



MANTHÉ É. (CREGO, Université de Bourgogne)

Expérience d'equity crowdfunding : quelle valeur perçue à l'achat de produits financiers en ligne ?

L'equity crowdfunding est une forme récente de finance participative qui permet à des investisseurs particuliers d'investir de petites sommes dans des projets entrepreneuriaux via une plateforme intermédiaire en ligne. L'étude du comportement de ces « crowdinvestors » a d'abord été l'apanage de la finance entrepreneuriale dont les résultats sont encore divergents quant à leurs raisons d'adoption de ce mode d'investissement et leur décision d'achat de produits financiers en ligne. L'approche par la valeur consommateur adoptée dans cette étude qualitative exploratoire menée auprès de 13 individus permet de dépasser ces limites et d'appréhender plus finement à la fois la nature de l'expérience d'investissement vécue et les sources de valeurs associées à ce type d'investissement, accessible depuis peu au grand public. Il est mis en évidence que la décision d'investissement s'inscrit dans une expérience globale au cours de laquelle les bénéfices attendus et les sacrifices perçus par les individus évoluent et qu'il convient de distinguer la valeur liée à la participation à une communauté en ligne de la valeur de l'investissement en ECF à proprement parler.

Mots-clefs : valeur consommateur ; expérience d'investissement ; equity crowdfunding ; valeur globale

14-02-2019

TANGUY J. (IREGE, Université Savoie Mont Blanc)

Do women help to bargain on gender equality? Evidence from France