



FROCHOT I., KREZIAK D. (IREGE, Université Savoie Mont Blanc)

Altered States of Touristhood: exploring the experience of travel

Ce nouveau projet porte sur l'analyse de l'expérience touristique, et plus particulièrement des états que vit un touriste au cœur de son expérience.

La présentation s'attachera à détailler les premiers résultats en faisant ressortir les éléments clés caractéristiques de l'état de *touristhood*.

Les chercheurs mettront également l'accent sur l'importance du rôle de l'agence du consommateur.

Co-auteur : ELLIOT S. (School of Hospitality, Food and Tourism Management, University of Guelph)

28-03-2019

BELKHOUJA S. (GEM, IREGE)

How and when R&D middle managers sell their innovation internally during the front end innovation NPD phase?