

# Séminaire de Recherche



**Raphaël DORNIER (IREGE), Claire BATAILLARD (ALCOTRA-FEAST), Cristina VIGNALI (LLESTI),**

Le projet transfrontalier Alcotra-Feast entre l'USMB et Aoste : présentation générale et volet recherche

**Anne BERTHINIER-PONCET (LIRSA), Sandra DUBOULOZ, Catherine THEVENARD-PUTHOD (IREGE),** Le territoire : un terrain de jeu pour l'innovation



Date : 22/03/2018

Heure : 12h30

Salle : 103 (IAE SMB Annecy)

Laboratoire IREGE  
4, chemin de Bellevue  
74940 Annecy-le-Vieux  
dir-irege@univ-smb.fr

Contact  
Gersende Gatellet  
04 50 09 24 55  
gersende.gatellet@univ-smb.fr

Si un questionnement clé en recherche sur le management de l'innovation porte aujourd'hui sur les enjeux de la dimension territoriale, peu de travaux ont étudié en profondeur l'intérêt de l'ancrage territorial et de la localisation des équipes d'innovation au plus près des clients utilisateurs. Cet article se propose donc, à travers l'étude du cas Décathlon, de mieux cerner le rôle joué par le territoire sur les différentes phases du processus d'innovation. En effet, Décathlon a fait le choix de localiser ses équipes d'innovation pour ses différentes marques au plus près des « terrains de jeu » des pratiquants sportifs. L'objectif de cette recherche est double : (1) identifier l'intérêt mais aussi les obstacles de l'ancrage territorial lors des différentes phases du processus d'innovation et (2) identifier les leviers en termes de proximités aussi bien organisationnelle, qu'institutionnelle, cognitive, sociale et électronique mis en oeuvre pour pallier les difficultés liées à la localisation des équipes d'innovation sur le territoire spécifique à la marque concernée. Nos résultats montrent notamment que l'ancrage territorial a une influence positive mais d'intensité variable en fonction des étapes du processus d'innovation. Des facilitateurs d'ordre organisationnels, cognitifs, sociaux et électroniques interviennent alors et, par le jeu de leur complémentarité, permettent de pallier et dépasser les freins de l'ancrage territorial observés sur certaines phases.

**29/03/2018**

**Florian FIZAINÉ (IREGE),** On the power of indicators : how the choice of fuel poverty measure affects the identification of affected groups &  
**Amandine PINGET (IREGE),** Innovations environnementales, technologiques, exportations, coopérations : une comparaison de PME françaises