



Mickaël BUFFART

Les interactions entre les entrepreneurs et leur environnement dans le développement de leur projet entrepreneurial.



Résumé

La plupart des nouvelles entreprises ne parviennent pas à maintenir leur activité au-delà des premières années qui suivent leur émergence. Plusieurs influenceurs de renoms en entrepreneuriat suggèrent que ces échecs sont largement dus à l'inadaptation des projets entrepreneuriaux à la réalité de l'environnement. Dans cette thèse, nous étudions les efforts initiaux des entrepreneurs pour interagir avec certains acteurs (clients potentiels, financeurs) de leur environnement et développer leur projet entrepreneurial. Ces efforts initiaux vont en partie favoriser le développement et la survie du projet entrepreneurial. En même temps, une surcharge d'informations lors de ces interactions pourra au contraire ralentir son développement et altérer les ambitions de croissance des entrepreneurs.

Mots clés : *entrepreneurs, interactions, environnement, nouvelles entreprises, informations, ressources*

Jury

Matthieu CABROL, Directeur de thèse, Université Savoie Mont Blanc,

Véronique FAVRE-BONTÉ, Examinatrice, Université Savoie Mont Blanc,

Gilles GUIEU, Examineur, Université Aix-Marseille,

Anis KHEDHAOURIA, Rapporteur, Montpellier Business School

Karim MESSEGHEM, Rapporteur, Université de Montpellier,

Erno T. TORNIKOSKI, Co-Directeur de thèse, Grenoble École de Management