



BOURGEL B. (IREGE, Université Savoie Mont Blanc),

### Performance sociétale des stations de montagne : une revue systématique de la littérature

Malgré leur « vulnérabilité croissante » aux enjeux sociétaux auxquels elles sont confrontées (Cour des Comptes, 2018), les stations de montagne peinent à sortir d'une vision économique de la performance reposant sur le « tout ski » (Achin, 2017). Ce constat souligne tout l'enjeu que représente le concept de Performance Sociétale de l'Entreprise (PSE) (Carroll, 1979) pour les stations de montagne. Néanmoins, la question de l'appropriation de la PSE par la littérature dédiée reste posée du fait des spécificités marquées de cette unité d'analyse (Flagestad et Hope, 2001). Reposant sur une méthodologie de revue systématique, cette recherche entend produire un état des lieux de la littérature afin de déterminer si les travaux sur la PSE ont effectivement été appliqués aux stations de montagne. Nos résultats indiquent qu'il existe effectivement une littérature considérable sur la performance sociétale des stations de montagne. Toutefois, celle-ci est principalement constituée de travaux empiriques, focalisés sur la seule question de la mesure. De fait, aucune conceptualisation de la performance sociétale propre à cette unité d'analyse n'a été développée.

16-05-2019

PERRIGOT R. (CREM, Université de Rennes 1)

The importance of human relationships within franchise chains in the social sector:

The case of Jibu providing drinking water in Eastern African countries