

Guillaume LE BORGNE

guillaume.le-borgne@univ-smb.fr

IUT Annecy, Université Savoie Mont Blanc

9, rue de l'Arc en Ciel

BP 240

74942 Annecy-Le-Vieux Cedex

IREGE

4, chemin de Bellevue

BP 80439

74944 Annecy-Le-Vieux Cedex



Maître de Conférences en Sciences de Gestion

Domaines de recherche académique

Comportements des consommateurs, consommation alimentaire, santé, surconsommation, pratiques durables, systèmes alimentaires durables.

Formation

Docteur en Sciences de Gestion, *spécialité Marketing* (oct. 2015)

Ingénieur agronome, diplômé d'AgroParistech, *spé. Développement Agricole* (nov. 2011)

Ingénieur diplômé de l'École Polytechnique, *spé. Mathématiques appliquées: Ecologie, Economie* (sep. 2010)

Travaux de recherche

DOCTORAT

2012-2015 : Doctorat en sciences de gestion (Marketing, Comportement du consommateur, Gaspillage alimentaire des ménages), Université de Montpellier : « *Sensibilité du consommateur au gaspillage alimentaire : conceptualisation, antécédents et conséquences* ». Prix de thèse 2016 de l'Association pour la Recherche en Economie Agroalimentaire (AREA).

Direction : Pr Lucie Sirieix (Montpellier Supagro)

Cr Sandrine Costa (Inra Montpellier)

Jury : Pr Béatrice Siadou-Martin (Université de Lorraine)

Pr Pierre Valette-Florence (IAE de Grenoble)

Pr Philippe Aurier (IAE de Montpellier, président du jury)

Mr Antoine Vernier (Chargé de mission à l'Ademe)

PUBLICATIONS DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE CLASSEES

Le Borgne G., Sirieix L., Costa S. (2018). "Perceived risk of food waste: influence on consumer attitudes towards and choice of sales promotions", *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol.42, may 2018.

Le Borgne G., Sirieix L., Costa S., Forgeau F., Vo Ngoc C. (2016). « Quel gâchis ! Mais à qui la faute ? Les internautes face au gaspillage alimentaire », *Décisions Marketing*, n°81, janvier-mars 2016.

PRINCIPALES COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES AVEC COMITE DE LECTURE

Le Borgne G., Sirieix L., Costa S. (2015). “Consumer’s concern for food waste: Conceptualization and proposition for a measuring scale ”, European Marketing Academy (EMAC) Congress, may 2016, Oslo.

Le Borgne G., Sirieix L., Costa S. (2015). « La sensibilité du consommateur au gaspillage alimentaire : proposition d’une échelle de mesure », Actes du 31ème congrès de l’AFM, Marrakech.

CHAPITRE D’OUVRAGE

Sirieix L., Le Borgne G. (2016), « Vers de nouveaux modèles de consommation ? », Chapitre 5 de l’ouvrage « Systèmes agroalimentaires en transitions » (2016, QUAE), coord. Lubello et al., ouvrage collectif des enseignants du département de Sciences Economiques, Sociales et de Gestion, Montpellier Supagro.

Langues parlées et écrites

Anglais : courant ; Espagnol : courant ; Allemand : bon niveau scolaire