



Sophie MARTINS (IREGE, USMB)

Les comportements de consommation responsable : pour une analyse dynamique des constellations de pratiques

Face aux limites actuelles des approches psychologiques et symboliques du comportement du consommateur dans le champ de la consommation responsable, cette communication propose de mobiliser une approche théorique par les pratiques sociales. Grâce à ce cadre d'analyse, ce travail de recherche a pour objectif de mieux appréhender comment les différents comportements de consommation responsable s'articulent entre eux, une question encore peu examinée en marketing. A travers une exploration empirique combinant entretiens semi-directifs et photo-élicitation avec des pratiquants du zéro déchet, nous proposons une compréhension des dynamiques au sein de la constellation des pratiques associées à cette démarche. Nos résultats mettent à jour des relations entre les pratiques qu'il s'agisse de l'émergence de nouvelles pratiques sur la base de pratiques existantes, d'alignement d'une pluralité de pratiques ou encore de tensions entre pratiques pouvant conduire à l'abandon de certaines d'entre elles. Ce résultat conduit à souligner l'évolution constante des pratiques.

Mots clés : théorie des pratiques, constellation de pratiques, consommation responsable, routine, zéro déchet

Co auteurs : Dominique KRÉZIAK, Rémi MENCARELLI

Séminaire de recherche

12H30—Salle 103 (IAE SMB Annecy)

<https://doodle.com/poll/2mzw92w2hni7fgq7>

Agenda

23/01/2020, Isabelle FROCHOT, François LENGLET (IREGE, USMB), Escape : création d'une échelle pour mesurer l'expérience d'évasion

Calendrier des séminaires

<https://urlz.fr/aB9N>