

Séminaire de Recherche



Dominique KREZIAK (IREGE),

Destinée des produits technologiques remplacés :

L'influence de la valeur résiduelle perçue

Date : 14/06/2018

Heure : 12h30

Salle : **102** (IAE SMB Annecy)

Laboratoire IREGE
4, chemin de Bellevue
74940 Annecy-le-Vieux
dir-irege@univ-smb.fr

Contact
Gersende Gatellet
04 50 09 24 55
gersende.gatellet@univ-smb.fr

Lorsqu'un objet technologique est remplacé, est-il pour autant perçu, après usage, comme sans valeur ? Qu'est-il fait de ces produits remplacés ? Les individus les conservent-ils ? S'en séparent-ils ? S'ils s'en séparent, qu'en font-ils ? Cet article explore la valeur résiduelle perçue des objets après usage, une phase de la consommation qui a reçu peu d'attention dans la littérature. Les résultats d'une étude quantitative administrée auprès de 1302 répondants m montrent que la valeur résiduelle perçue lors du remplacement du produit se distingue, dans sa structure comme dans ses effets, de l'obsolescence perçue du produit au sens de Copper (2004), c'est à dire de la dépréciation de sa valeur face à un nouveau modèle. Les résultats montrent que la valeur résiduelle perçue est un déterminant majeur de la destinée des produits remplacés. Le choix de filière en cas de non conservation de l'objet est encore mieux expliqué par les trois variables explicatives retenues (valeur résiduelle perçue, obsolescence relative et tendance à tout garder) que le fait de garder ou de ne pas garder. La valeur résiduelle perçue est le construit le plus explicatif du devenir de l'objet. Ces résultats amènent à proposer des préconisations managériales pour l'ensemble des acteurs concernés.
Auteurs : Isabelle PRIM-ALLAZ, Elisabeth ROBINOT

21/06/2018

**Marjolaine BEZANCON, Lydie BONNEFOY-CLAUDET,
Caroline MORRONGIELLO (IREGE),**

#lurkposter, #hybridconsumer: understanding "lurking-posting" behaviours

&

Isabelle FROCHOT, Dominique KREZIAK (IREGE),

Home away from home: a longitudinal study of the holiday

appropriation process