

# Séminaire de Recherche



**François LENGLET, Rémi MENCARELLI (IREGE),**  
La proximité en marketing : proposition d'un  
cadre intégrateur et agenda de recherche

**Agnès DURRANDE-MOREAU (IREGE),**

Perspectives en agritourisme

Date : 07/06/2018

Heure : 12h30

Salle : 103 (IAE SMB Annecy)

Laboratoire IREGE  
4, chemin de Bellevue  
74940 Annecy-le-Vieux  
dir-irege@univ-smb.fr

Contact  
Gersende Gatellet  
04 50 09 24 55  
gersende.gatellet@univ-smb.fr

Depuis quelques années le monde académique comme les praticiens montrent un intérêt grandissant pour le concept de proximité. Face à une littérature croissante mais confuse en raison de la diversité des approches mobilisées, cet article propose une synthèse intégrative et macro-analytique autour du concept de proximité. Les objectifs de l'article sont triples : caractériser et classer les approches de la proximité, comprendre la place occupée par ce concept dans les modèles théoriques et managériaux en marketing et, enfin, proposer un agenda de recherche afin d'approfondir la compréhension du concept de proximité.

*Proximité, distance, relation, interaction*

**14/06/2018**

**Dominique KREZIAK (IREGE), Isabelle PRIM-ALLAZ (COACTIS),**

**Elisabeth ROBINOT (UQAM), Fabien DURIF (UQAM),**

Destinée du produit remplacé et obsolescence perçue:

le rôle médiateur de la valeur résiduelle perçue