



Isabelle FROCHOT, François LENGLET (IREGE, USMB)

Caractériser l'état de déconnection vécu lors d'une expérience touristique : proposition d'une échelle de mesure



La notion de déconnection a été abordée dans la littérature sans que cette variable n'ait jamais été formellement opérationnalisée sous forme d'échelle. Sur le plan théorique, la déconnection contribue à mieux comprendre dans quelle mesure l'immersion dans de nouveaux univers de consommation permet aux consommateurs de quitter leur quotidien pour vivre une expérience enrichissante, différenciante et transformative. Dans la consommation de loisirs et tourisme elle est également identifiée comme une condition d'accès aux expériences optimales, finalité même de la consommation. L'article présente la production de la première échelle de mesure de l'état de déconnection. Les approches empiriques, exploratoire puis confirmatoire conduisent à proposer une échelle tri-dimensionnelle incluant treize items. Le test de la validité nomologique de l'instrument confirme l'existence d'un lien théoriquement admis entre déconnection et mémorisation de l'expérience touristique.

Mots clés : Déconnection ; expérience touristique ; échelle de mesure

Séminaire de recherche

12H30—Salle 103 (IAE SMB Annecy)

<https://doodle.com/poll/469qu484xrsxibs2>

Agenda

30/01/2020, DOMINGUEZ N. (MAGELLAN,

Université Lyon 3), Internationalisation des

PME

Calendrier des séminaires

<https://urlz.fr/aB9N>