



Camille GUIROU (IREGE, Université Savoie Mont Blanc)

Cartographier le territoire autrement : représenter la diversité de l'identité territoriale grâce aux cartes cognitives

Le territoire est un enjeu essentiel pour l'acteur public (Raulet-Croset, 2014). Il est aujourd'hui admis que la représentation que les acteurs se font d'un territoire est diversifiée, voire conflictuelle (Di Méo 2002, 2007; Aldhuy 2007). Depuis des siècles, le territoire est cartographié. La carte est un outil de plus en plus mobilisé pour aider à la décision publique (Martinais 2007 ; Bourhis 2007). Nous proposons ici de représenter le territoire non pas à travers une carte spatiale, mais à travers une carte cognitive (Allard-Poesi 1996; Cossette 1994, 2004; Verstraete 1997, 1998; Eden et Ackermann 2013, 2014; Ibrahim et Larsson 2017). Nous nous appuyons en effet sur la géographie sociale pour définir le territoire comme un objet entre représentation et action (Di Méo 2002, 2007; Aldhuy 2007), ce qui permet de le saisir à travers un schéma conceptuel. La schématisation des représentations diversifiées des acteurs permet de comprendre les débats qui les opposent et d'améliorer le processus de construction territoriale. Afin de tester le potentiel de l'outil cartes cognitives pour représenter un territoire, nous avons choisi de mettre en oeuvre une recherche de type intervention (Dubost et Lévy 2002; David 2012; Moisdon 2007, 2010, 2015; Aggeri 2016). Les cartes cognitives ont ainsi été utilisées pour accompagner la décision publique à Gardanne, au coeur du Bassin Minier de Provence, dans le cadre d'un projet géothermique innovant. Elles ont permis de « mettre en scène » les débats territoriaux et de clarifier les options offertes aux décisionnaires.

Mots-clés : cartographie cognitive, territoire, débat, représentations, management public

### Séminaire de recherche

12H30—Salle 103 (IAE SMB Annecy)

<https://doodle.com/poll/qqghr8cncarwutaz8>

### Agenda

17-10-2019, Senda BELKHOUJA et Corine GENET (IREGE, GEM), How cross-functional integration in the early stage of innovation support the development of new product?

### Calendrier des séminaires

<https://urlz.fr/aB9N>