

Boris BOURGEL

Le management de la performance sociétale des stations de montagne :
une approche par les parties prenantes



Résumé

La Performance Sociétale de l'Entreprise (PSE) a reçu une attention croissante tant au plan théorique qu'empirique. Pourtant, elle reste souvent réduite à sa dimension « résultats », centrée sur la mesure. Par opposition, sa dimension managériale a été largement ignorée et le management des Parties Prenantes (PP), notion vague et indéterminée, constitue toujours l'unique levier managérial de la PSE proposé par la littérature.

Cette thèse cherche à combler ce manque et propose une modélisation de la PSE qui considère explicitement le rôle des PP vis-à-vis de sa dimension managériale. Cette dernière est saisie à travers un ensemble de leviers managériaux situés à trois niveaux – stratégique, tactique et opérationnel. L'applicabilité du modèle aux stations de montagne est discutée à l'aide d'une revue systématique de la littérature pour rendre compte d'éventuelles spécificités propres à cette unité d'analyse.

Mots clés : Performance Sociétale de l'Entreprise, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ; Théorie des Parties Prenantes ; Management de la performance ; Stations de montagne ; Tourisme.

Jury de soutenance de thèse

Sandrine BERGER-DOUCE (Examineur, Ecole des Mines de Saint-Etienne)

Rachel BOCQUET (Directeur de thèse, Université Savoie Mont Blanc)

Sandra CHARREIRE-PETIT (Rapporteur, Université Paris-Saclay)

Samuel MERCIER (Rapporteur, Université de Bourgogne)

Bertrand VALIORGUE (Examineur, Université Clermont Auvergne)