

Corine GENET

La Commercialisation de la science : une approche basée sur les mécanismes d'interaction entre la recherche publique et l'industrie

### Résumé

Centrées sur les processus de diffusion des connaissances produites par la recherche publique vers l'industrie, l'originalité de cette recherche tient à considérer la commercialisation des sciences comme un moyen plutôt que comme un résultat final. Au lieu de dresser la carte des résultats directs du processus de commercialisation des sciences, ces travaux s'intéressent à la compréhension des mécanismes et canaux qui sous-tendent le transfert des connaissances publiques vers l'industrie. Pour aborder ce phénomène, j'ai exploré quatre différentes voies de commercialisation de la science : les interactions informelles, les projets de collaborations de recherche, le rôle des équipements de recherche et le capital humain.

Mots clés : Commercialisation de la science – interactions informelles – laboratoires – mécanismes d'interactions



### Jury

Franck AGGERI (Rapporteur, Mines Paris Tech, Université PSL)

Caroline HUSSLER (Rapporteur, Université Jean Moulin Lyon 3)

Vincent MANGEMATIN (Tuteur, Kedge Business School)

Mareva SABATIER (Examinateur, Université Savoie Mont Blanc)

Véronique SCHAEFFER (Rapporteur, Université de Strasbourg)