

Séminaire de Recherche



Florian FIZAINÉ (IREGE),

On the power of indicators : how the choice of fuel poverty measure affects the identification of affected groups

Amandine PINGET (IREGE),



Innovations environnementales, technologiques, exportations, coopérations : une comparaison de PME françaises

Date : 29/03/2018

Heure : 12h30

Salle : 103 (IAE SMB Annecy)

Laboratoire IREGE
4, chemin de Bellevue
74940 Annecy-le-Vieux
dir-irege@univ-smb.fr

Contact
Gersende Gatellet
04 50 09 24 55
gersende.gatellet@univ-smb.fr

We propose a critical analysis of fuel poverty indicators and demonstrate that choosing a given fuel poverty indicator and, in particular, its threshold level, is central to the identification of the fuel-poor population. First, we conducted an inter-indicator analysis to show how profiles of fuel-poor households vary depending on the indicator selected. More specifically, after identifying groups of affected households using a set of objective and subjective measures, we designed a multidimensional approach based on a combination of complementary methods, namely, a multiple correspondence analysis and a hierarchical and partitioning clustering analysis to analyse their characteristics. (...)

Bien que moins présentes à l'international que les grandes entreprises, les PME le sont de plus en plus, que ce soit dans le cadre d'exportations ou de coopérations pour innover notamment. Les PME étudiées dans cette recherche mettent en oeuvre des innovations technologiques ou environnementales ou sont non-innovantes, certaines ont une activité d'exportation. Ainsi, nous nous intéressons aux PME qui innovent et exportent afin de mettre en évidence des caractéristiques propres à l'innovation environnementale en lien avec une activité d'exportation. (...)

05/04/2018

Luc MEUNIER (GEM, IREGE), Do Incentives Contracts lead to higher Risk-taking ? The Impact of Executives' Characteristics

&

Elodie GARDET (IREGE), Sébastien BRION (CRET-LOG), For a contingent approach to conflict resolution mechanisms: the case of innovation networks.