2019-2020	Participation aux jurys pour DUT GACO à l'IUT de l'Université Jean Moulin Lyon 3
2018-2019	Lecture et évaluation de deux mémoires pour le M2 EMBS (accrédité EPAS) à l'IAE de l'USMB

- 2018 Encadrement et soutenance de quatre mémoires pour M1 Marketing à l'IAE de l'USMB
- Dittrich D., The willingness-to-pay for local fresh vs. local non-perishable food products
- Goyet M., L'influence sociale sur la pratique d'une consommation végétarienne
- Lacoste L., Dans quelle mesure, les stratégies marketing « made in France » influent-elles la perception de la valeur de marque pour le consommateur sur les marques françaises de prêt à porter ?
- Piccoli V., Les synergies multicanales : le cas du Drive alimentaire
- 2017 Mentorat du M1 EMBS dans la réalisation d'une étude de marché pour Amer Sports (focus sur les marques Salomon et Wilson) à l'IAE de l'USMB

#### AUTRES EXPERIENCES ET RESPONSABILITES

- 2019 Speaker dans le cadre du TEDxUSMB avec un discours intitulé « Du pays qui n'existe pas à l'obtention d'un doctorat en France »
- 2018-présent Représentante élue des doctorants au Conseil de l'Ecole Doctorale Sciences et Ingénierie des Systèmes, de l'Environnement et des Organisations (ED SISEO)
- 2017 Participation dans la préparation du dossier d'accréditation EPAS pour le Master EMBS
- 2015-2018 Organisation de plusieurs réunions dans le cadre du projet PrimeFish

#### COMPETENCES

Bureautique : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Acces)

Data Mining : EViews, R, SAS, SPSS (Amos), Stata

Logiciel d'enquête : Sphinx Declic, Sphinx IQ2

Langues : Roumain (fluent), Russe (fluent), Français (C1 TCF), Anglais (990 TOEIC)

#### REFERENCES

Rémi Mencarelli – Professeur des Universités – direction adjointe de l'IAE USMB – [remi.mencarelli@univ-smb.fr](mailto:remi.mencarelli@univ-smb.fr)

Stéphane Ganassali – Maître de conférences HDR à l'USMB – conseiller scientifique pour Le Sphinx – [stephane.ganassali@univ-smb.fr](mailto:stephane.ganassali@univ-smb.fr)

Mareva Sabatier – Professeur des Universités – directrice de l'IREGE USMB – [mareva.sabatier@univ-smb.fr](mailto:mareva.sabatier@univ-smb.fr)

Hervé Laroche – professor at ESCP Europe – director of CEFAG program – [laroche@escpeurope.eu](mailto:laroche@escpeurope.eu)

John Thøgersen – professor at Aarhus University – [jbt@mgmt.au.dk](mailto:jbt@mgmt.au.dk)

Dominique Vallin – Enseignante et cheffe de département DUT GACO – [dominique.vallin@univ-lyon3.fr](mailto:dominique.vallin@univ-lyon3.fr)

Guðmundur Stefánsson – coordinator of PrimeFish project – [gudmundur.stefansson@matis.is](mailto:gudmundur.stefansson@matis.is)

Birgit Hagen – associate professor at University of Pavia – researcher in PrimeFish rproject [birgit.hagen@unipv.it](mailto:birgit.hagen@unipv.it)

Franck Constant – senior quality manager at Amer Sports – [franck.constant@salomon.com](mailto:franck.constant@salomon.com)